



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

11 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h

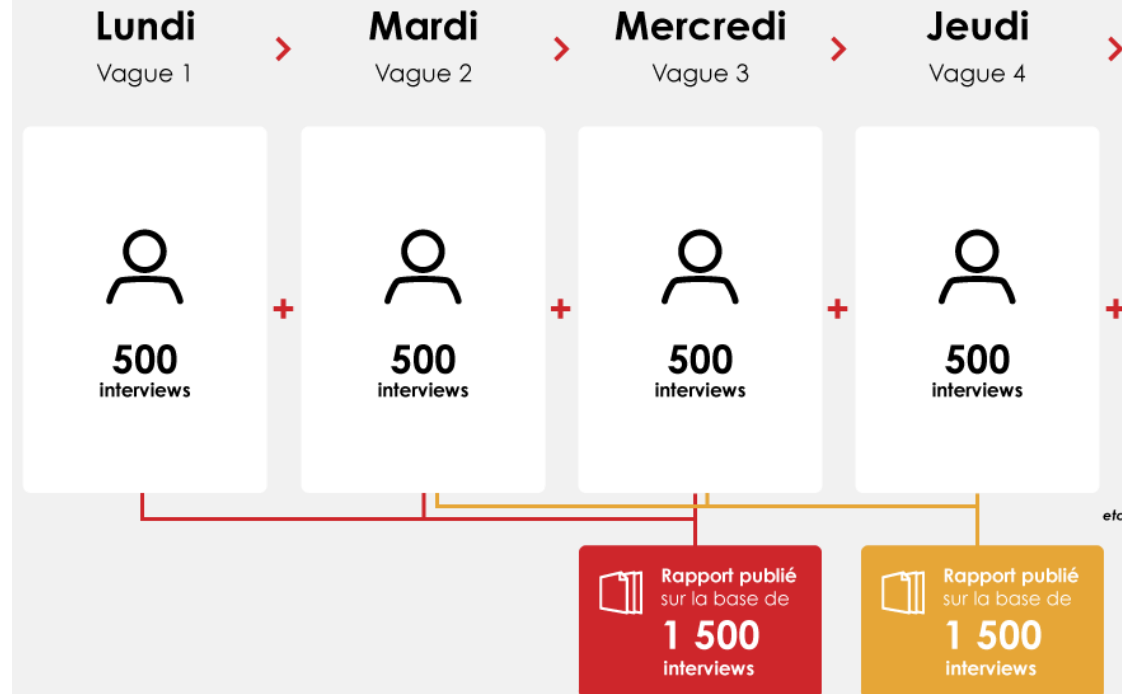


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

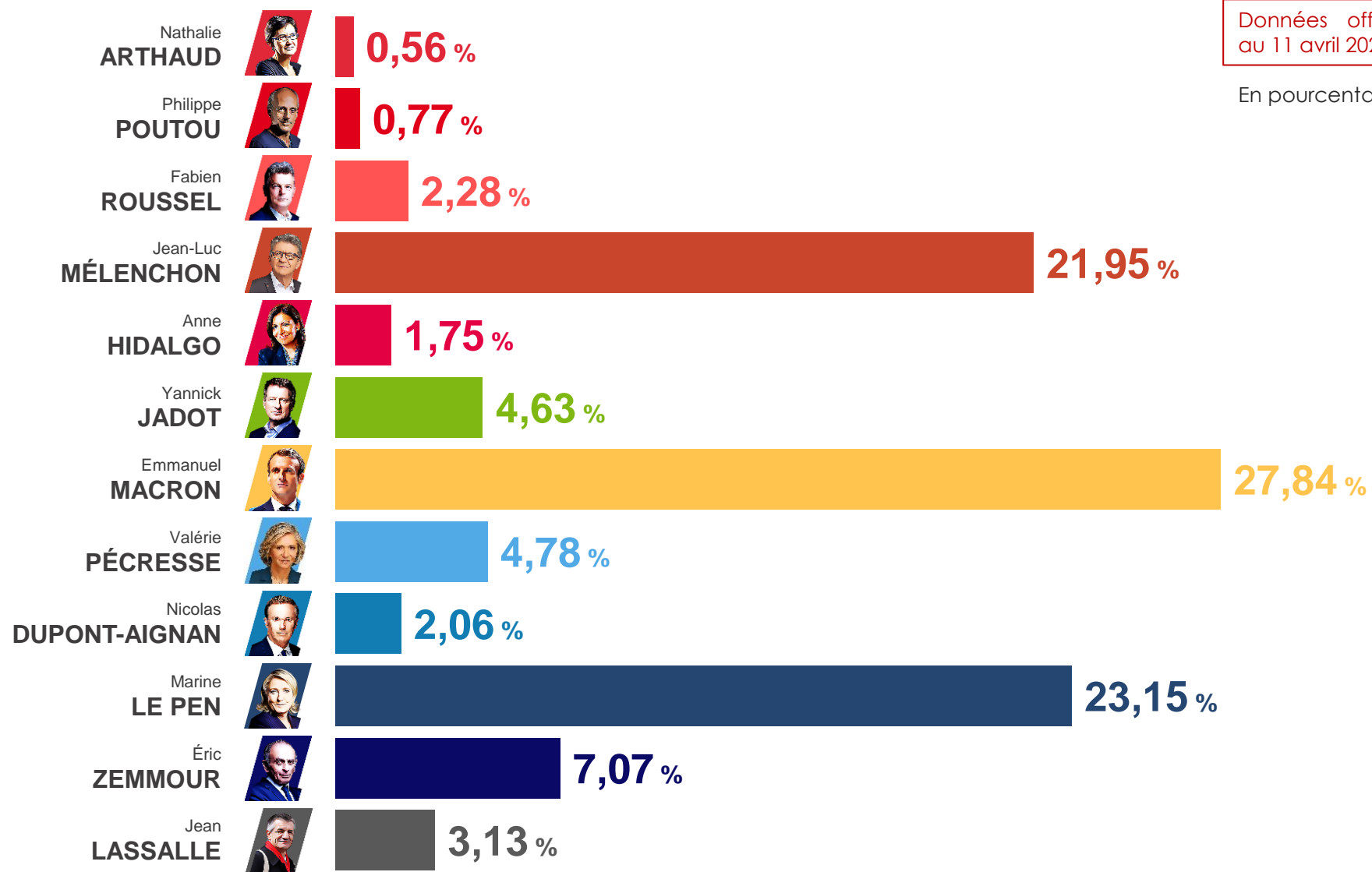
À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling

Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

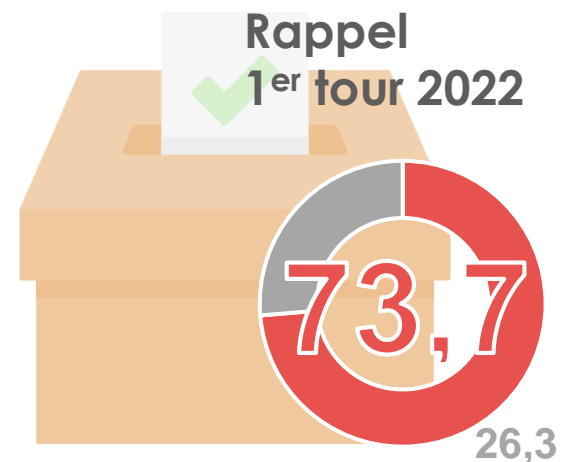
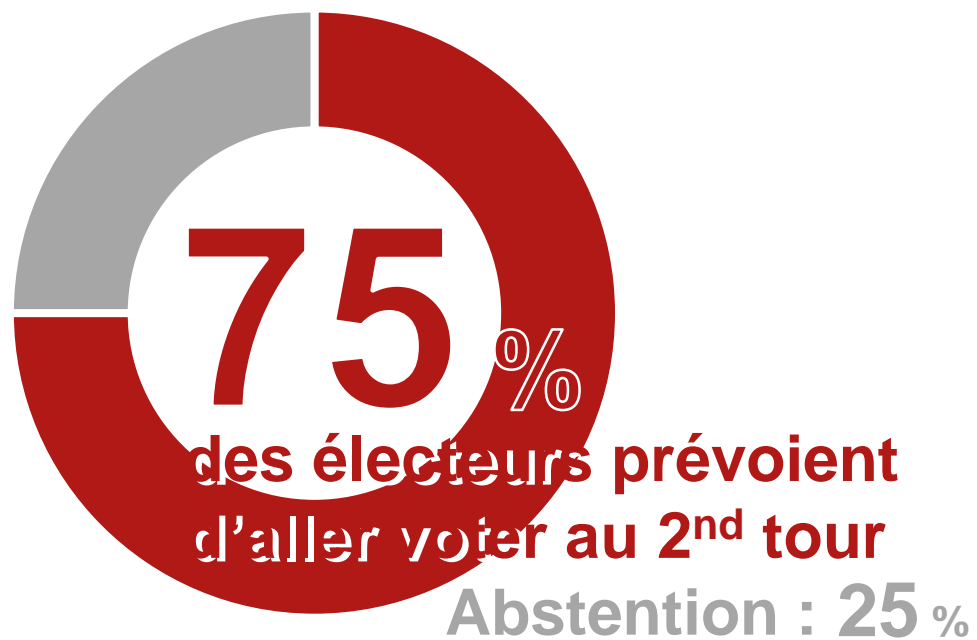
Résultats du 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Données officielles du ministère de l'Intérieur, au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

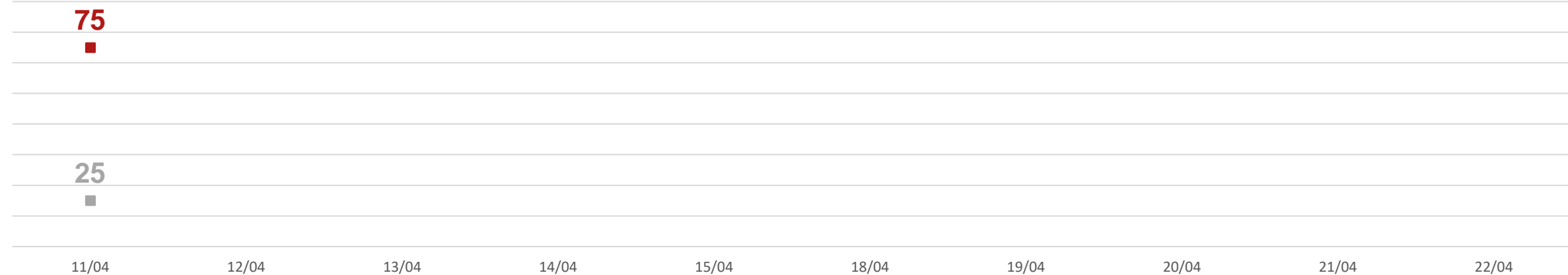
L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle



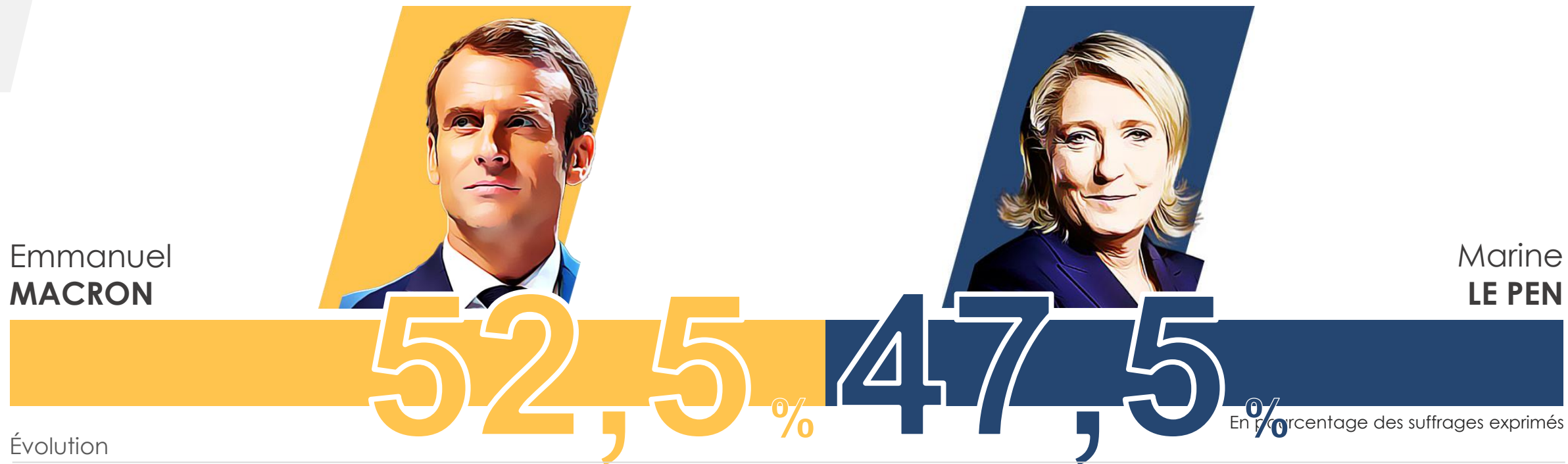
Participation selon le vote au 1^{er} tour

Jean-Luc MÉLENCHON		66 %
Yannick JADOT		71 %
Emmanuel MACRON		89 %
Valérie PÉCRESSE		74 %
Marine LE PEN		86 %
Éric ZEMMOUR		82 %

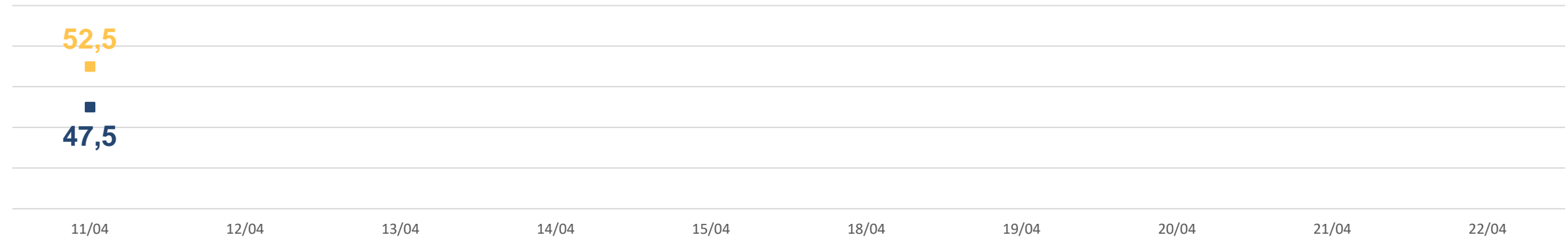
Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour

Vote au 1^{er} tour

Jean-Luc
MÉLENCHON



Yannick
JADOT



Emmanuel
MACRON



Valérie
PÉCRESSÉ



Marine
LE PEN



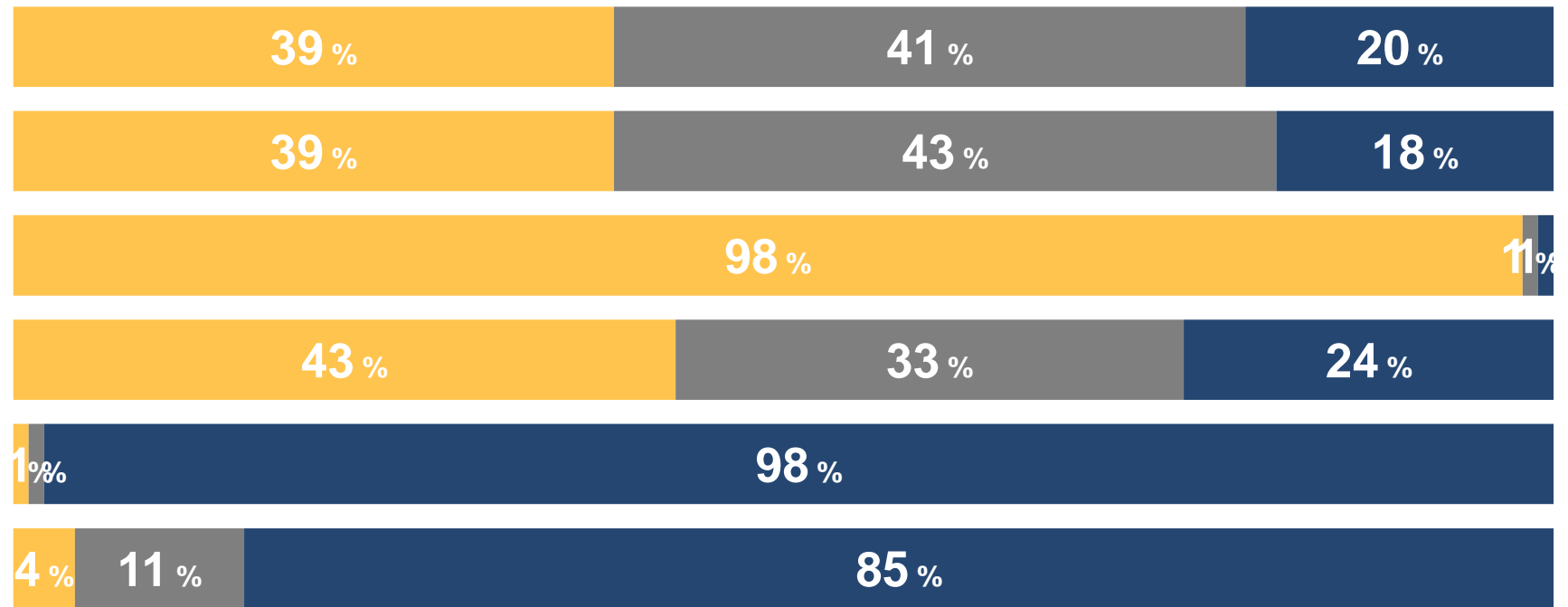
Éric
ZEMMOUR



Emmanuel
MACRON

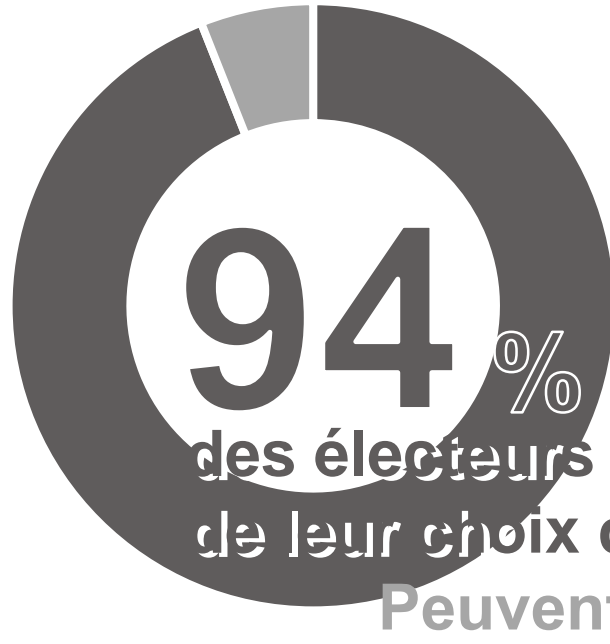


Marine
LE PEN



NB : pour chacun des électors du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle



Ens. des répondants

Électeurs du 2nd tour

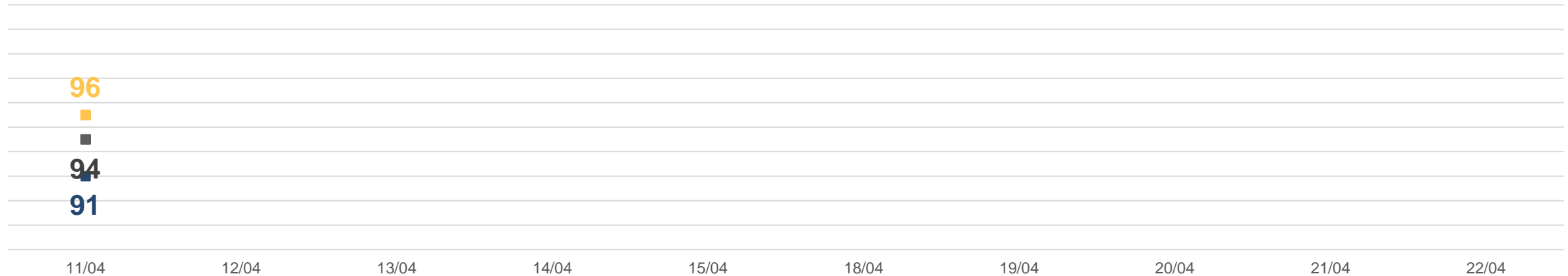
MACRON

Électeurs du 2nd tour

LE PEN



Évolution



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 75

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 75
Femme 75

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 64
25 à 34 ans 78
35 à 49 ans 69
50 à 64 ans 76
65 ans et plus 82

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 76
Profession intermédiaire 73
Employé(e) 76
Ouvrier(e) 66
Retraité(e) 82

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 79
Salarié(e) du secteur privé 73
Salarié(e) du secteur public 72
Chômeur, chômeuse 72

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 79
1er cycle du supérieur 76
Baccalauréat 70
CAP, BEP 78
Sans diplôme, CEP, BEPC 74

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 88
Classe moyenne + (> 2 050 €) 79
Classe moyenne - (> 1 450 €) 78
Catégorie modeste (> 970 €) 74
Catégorie pauvre (< 970 €) 57

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 79
Locataire 69

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 78
Com. urbaines de province 74
Communes rurales 75

Vote à la présidentielle 2022 (1^{er} tour)

Jean-Luc Mélenchon 66
Emmanuel Macron 89
Valérie Pécresse 74
Marine Le Pen 86
Éric Zemmour 82

Proximité politique actuelle

La France insoumise 64
Parti socialiste 71
Europe Écologie Les Verts 75
La République en marche 89
Les Républicains 76
Reconquête 78
Rassemblement National 92

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2nd tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

Rappel Ensemble 52,5

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 50
Femme 55

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 58
25 à 34 ans 39
35 à 49 ans 44
50 à 64 ans 48
65 ans et plus 68

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 74
Profession intermédiaire 52
Employé(e) 36
Ouvrier(e) 32
Retraité(e) 65

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 56
Salarié(e) du secteur privé 42
Salarié(e) du secteur public 53
Chômeur, chômeuse 36

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 73
1er cycle du supérieur 60
Baccalauréat 42
CAP, BEP 39
Sans diplôme, CEP, BEPC 53

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 67
Classe moyenne + (> 2 050 €) 58
Classe moyenne - (> 1 450 €) 50
Catégorie modeste (> 970 €) 39
Catégorie pauvre (< 970 €) 44

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 57
Locataire 46

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 62
Com. urbaines de province 54
Communes rurales 41

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 67
Emmanuel Macron 99
Valérie Pécresse 65
Marine Le Pen 1
Éric Zemmour 5

Proximité politique actuelle

La France insoumise 63
Parti socialiste 77
Europe Écologie Les Verts 65
La République en marche 99
Les Républicains 62
Rassemblement National 1

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

Rappel Ensemble 47,5

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 50
Femme 45

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 42
25 à 34 ans 61
35 à 49 ans 56
50 à 64 ans 52
65 ans et plus 32

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 26
Profession intermédiaire 48
Employé(e) 64
Ouvrier(e) 68
Retraité(e) 35

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 44
Salarié(e) du secteur privé 58
Salarié(e) du secteur public 47
Chômeur, chômeuse 65

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 27
1er cycle du supérieur 41
Baccalauréat 58
CAP, BEP 61
Sans diplôme, CEP, BEPC 47

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 34
Classe moyenne + (> 2 050 €) 42
Classe moyenne - (> 1 450 €) 50
Catégorie modeste (> 970 €) 61
Catégorie pauvre (< 970 €) 56

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 43
Locataire 55

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 38
Com. urbaines de province 46
Communes rurales 59

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 34
Emmanuel Macron 1
Valérie Pécresse 35
Marine Le Pen 99
Éric Zemmour 96

Proximité politique actuelle

La France insoumise 37
Parti socialiste 23
Europe Écologie Les Verts 35
La République en marche 1
Les Républicains 38
Reconquête 100
Rassemblement National 99

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 94

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 95
Femme 93

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 89
25 à 34 ans 94
35 à 49 ans 96
50 à 64 ans 90
65 ans et plus 96

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 97
Profession intermédiaire 90
Employé(e) 94
Ouvrier(e) 90
Retraité(e) 96

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 97
Salarié(e) du secteur privé 94
Salarié(e) du secteur public 90
Chômeur, chômeuse 83

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 92
1er cycle du supérieur 94
Baccalauréat 94
CAP, BEP 93
Sans diplôme, CEP, BEPC 98

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 94
Classe moyenne + (> 2 050 €) 95
Classe moyenne - (> 1 450 €) 94
Catégorie modeste (> 970 €) 96
Catégorie pauvre (< 970 €) 90

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 95
Locataire 90

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 94
Com. urbaines de province 94
Communes rurales 93

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 92
Emmanuel Macron 99
Valérie Pécresse 94
Marine Le Pen 97
Éric Zemmour 86

Proximité politique actuelle

La France insoumise 99
Parti socialiste 99
Europe Écologie Les Verts 93
La République en marche 98
Les Républicains 89
Reconquête 90
Rassemblement National 99

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 003** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 10 au 11 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à $\pm 1,4$ et $3,1$ points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

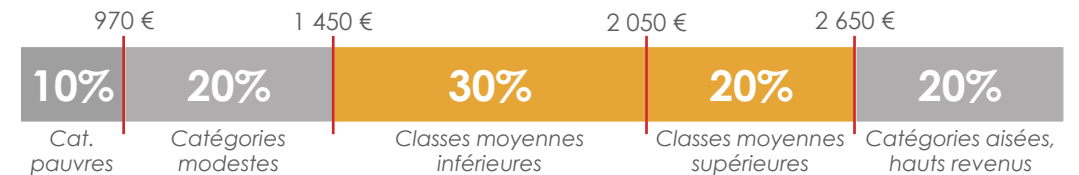
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 1 500 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,5. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,5% et 11,5%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022 ?

Oui
Non

Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que... ?

C'est tout à fait certain
C'est pratiquement certain
Il y a de grandes chances
Ce n'est pas certain

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 10 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous absteniez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix
Vous pouvez encore changer d'avis



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



Frédéric Dabi 


frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle** 
en temps réel

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

