

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

1er avril 2022

16 h 30

RDV tous les jours à partir de 16 h 30











Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est une enquête barométrique en continu réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de 1 500 personnes.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En élimant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer un suivi plus stable et plus fin de l'actualité.



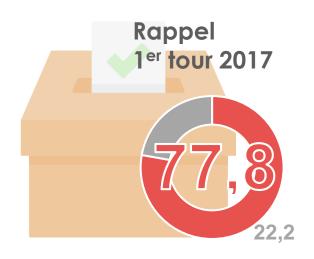
Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling



L'indice de participation au 1er tour de l'élection présidentielle



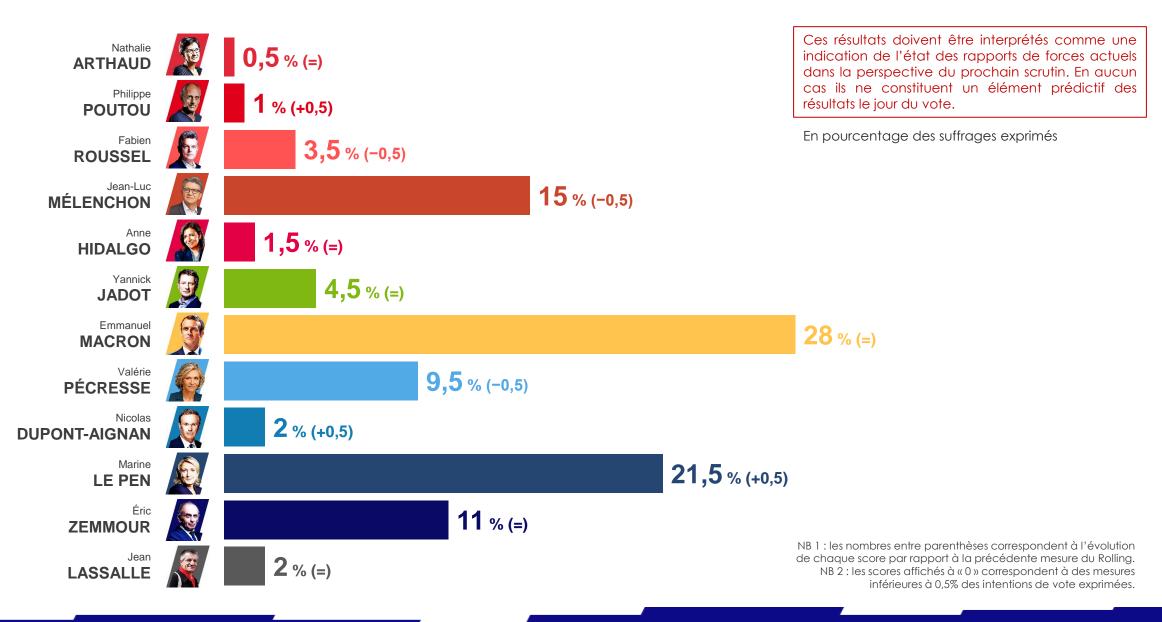


Évolution

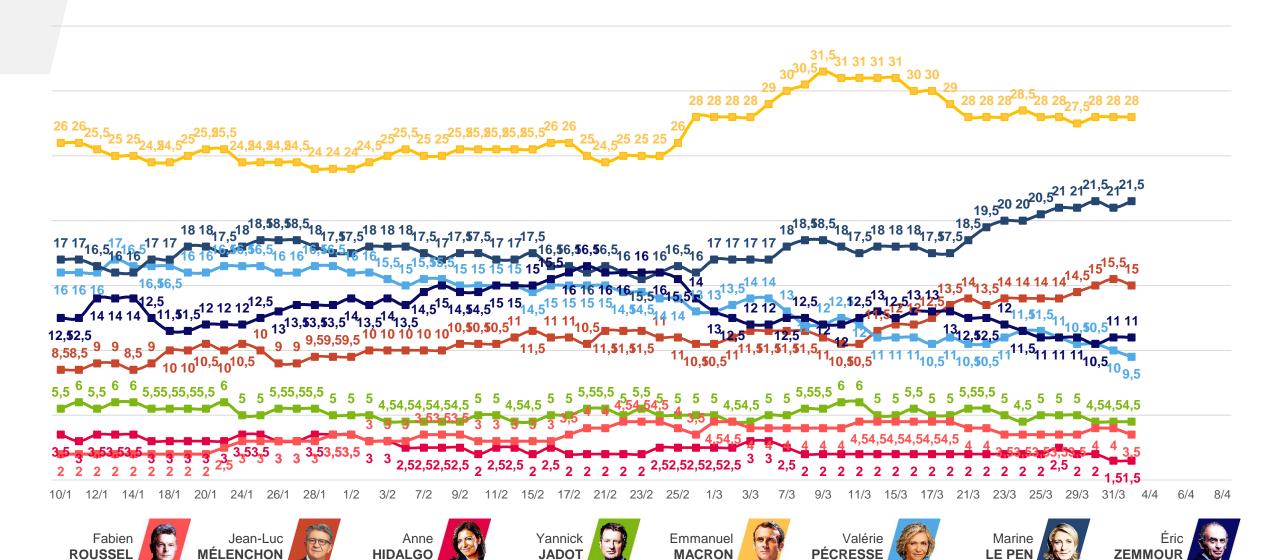
35 35 36 36 36 _{34 34} 35 36 36 _{34 33} 34 34 35 34 34 35 34 34 355,585 _{33 32 32} 3333,53,533,534,584,5843,583 33 32 31 30 30 31 ³²30,531 31 31 30 3080,531 31 3130,580 3029,59,59,529 29 2928,5

10/1 12/1 14/1 18/1 20/1 24/1 26/1 28/1 1/2 3/2 7/2 9/2 11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2 1/3 3/3 7/3 9/3 11/3 15/3 17/3 21/3 23/3 25/3 29/3 31/3 4/4 6/4 8/4

L'intention de vote au 1er tour de l'élection présidentielle



L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle (évolution)



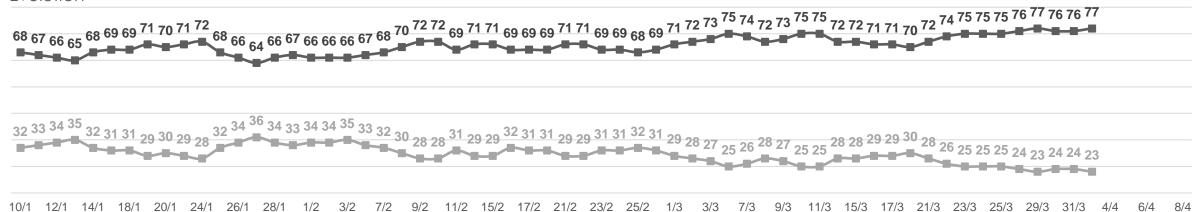
La sûreté du choix au 1er tour de l'élection présidentielle



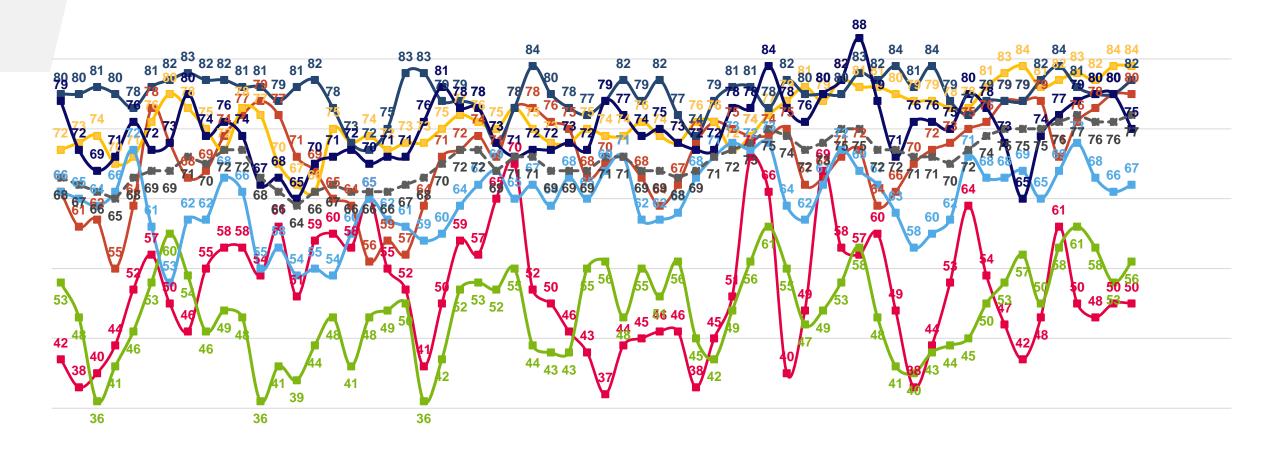








La sûreté du choix au 1^{er} tour de l'élection présidentielle (évolution par électorat)



11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2





















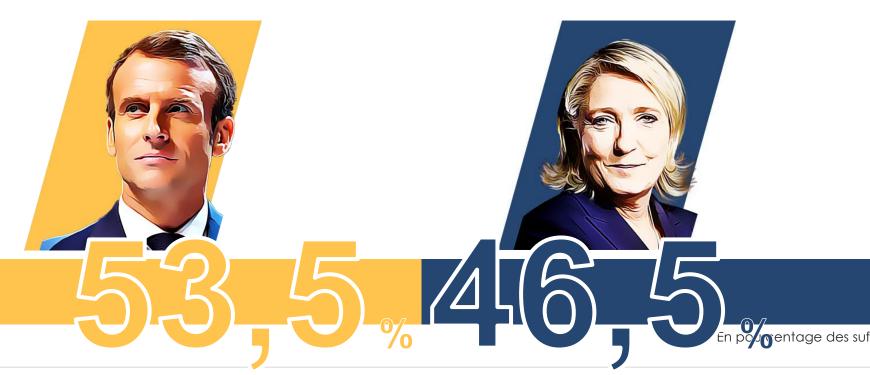


L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen

Emmanuel

MACRON

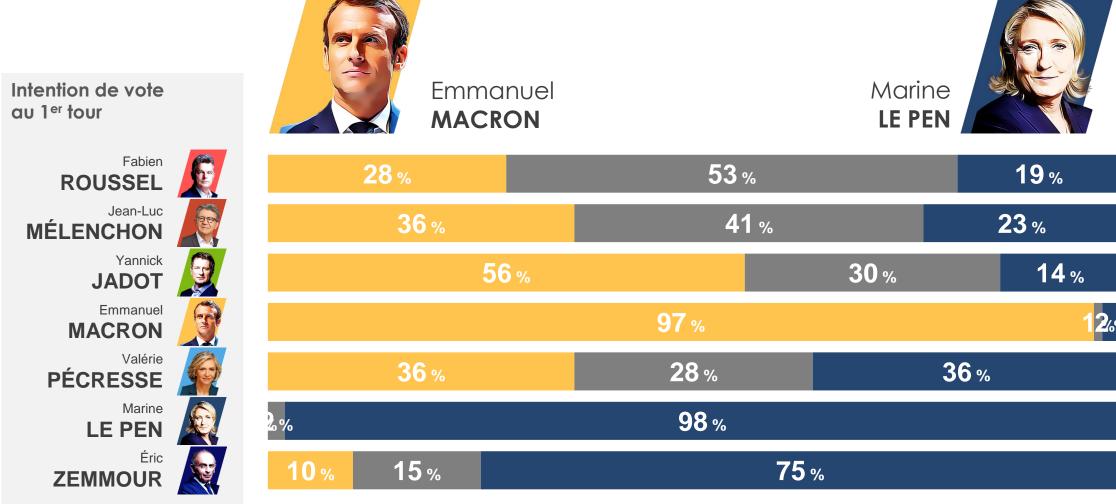
Évolution



Marine

LE PEN

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)

dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse



Emmanuel **MACRON**



Valérie **PÉCRESSE**

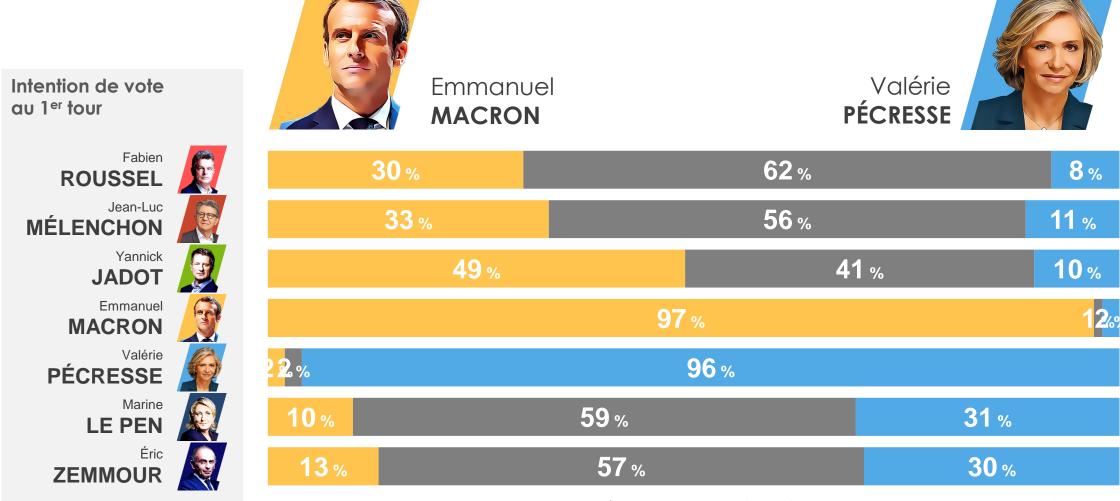
555 In poventage des suffrages exprimés

Évolution

46 4746,56,565,545 4545,555,555,555,555,546 47 46 45 44 4545,555,545 4443,53,544 44 44 44 43 4242,542₄₀,59,539 4039,53938,538 3837,537 37 37 37 36,53635,53635,535

10/1 12/1 14/1 18/1 20/1 24/1 26/1 28/1 1/2 3/2 7/2 9/2 11/2 15/2 17/2 21/2 23/2 25/2 1/3 3/3 7/3 9/3 11/3 15/3 17/3 21/3 23/3 25/3 29/3 31/3 4/4 6/4 8/4

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



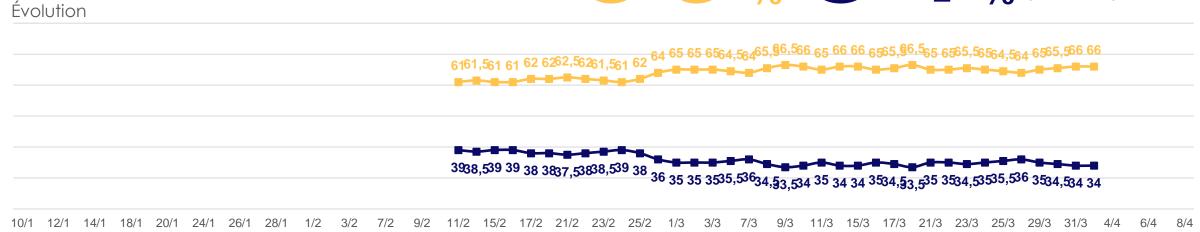
NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)
dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour



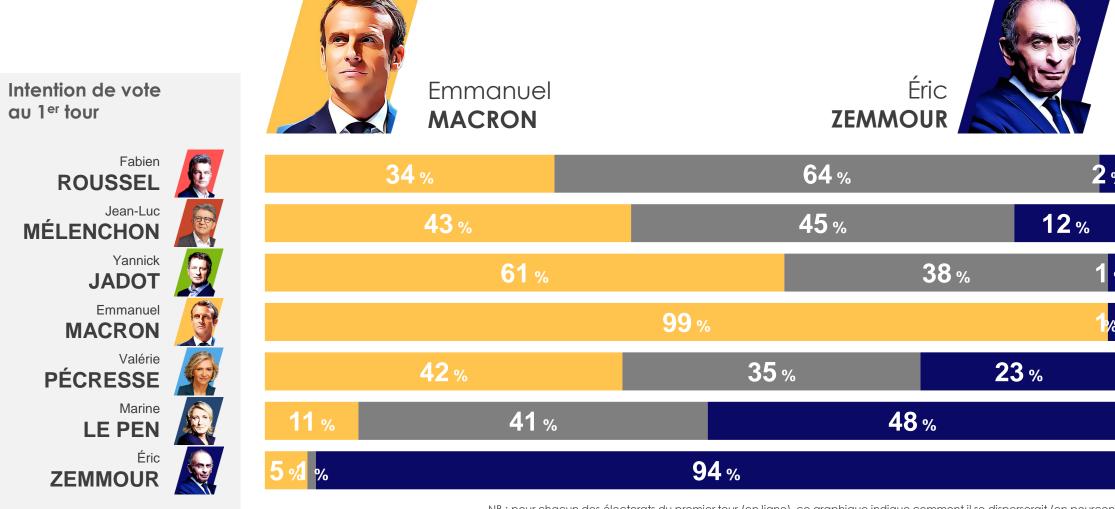
Emmanuel **MACRON**





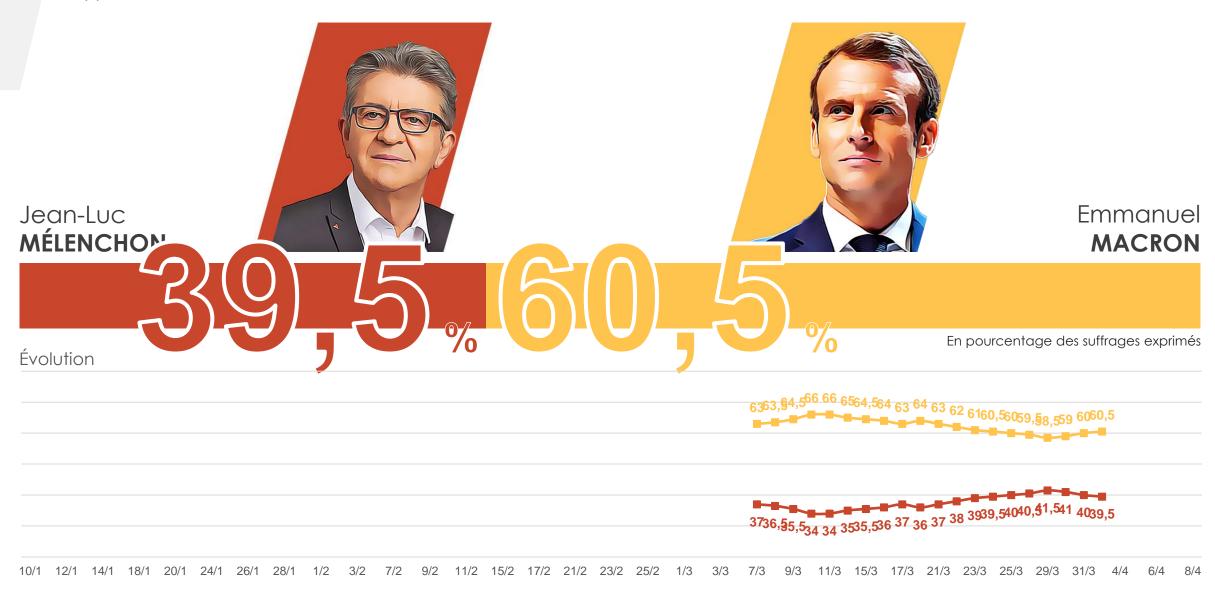
Éric

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour

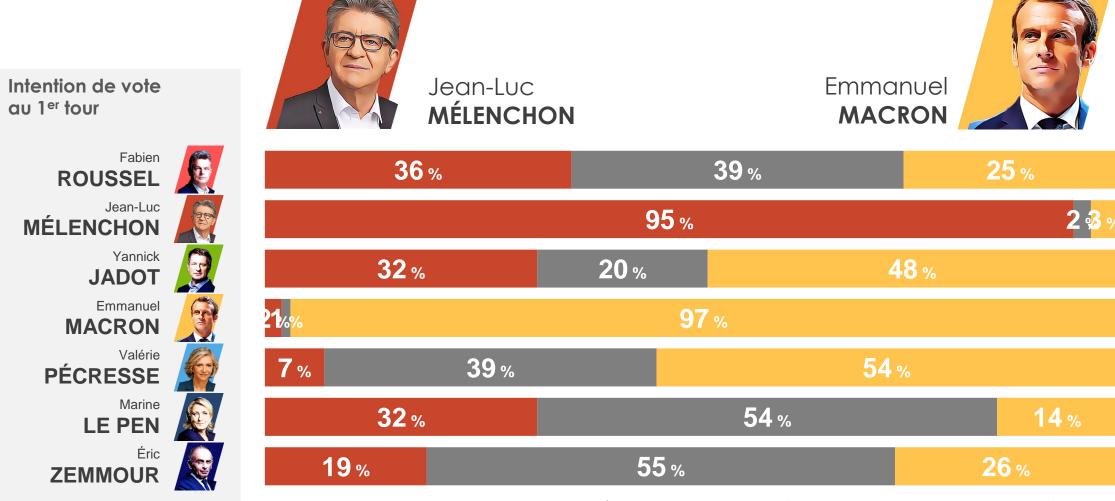


NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)
dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Jean-Luc Mélenchon



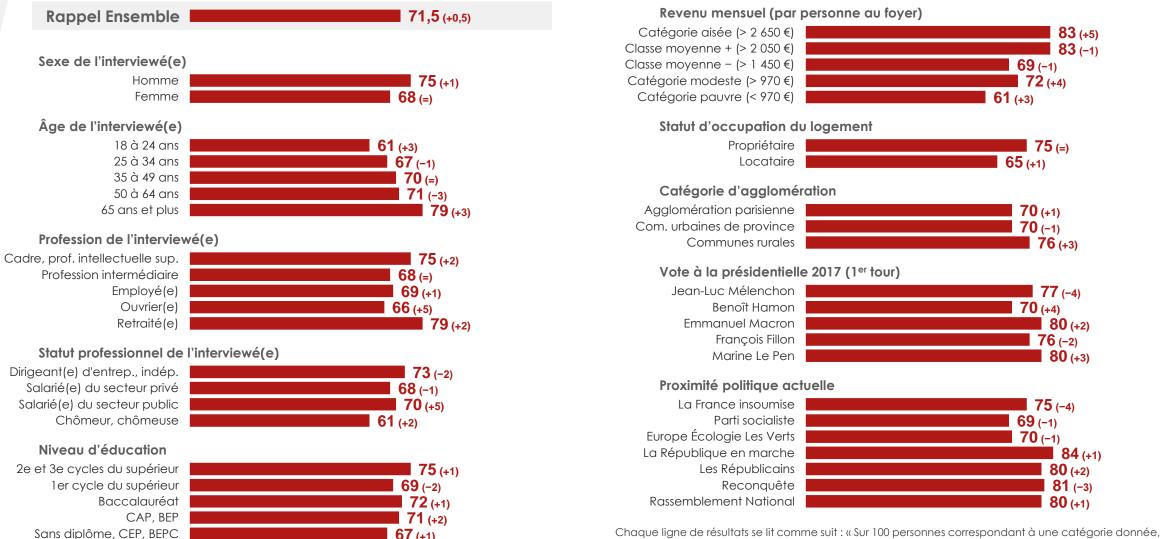
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Jean-Luc Mélenchon face à Emmanuel Macron – Reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage)
dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.



L'indice de participation au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 1er tour de l'élection présidentielle. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

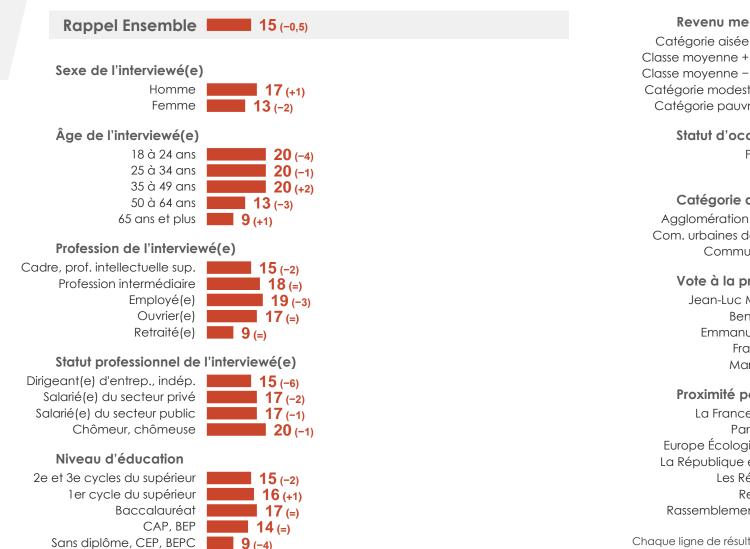
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de F. Roussel

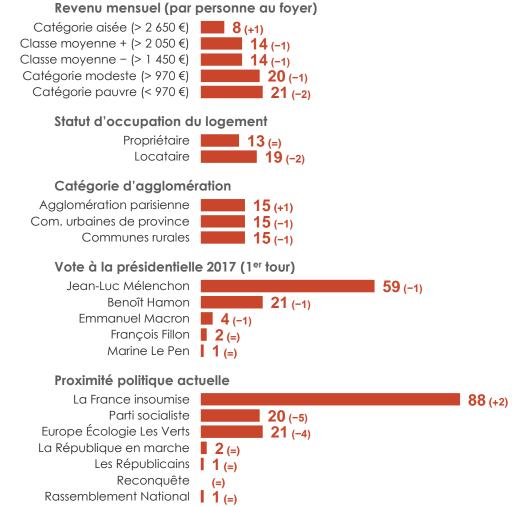


Revenu mensuel (par	personne au foyer
Catégorie aisée (> 2 650 €)	4 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €)	4 (-1)
Classe moyenne – (> 1 450 €)	4 (=)
Catégorie modeste (> 970 €)	2 (-1)
Catégorie pauvre (< 970 €)	2 (-1)
Statut d'occupation d	u logement
Propriétaire	4 (=)
Locataire	3 (-2)
Catégorie d'agglomé	ration
Agglomération parisienne	3 (-1)
Com. urbaines de province	4 (=)
Communes rurales	2 (-1)
Vote à la présidentiell	e 2017 (1 ^{er} tour)
Jean-Luc Mélenchon	11 (-1)
Benoît Hamon	14 (+1)
Emmanuel Macron	I 1 (=)
François Fillon	(-1)
Marine Le Pen	1 1 (+1)
Proximité politique ac	tuelle
La France insoumise	2 (-2)
Parti socialiste	9 (=)
	3 (=)
Europe Écologie Les Verts	(=)
Europe Écologie Les Verts La République en marche	(=)
	• •
La République en marche	(=) I 1 (=)
La République en marche Les Républicains	(=) I 1 (=) (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Fabien Roussel. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de J.-L. Mélenchon





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Jean-Luc Mélenchon. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'A. Hidalgo

Revenu mensuel (par personne au foyer) Rappel Ensemble 1,5 (=) Catégorie aisée (> 2 650 €) **1** (=) Classe moyenne + (> 2 050 €) **2** (-1) Sexe de l'interviewé(e) Classe moyenne - (> 1 450 €) 1 (=) Catégorie modeste (> 970 €) 1 (=) Homme (-1) Femme 2 (+1) Catégorie pauvre (< 970 €) 2 (=) Âge de l'interviewé(e) Statut d'occupation du logement 18 à 24 ans **2** (+1) Propriétaire 1 (-1) 25 à 34 ans **1** (=) Locataire 1 (=) 35 à 49 ans 1 (=) 50 à 64 ans **2** (=) Catégorie d'agglomération Agglomération parisienne 2 (=) 65 ans et plus **2** (=) Com. urbaines de province 1 (=) Profession de l'interviewé(e) Communes rurales 2 (-1) Cadre, prof. intellectuelle sup. 1 (+1) Vote à la présidentielle 2017 (1er tour) Profession intermédiaire 2 (+1) Employé(e) 1 (=) Jean-Luc Mélenchon (=) Ouvrier(e) 1 (-1) Benoît Hamon Retraité(e) 2 (=) Emmanuel Macron 2 (+1) François Fillon Statut professionnel de l'interviewé(e) Marine Le Pen Dirigeant(e) d'entrep., indép. Proximité politique actuelle Salarié(e) du secteur privé 1 (=) Salarié(e) du secteur public 1 (=) La France insoumise Chômeur, chômeuse 4 (+1) Parti socialiste Europe Écologie Les Verts 1 (+1) Niveau d'éducation La République en marche 2e et 3e cycles du supérieur 1 (=) Les Républicains 1er cycle du supérieur 2 (+1) Reconquête Baccalauréat (=) Rassemblement National CAP, BEP [1 (-1) Sans diplôme, CEP, BEPC 3 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Anne Hidalgo.» NB: les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

10 (-3)

14 (+1)

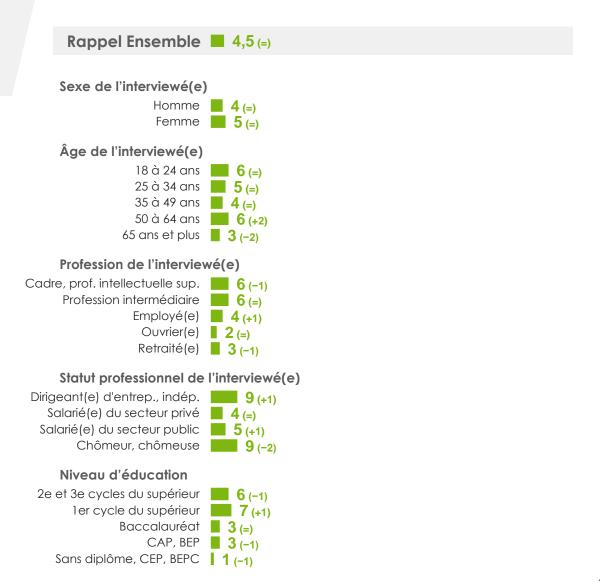
(=)

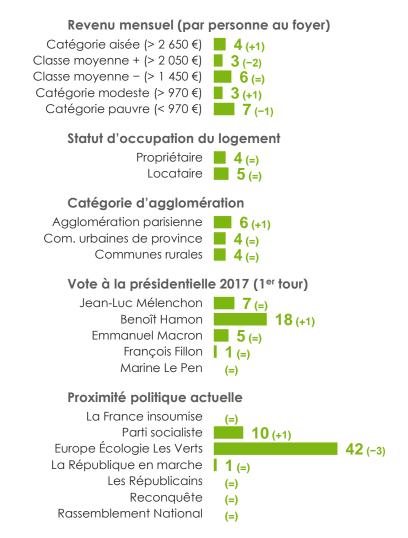
(=)

(=)

(=)

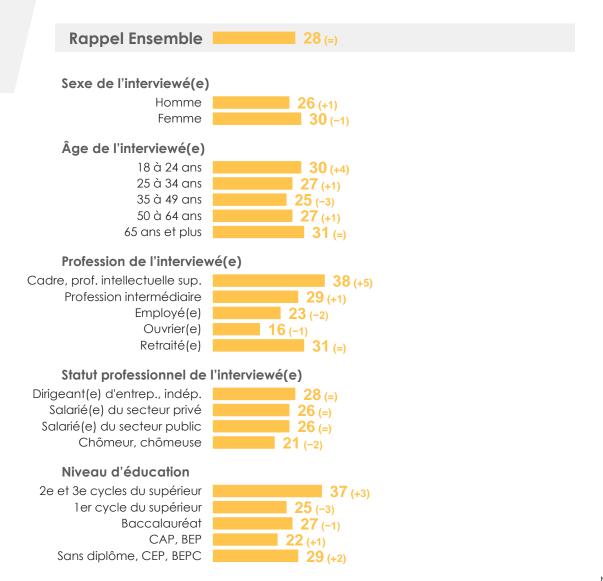
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de Y. Jadot

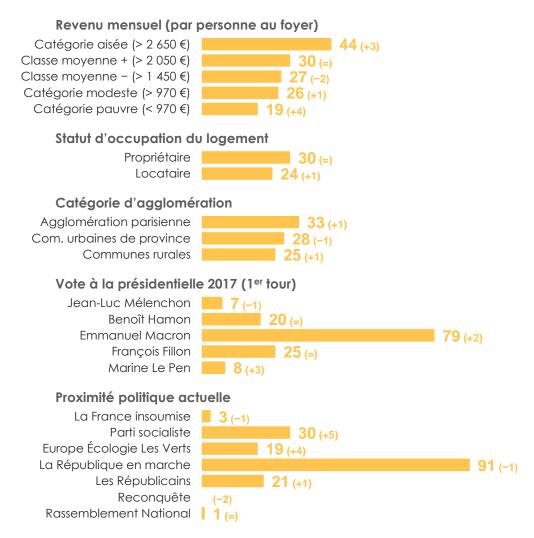




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Yannick Jadot. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

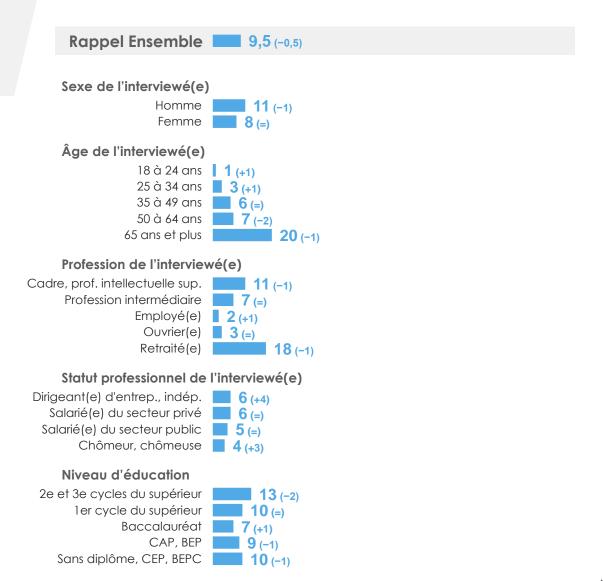
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

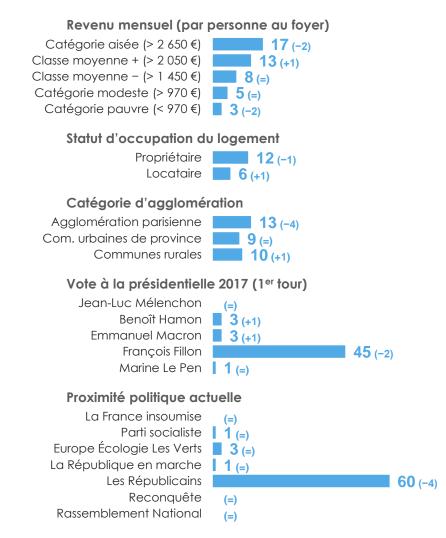




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de V. Pécresse

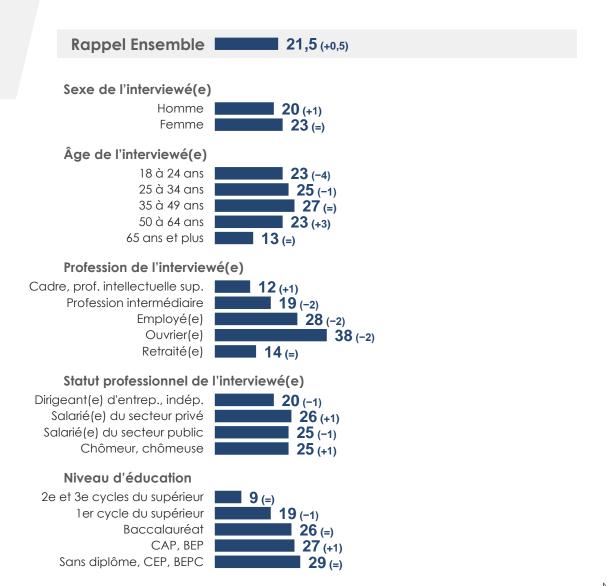


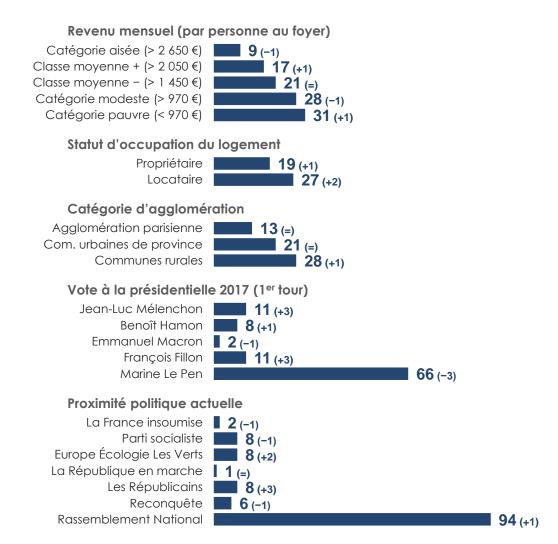


Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Valérie Pécresse. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI et Sud Radio

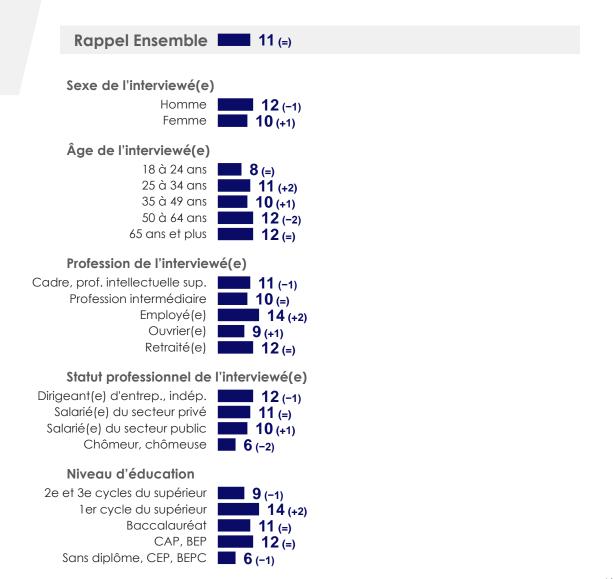
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

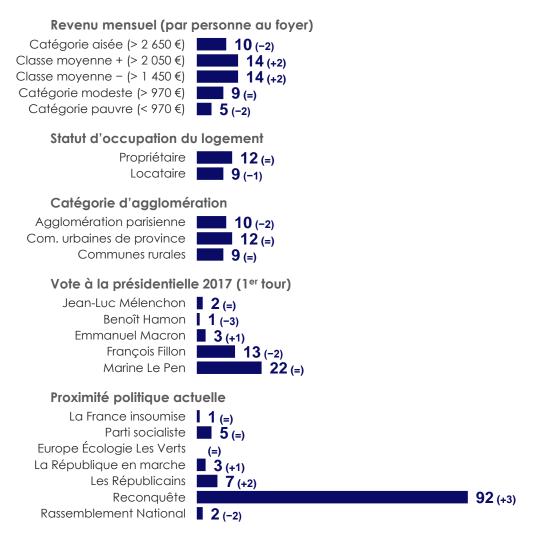




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Marine Le Pen. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

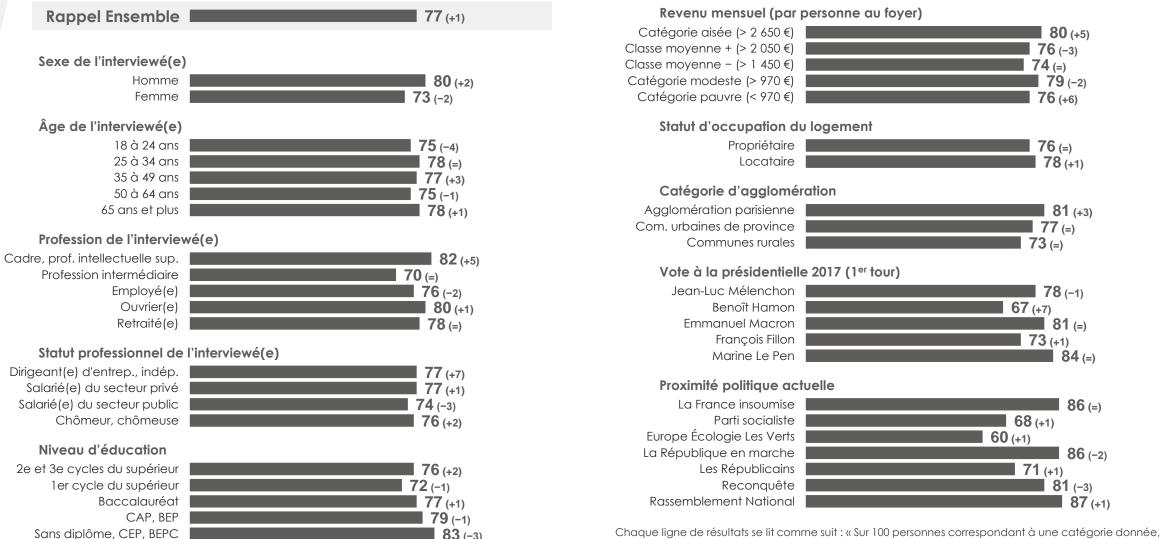
L'intention de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle : électeurs d'É. Zemmour





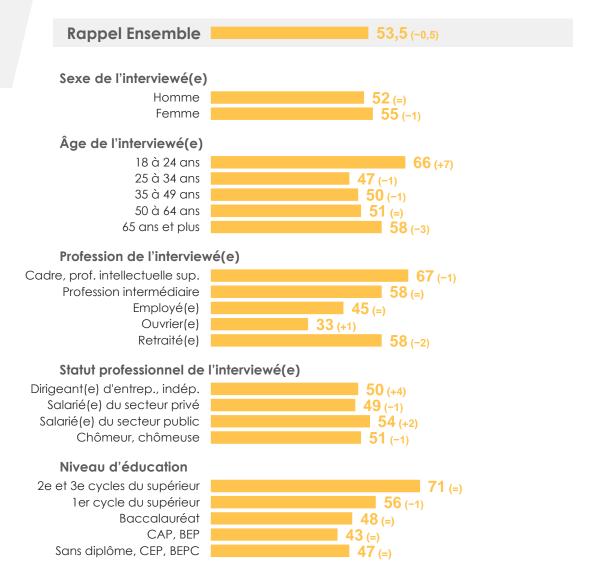
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de premier tour le feraient pour Éric Zemmour. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

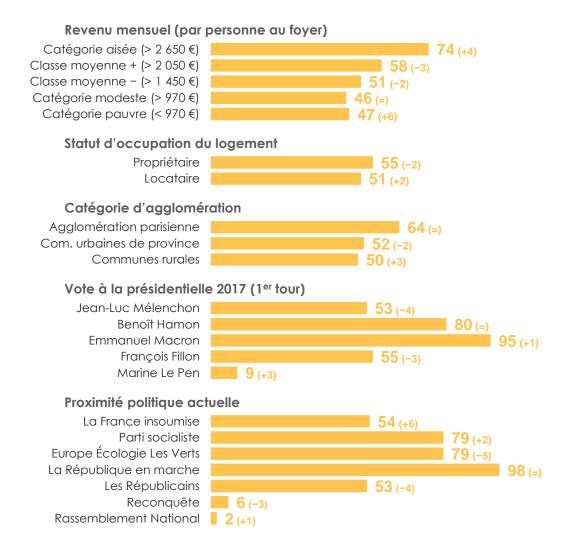
La sûreté du choix au 1er tour de l'élection présidentielle



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au premier tour se déclarent sûres de leur choix. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

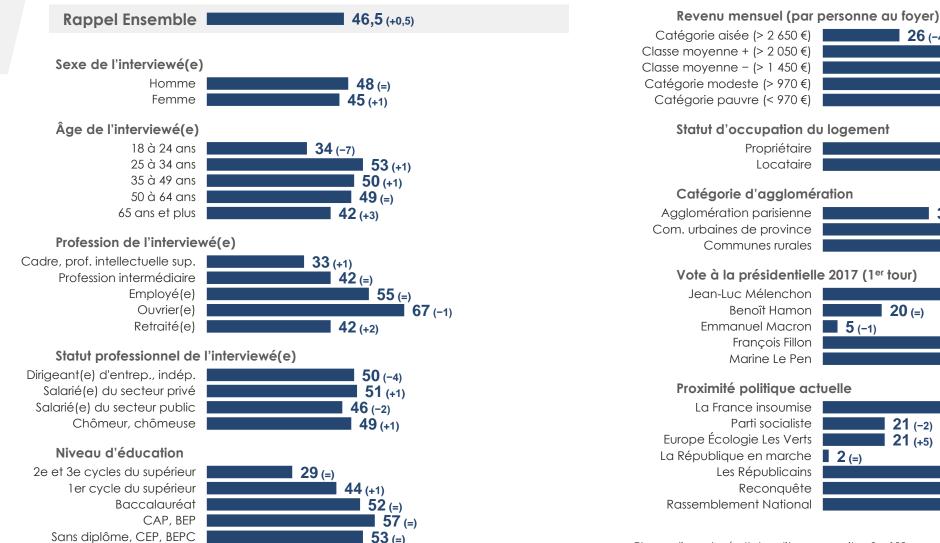
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – électeurs d'E. Macron





Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Marine Le Pen – électeurs de M. Le Pen



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Marine Le Pen. » NB: les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

26 (-4)

42 (+3)

45 (+2)

36 (=)

20 (=)

21 (-2)

21 (+5)

49 (-2)

48 (+2)

47 (+4)

45 (+3)

46 (-6)

47 (+4)

50 (-3)

49 (+2)

54 (=)

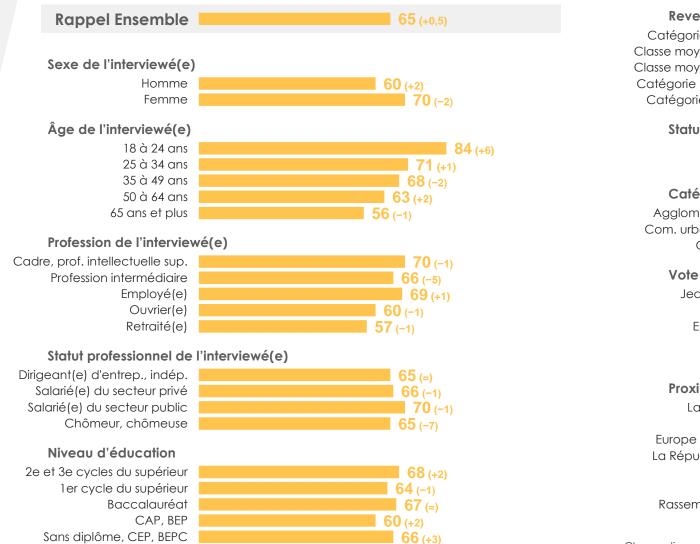
53 (-6)

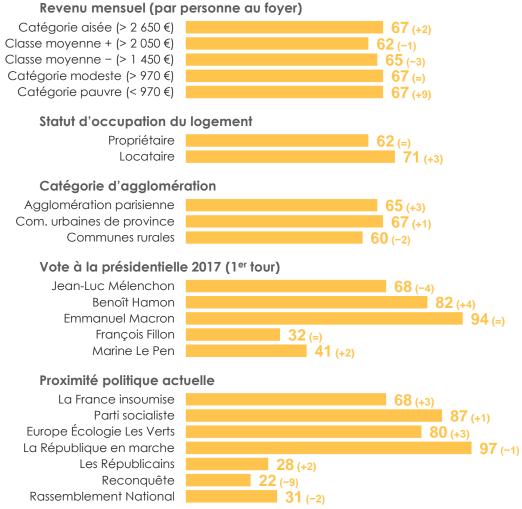
91 (-3)

94 (+3)

98 (-1)

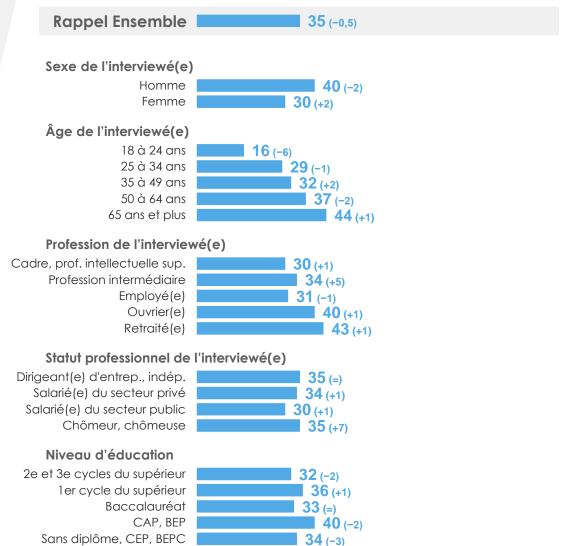
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – électeurs d'E. Macron

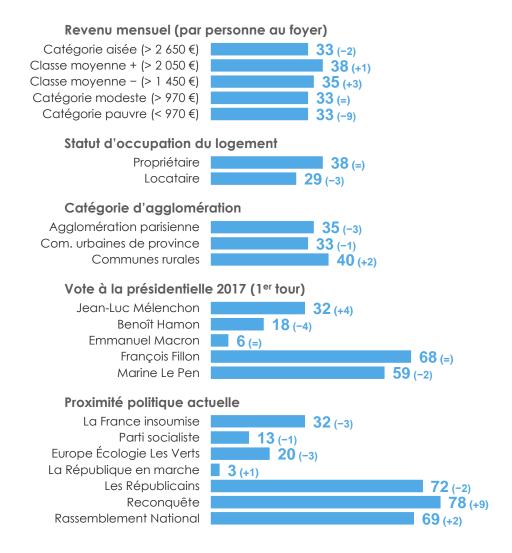




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

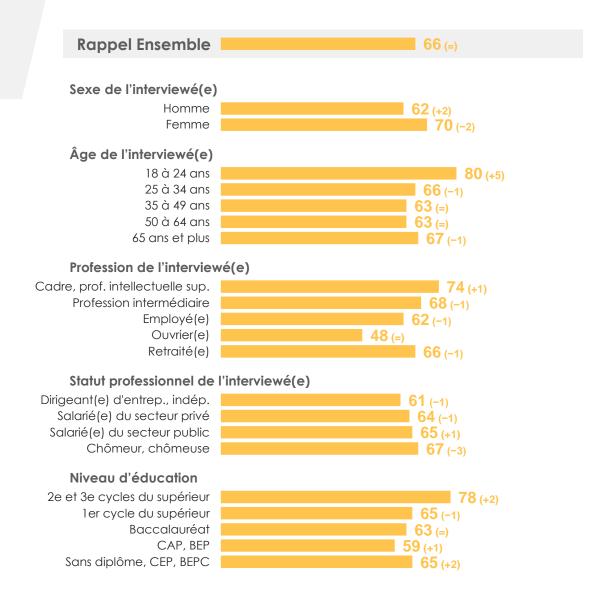
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Valérie Pécresse – électeurs de V. Pécresse

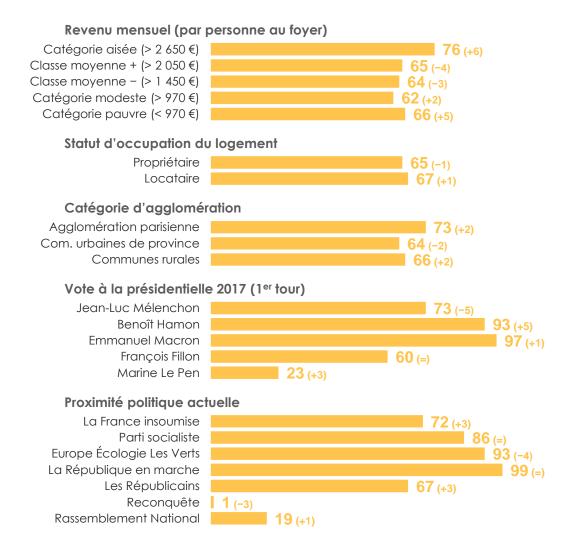




Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Valérie Pécresse. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

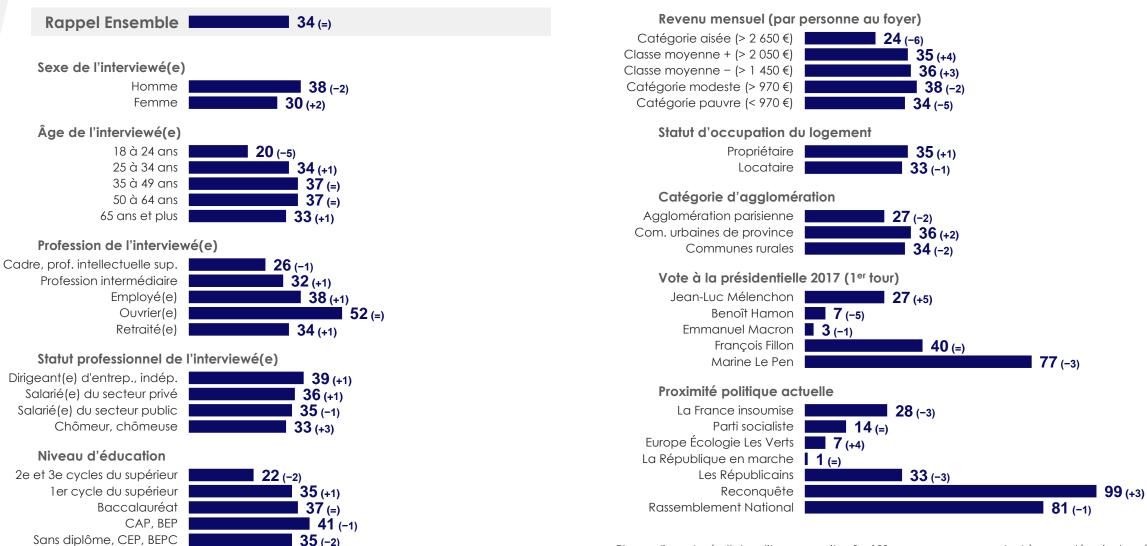
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – électeurs d'E. Macron





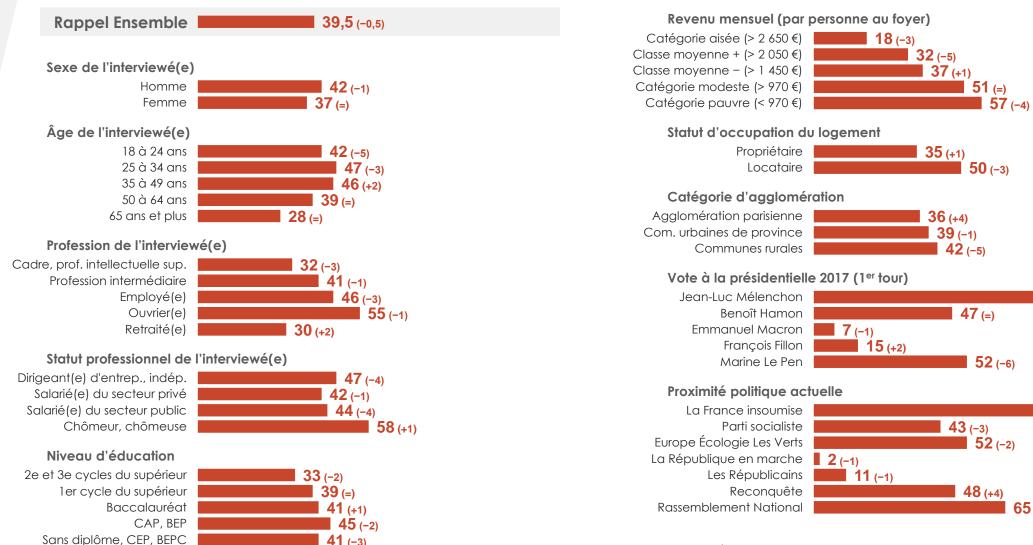
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Éric Zemmour – électeurs de É. Zemmour



Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Éric Zemmour. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Jean-Luc Mélenchon – électeurs de J.-L. Mélenchon

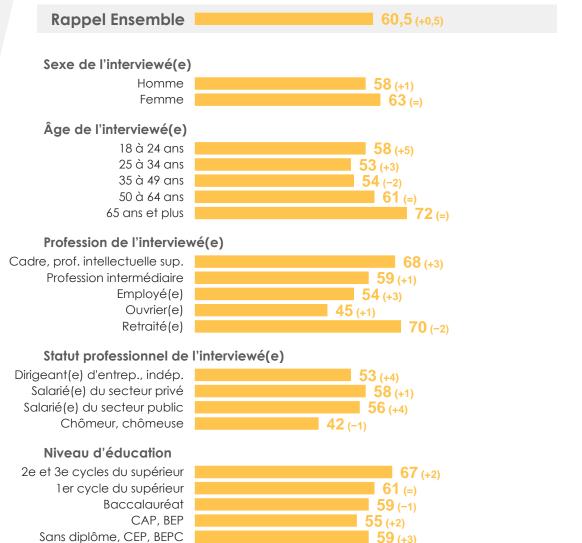


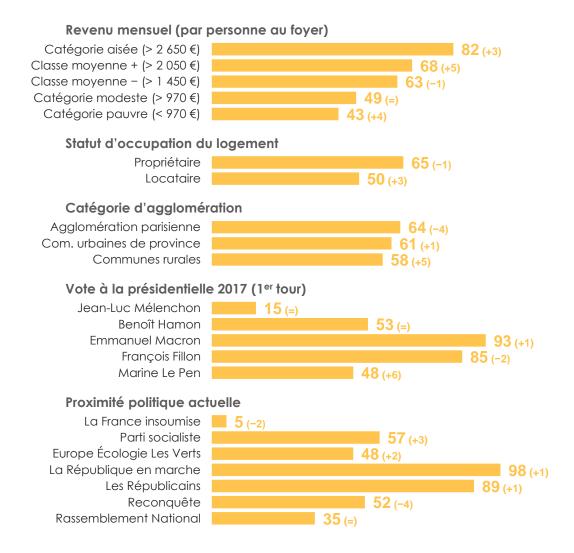
Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Jean-Luc Mélenchon. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

85 (=)

95 (+2)

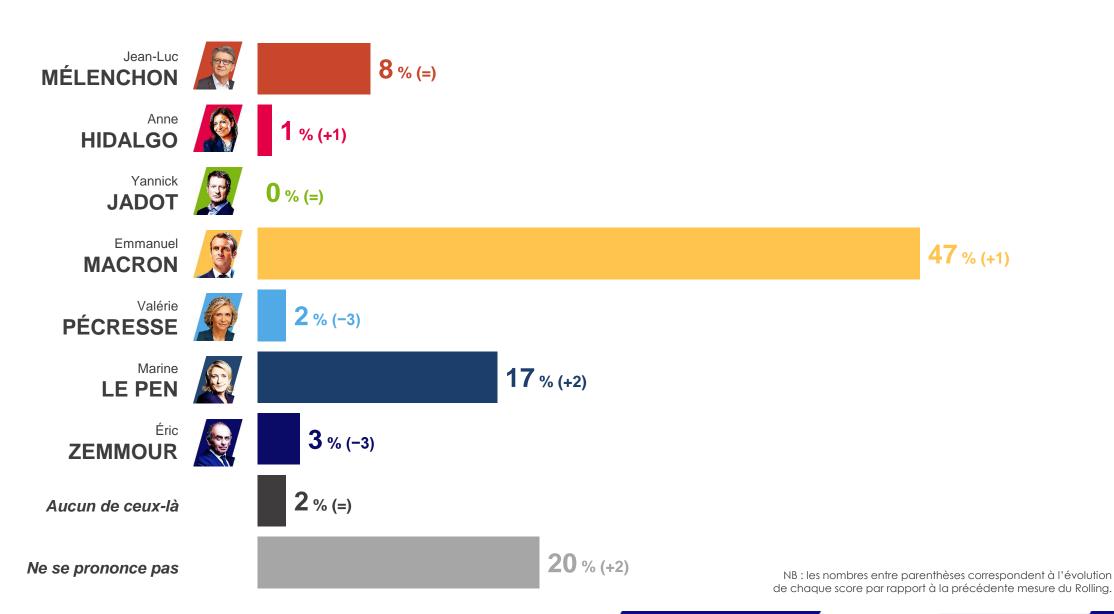
L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : hypothèse Emmanuel Macron face à Jean-Luc Mélenchon – électeurs d'E. Macron



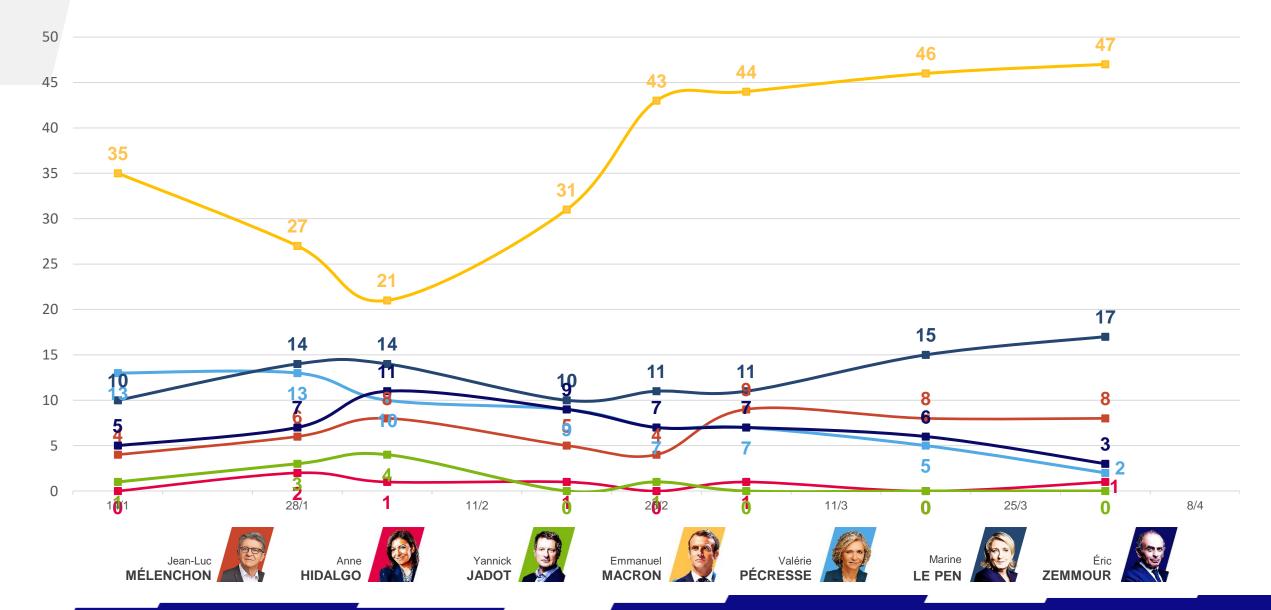


Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter dans cette hypothèse de second tour le feraient pour Emmanuel Macron. » NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

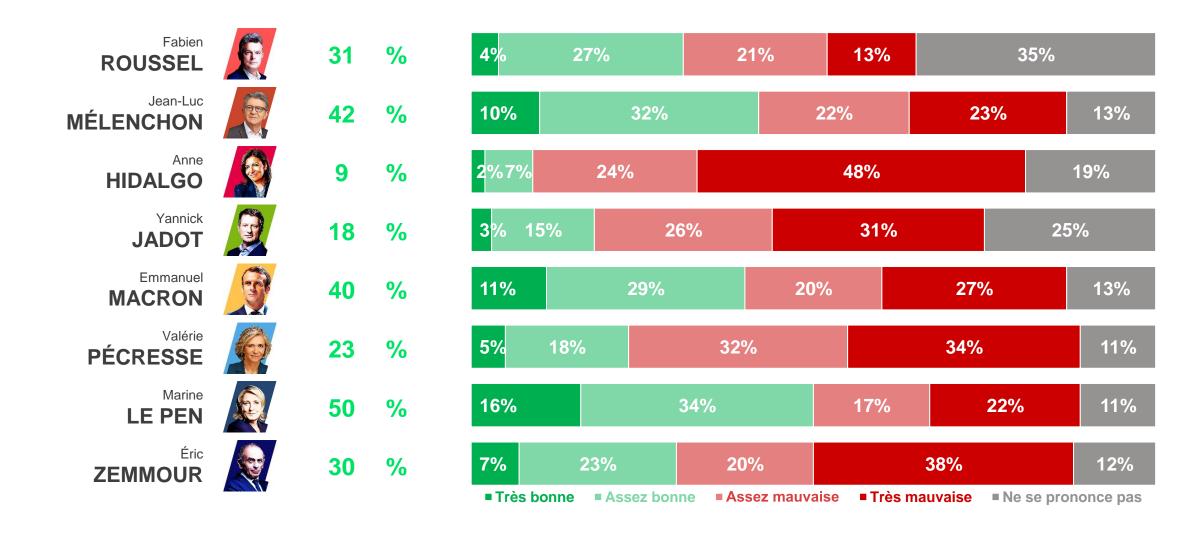
Le pronostic de victoire



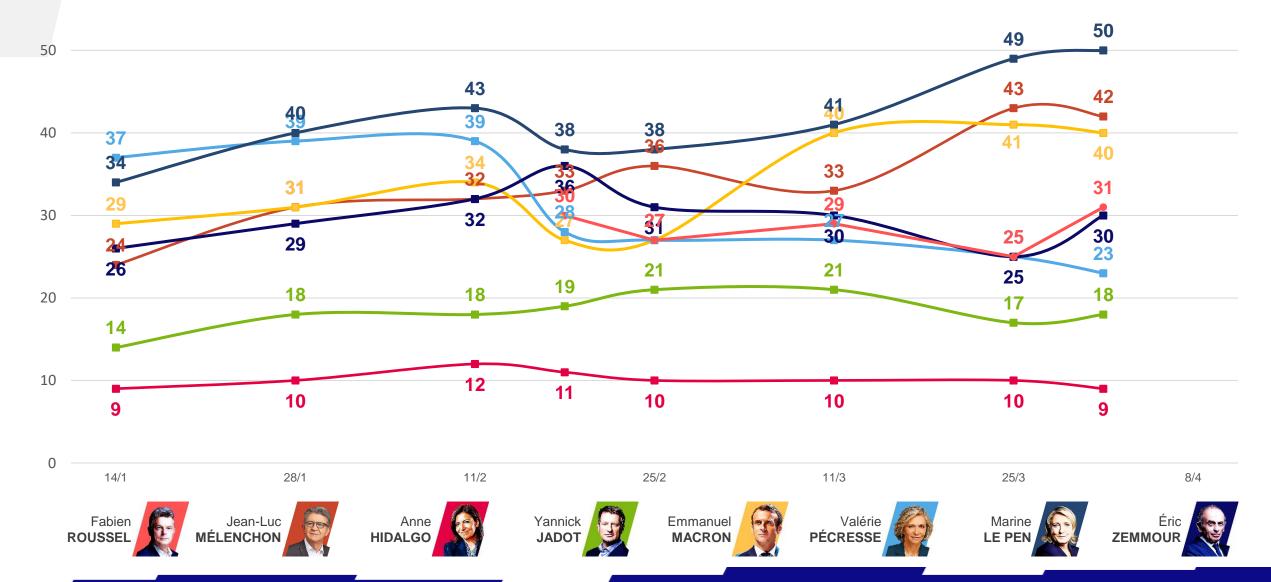
Le pronostic de victoire (évolution)



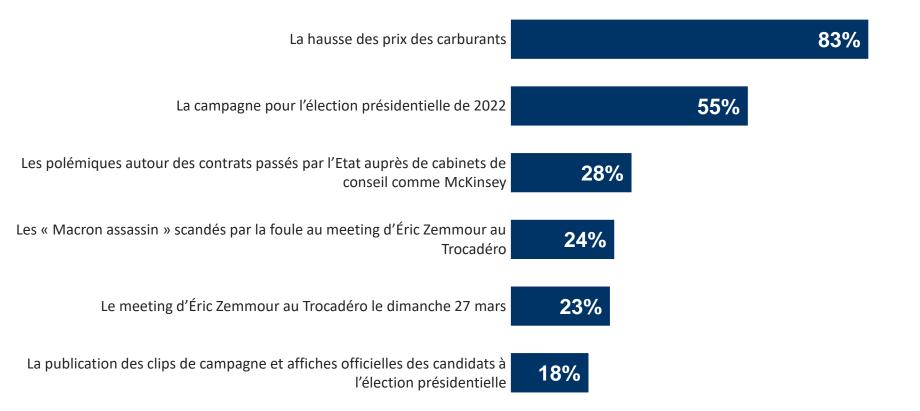
La perception des campagnes des différents candidats



La perception des campagnes des différents candidats (évolution « TOTAL Bonne campagne »)



INDICATEURS HEBDOMADAIRES Les événements marquants de la campagne (réponses « Oui »)







Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **2 994** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- sociodémographiques (sexe, âge de l'individu);
- socioprofessionnels (profession de l'individu);
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine);

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 mars au 1er avril 2022.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner a minima les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT: l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à ± 1,4 et 3,1 points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES

Si le pourcentage trouvé est...

Taille d'échantillon	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	8,0	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 500 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,5. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,5% et 11,5%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022 ?

Oui Non

Filtre: aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que...?

C'est tout à fait certain C'est pratiquement certain Il y a de grandes chances Ce n'est pas certain

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au premier tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui?

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le premier tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

[Liste des candidats]
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix Vous pouvez encore changer d'avis

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales (INSC=1)

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, dans l'hypothèse ci-dessous, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez?

[Liste des candidats]
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstiendriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

[Autre hypothèse d'offre de candidats au second tour, s'il y a lieu]

INDICATEURS HEBDOMADAIRES Questionnaire détaillé

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?

Jean-Luc Mélenchon

Anne Hidalgo

Christiane Taubira

Yannick Jadot

Emmanuel Macron

Valérie Pécresse

Marine Le Pen

Éric Zemmour

Aucun de ceux-là

Vous ne savez pas

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Indépendamment de votre vote à l'élection présidentielle, diriez-vous de chacun de ces candidats qu'il a mené cette semaine une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise campagne ?

Très bonne / Assez bonne / Assez mauvaise / Très mauvaise / Vous ne savez pas

Fabien Roussel

Jean-Luc Mélenchon

Anne Hidalgo

Christiane Taubira

Yannick Jadot

Emmanuel Macron

Valérie Pécresse

Marine Le Pen

Éric Zemmour

Filtre: aux personnes inscrites sur les listes électorales

Pour chacun des sujets suivants, indiquez s'il a animé cette semaine vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail.

Oui / Non

La campagne pour l'élection présidentielle de 2022

La hausse des prix des carburants

Les polémiques autour des contrats passés par l'Etat auprès de cabinets de conseil comme McKinsey

Le meeting d'Éric Zemmour au Trocadéro le dimanche 27 mars

Les « Macron assassin » scandés par la foule au meeting d'Éric Zemmour au Trocadéro

Les clips de campagne et affiches officielles des candidats à l'élection présidentielle



Restons en contact



Frédéric Dabi
frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle
jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

