



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

15 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h

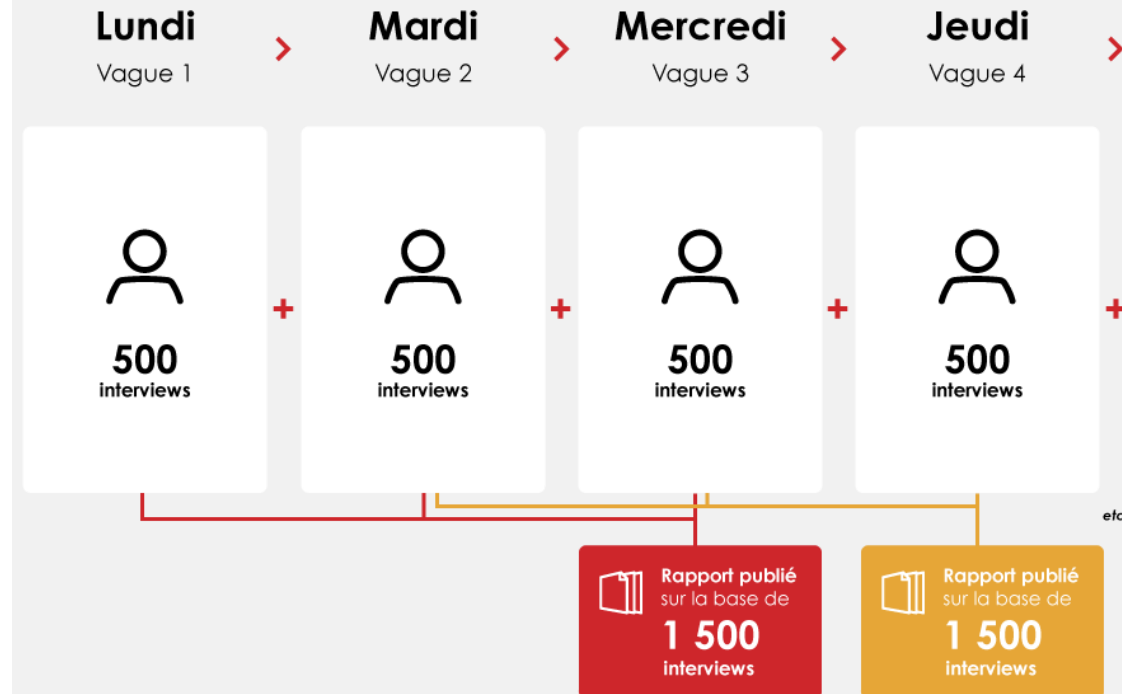


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

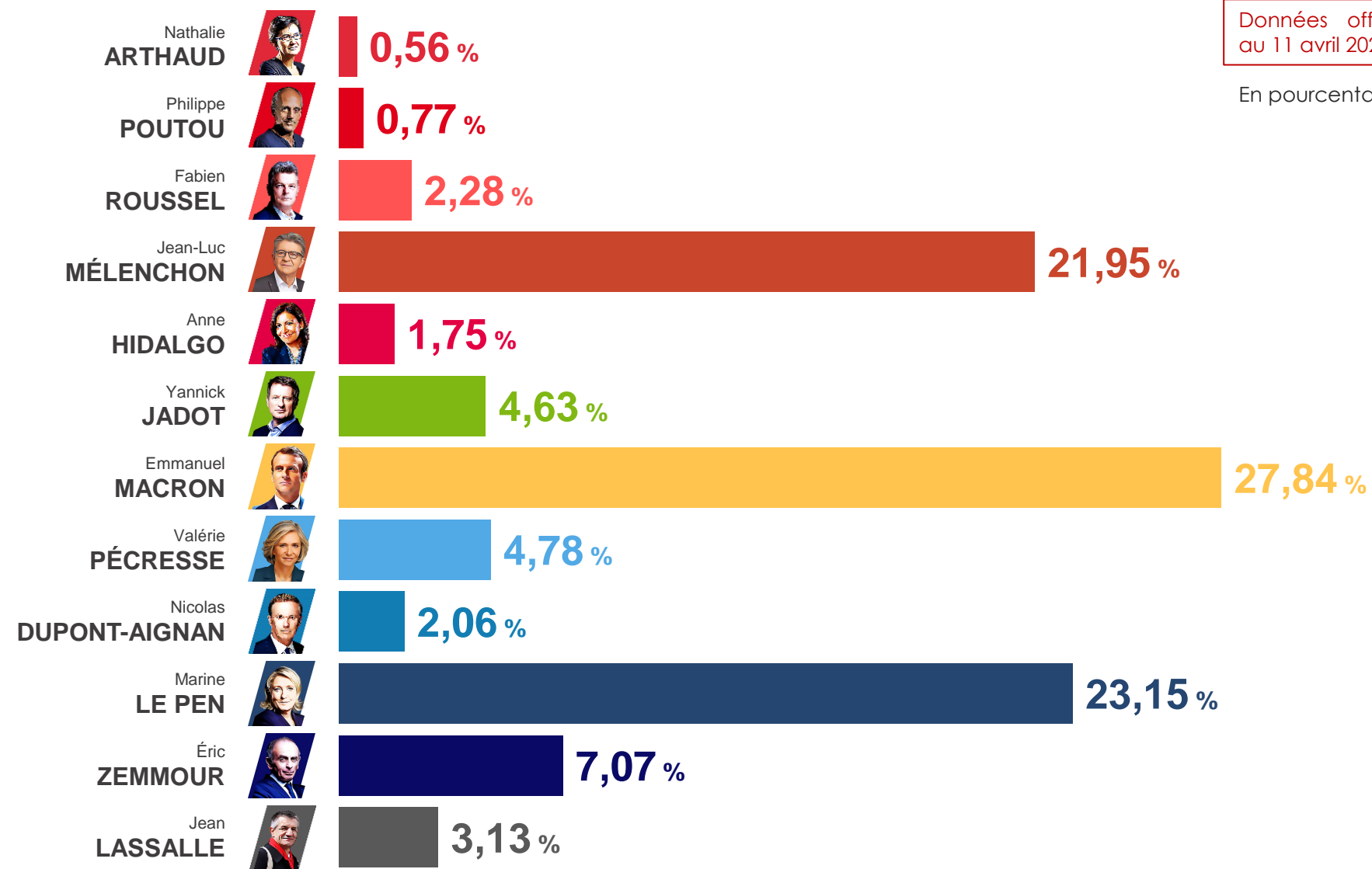
À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling

Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

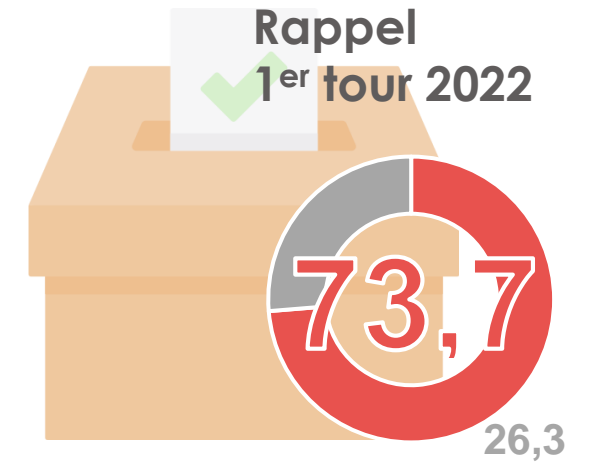
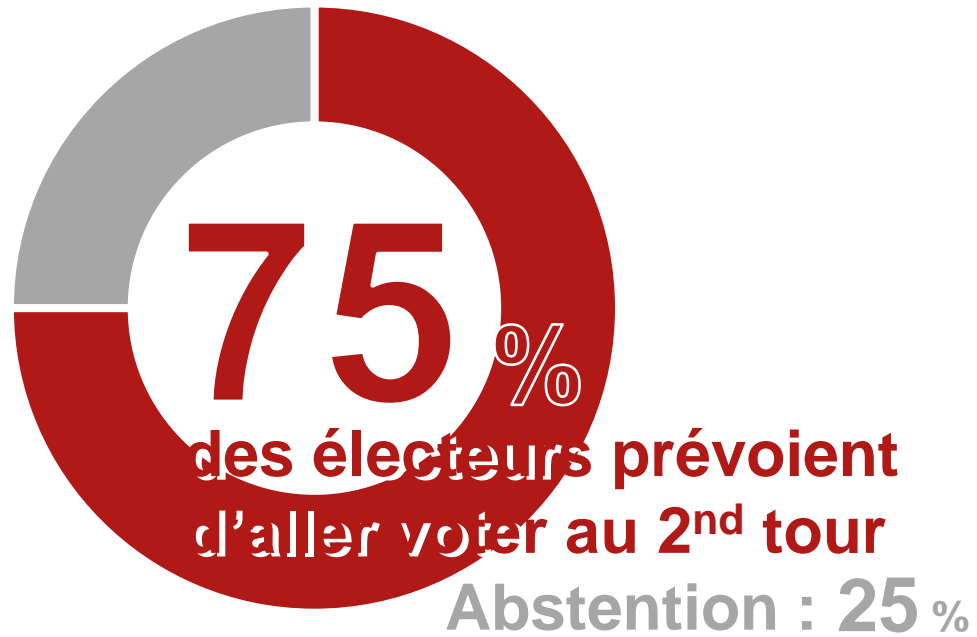
Résultats du 1^{er} tour de l'élection présidentielle



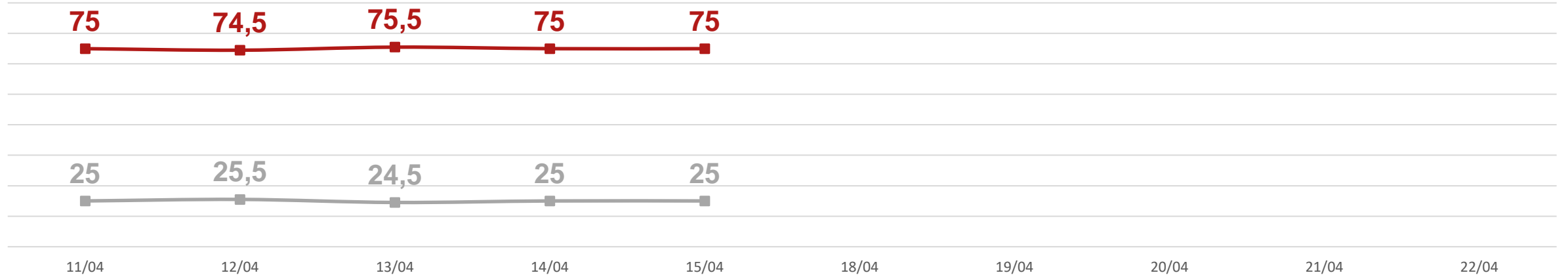
Données officielles du ministère de l'Intérieur, au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

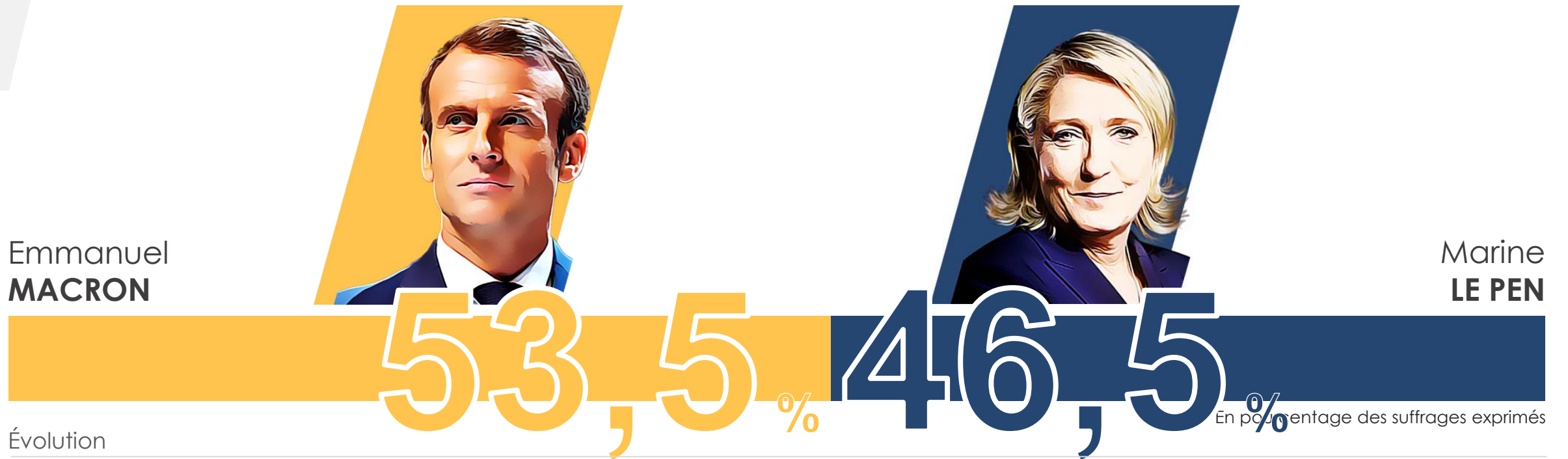
L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle



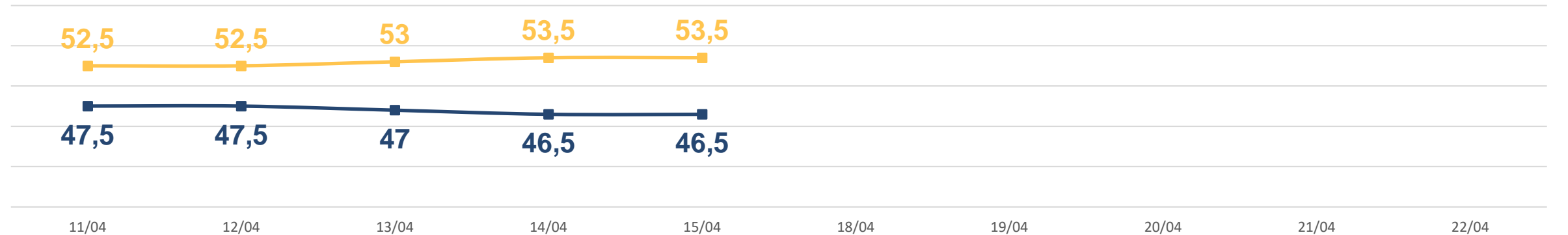
Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



Emmanuel
MACRON



Marine
LE PEN

Vote au 1^{er} tour

Jean-Luc
MÉLENCHON



Yannick
JADOT



Emmanuel
MACRON



Valérie
PÉCRESSÉ



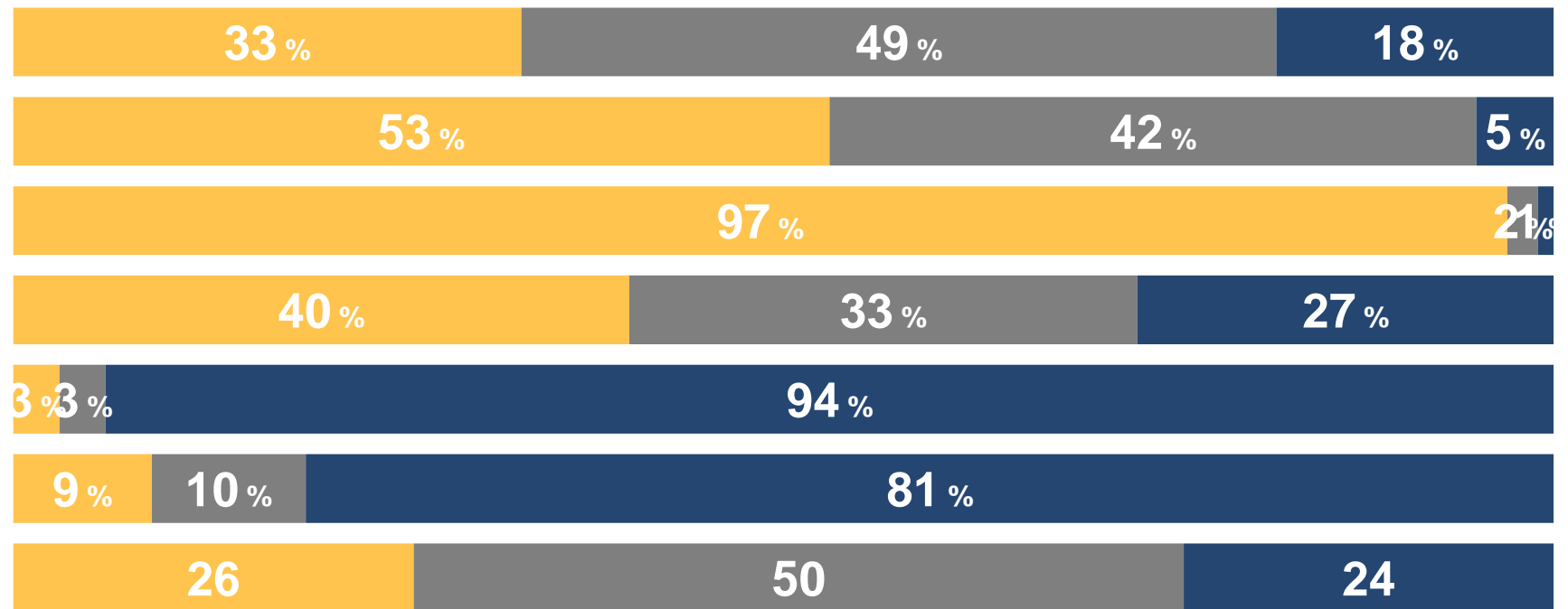
Marine
LE PEN



Éric
ZEMMOUR

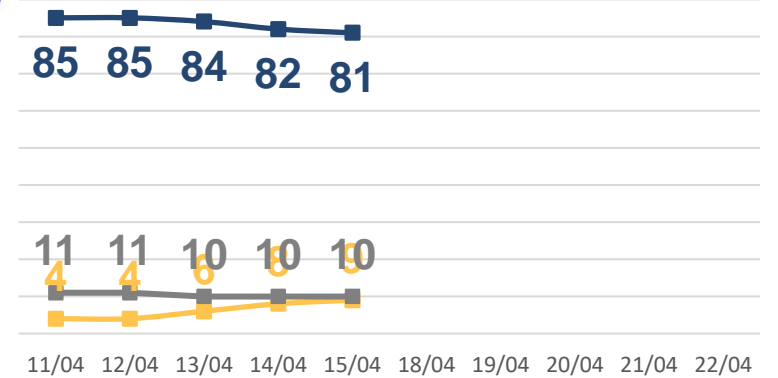
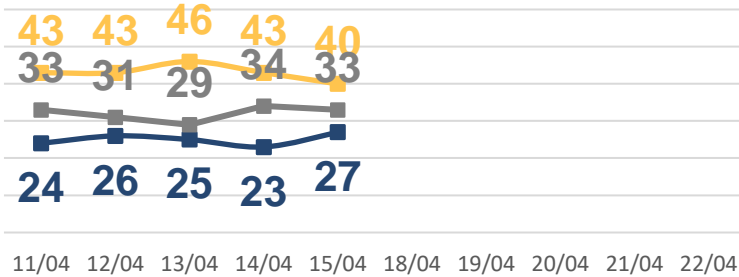
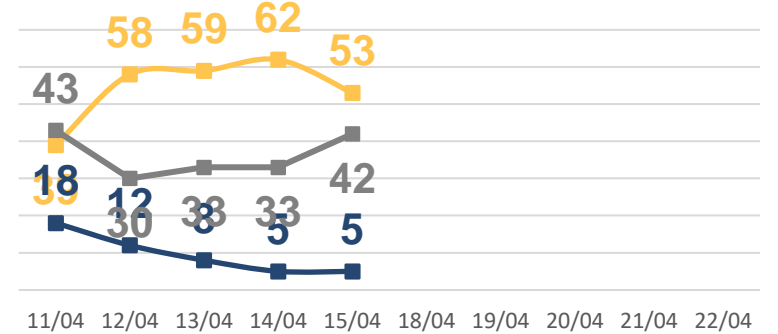
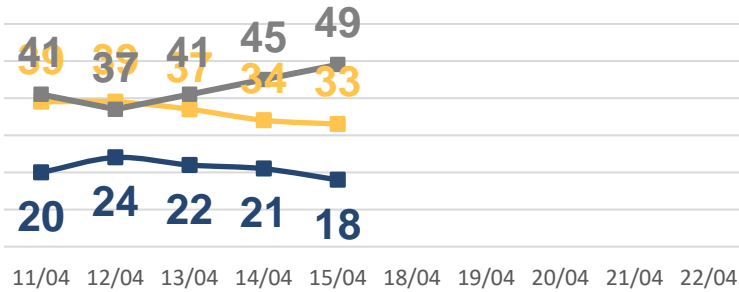


Blanc, nul,
ABSTENTION



NB : pour chacun des électors du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour - Évolutions



NB : pour chacun des électorats du premier tour, ces graphiques indiquent comment ils se disperseraient (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre Emmanuel Macron, Marine Le Pen et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle



Ens. des répondants

Électeurs du 2nd tour

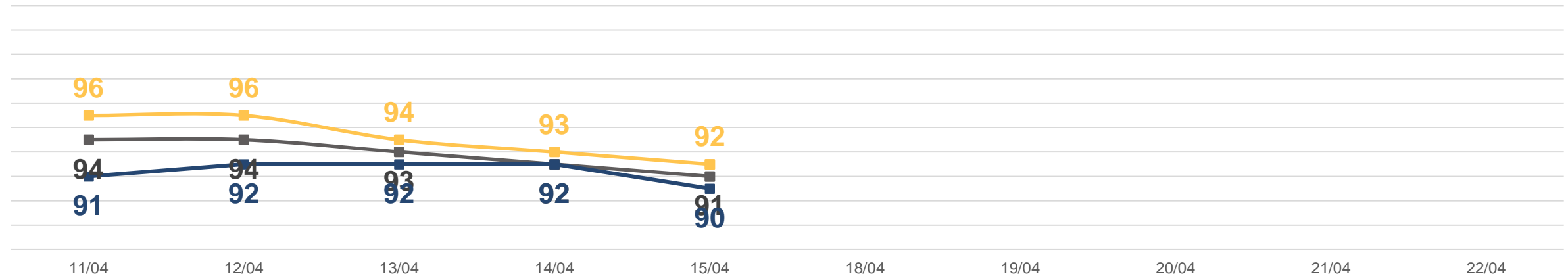
MACRON

Électeurs du 2nd tour

LE PEN



Évolution



INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Le pronostic et le souhait de victoire

Le pronostic de victoire

Emmanuel
MACRON



55%

Marine
LE PEN



19%

Ne se prononce pas



Le souhait de victoire

Emmanuel
MACRON



42%

Marine
LE PEN



33%

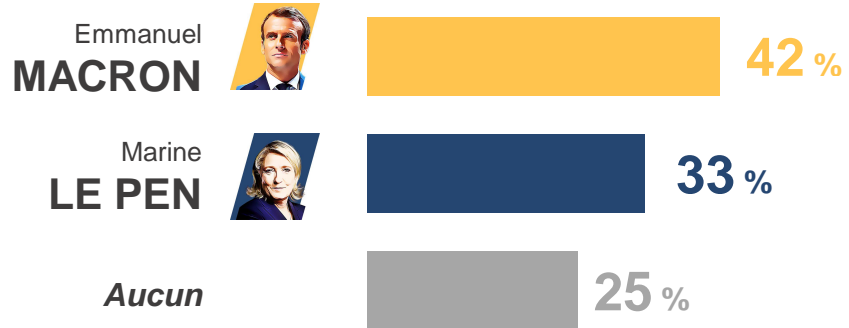
Ne se prononce pas



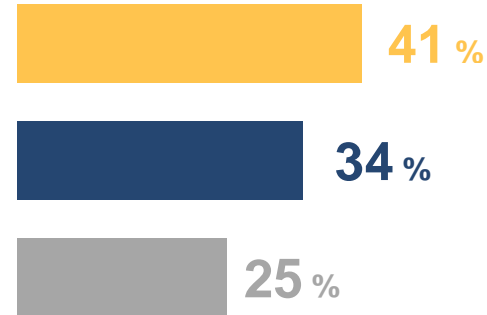
INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Le candidat le plus crédible par enjeu

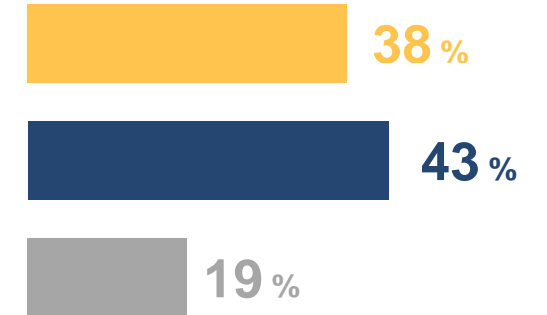
L'éducation



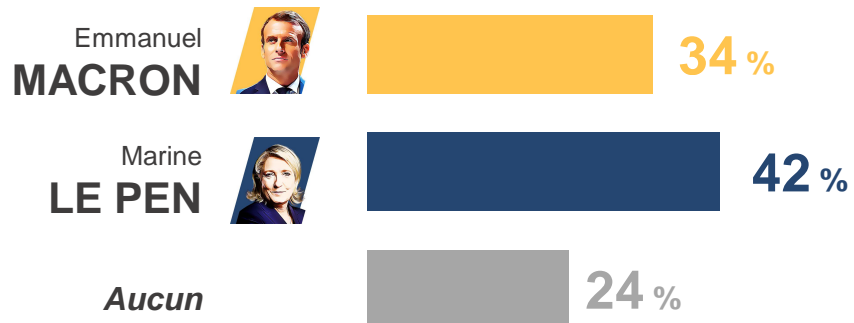
La santé



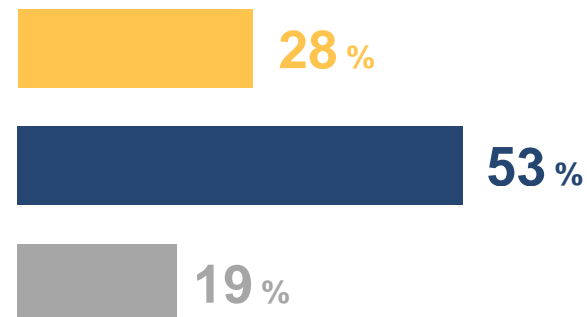
La lutte contre le terrorisme



Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat



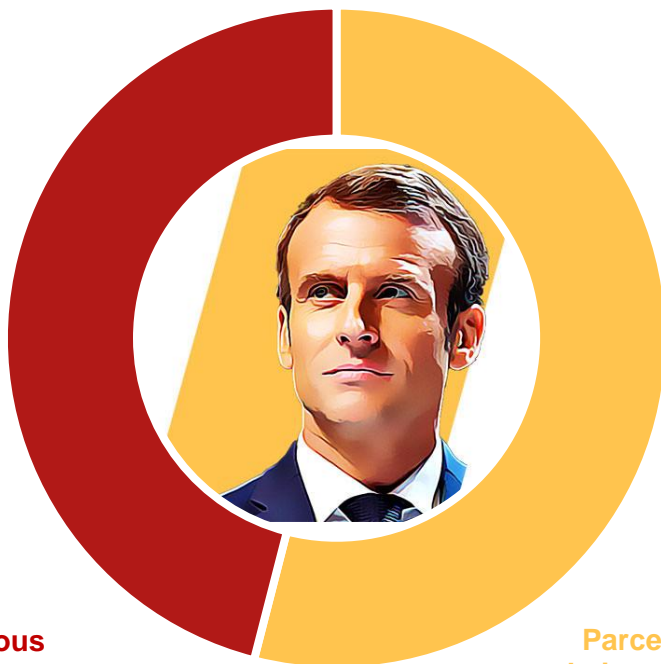
La lutte contre l'insécurité, la délinquance



INDICATEUR SPÉCIAL

Les raisons du vote au second tour de l'élection présidentielle

Aux électeurs d'Emmanuel Macron



Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen ne soit pas élue présidente de la République

46%

Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron soit réélu président de la République

54% (-3)

Aux électeurs de Marine Le Pen



Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron ne soit pas réélu président de la République

44%

Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen soit élue présidente de la République

56% (+2)

NB : les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 75 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 77 (=)
Femme 73 (-1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 66 (-5)
25 à 34 ans 67 (-3)
35 à 49 ans 74 (-1)
50 à 64 ans 80 (+4)
65 ans et plus 79 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 81 (-1)
Profession intermédiaire 75 (=)
Employé(e) 73 (=)
Ouvrier(e) 75 (=)
Retraité(e) 79 (=)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 75 (+1)
Salarié(e) du secteur privé 76 (=)
Salarié(e) du secteur public 73 (-1)
Chômeur, chômeuse 59 (+2)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 78 (-1)
1er cycle du supérieur 76 (=)
Baccalauréat 74 (=)
CAP, BEP 78 (+2)
Sans diplôme, CEP, BEPC 67 (-2)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 84 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 77 (+1)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 75 (-2)
Catégorie modeste (> 970 €) 73 (+1)
Catégorie pauvre (< 970 €) 68 (-1)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 79 (+2)
Locataire 70 (-1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 72 (-3)
Com. urbaines de province 74 (-1)
Communes rurales 79 (+3)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 64 (+3)
Parti socialiste 75 (-1)
Europe Écologie Les Verts 73 (+1)
La République en marche 91 (=)
Les Républicains 79 (+2)
Reconquête 81 (-3)
Rassemblement National 86 (-1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2nd tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

Rappel Ensemble 53,5 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 54 (=)
Femme 53 (=)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 60 (+2)
25 à 34 ans 47 (=)
35 à 49 ans 47 (+1)
50 à 64 ans 49 (-1)
65 ans et plus 65 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 62 (-1)
Profession intermédiaire 59 (+1)
Employé(e) 39 (=)
Ouvrier(e) 41 (+4)
Retraité(e) 62 (-2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 55 (-4)
Salarié(e) du secteur privé 48 (=)
Salarié(e) du secteur public 48 (+2)
Chômeur, chômeuse 44 (+5)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 67 (-1)
1er cycle du supérieur 55 (-2)
Baccalauréat 50 (+1)
CAP, BEP 46 (=)
Sans diplôme, CEP, BEPC 50 (+3)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 75 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 57 (-3)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 52 (-3)
Catégorie modeste (> 970 €) 46 (+3)
Catégorie pauvre (< 970 €) 46 (+4)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 55 (=)
Locataire 52 (+1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 67 (-1)
Com. urbaines de province 53 (+1)
Communes rurales 46 (-1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 65 (+3)
Emmanuel Macron 99 (+1)
Valérie Pécresse 60 (-5)
Marine Le Pen 3 (=)
Éric Zemmour 10 (+1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 63 (+4)
Parti socialiste 82 (+4)
Europe Écologie Les Verts 77 (=)
La République en marche 96 (-1)
Les Républicains 52 (-4)
Reconquête 7 (=)
Rassemblement National 1 (-1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

Rappel Ensemble 46,5 (=)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 46 (=)
Femme 47 (=)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 41 (-1)
25 à 34 ans 53 (=)
35 à 49 ans 53 (-1)
50 à 64 ans 51 (+1)
65 ans et plus 35 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 38 (+1)
Profession intermédiaire 41 (-1)
Employé(e) 61 (=)
Ouvrier(e) 59 (-4)
Retraité(e) 38 (+2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 45 (+4)
Salarié(e) du secteur privé 52 (-1)
Salarié(e) du secteur public 52 (-2)
Chômeur, chômeuse 56 (-5)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 33 (+1)
1er cycle du supérieur 45 (+2)
Baccalauréat 50 (-1)
CAP, BEP 54 (-1)
Sans diplôme, CEP, BEPC 50 (-3)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 25 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 43 (+3)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 48 (+2)
Catégorie modeste (> 970 €) 54 (-3)
Catégorie pauvre (< 970 €) 54 (-4)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 45 (=)
Locataire 48 (-2)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 33 (=)
Com. urbaines de province 47 (-1)
Communes rurales 54 (+1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 35 (-3)
Emmanuel Macron 1 (-1)
Valérie Pécresse 40 (+5)
Marine Le Pen 97 (=)
Éric Zemmour 90 (-1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 37 (-4)
Parti socialiste 18 (-4)
Europe Écologie Les Verts 23 (-1)
La République en marche 4 (+1)
Les Républicains 48 (+4)
Reconquête 93 (=)
Rassemblement National 99 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 91 (-1)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 92 (-1)
Femme 90 (-2)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 86 (-3)
25 à 34 ans 89 (-2)
35 à 49 ans 91 (=)
50 à 64 ans 90 (-3)
65 ans et plus 94 (-1)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 87 (-2)
Profession intermédiaire 91 (-2)
Employé(e) 89 (-1)
Ouvrier(e) 92 (-1)
Retraité(e) 94 (-1)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 94 (-1)
Salarié(e) du secteur privé 91 (=)
Salarié(e) du secteur public 88 (-3)
Chômeur, chômeuse 89 (-2)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 87 (-2)
1er cycle du supérieur 92 (-1)
Baccalauréat 92 (-2)
CAP, BEP 91 (-1)
Sans diplôme, CEP, BEPC 93 (=)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 92 (-1)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 93 (-2)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 91 (-1)
Catégorie modeste (> 970 €) 89 (-2)
Catégorie pauvre (< 970 €) 90 (-4)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 92 (-1)
Locataire 89 (-2)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 89 (-1)
Com. urbaines de province 91 (-2)
Communes rurales 92 (=)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 85 (-5)
Emmanuel Macron 96 (=)
Valérie Pécresse 81 (=)
Marine Le Pen 95 (-1)
Éric Zemmour 92 (-4)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 88 (-2)
Parti socialiste 93 (-1)
Europe Écologie Les Verts 90 (-1)
La République en marche 94 (-1)
Les Républicains 84 (-2)
Reconquête 93 (-5)
Rassemblement National 96 (-1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 007** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 12 au 15 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à $\pm 1,4$ et $3,1$ points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

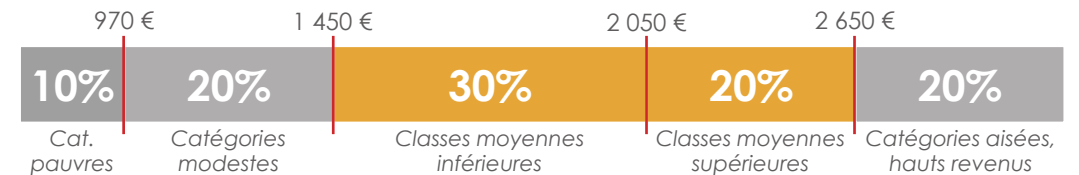
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,9% et 11,1%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022 ?

Oui
Non

Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que... ?

C'est tout à fait certain
C'est pratiquement certain
Il y a de grandes chances
Ce n'est pas certain

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous abstenriez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix
Vous pouvez encore changer d'avis

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Aucun de ceux-là

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Au fond de vous-même, qui souhaiteriez-vous voir remporter cette élection présidentielle ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Aucun de ceux-là
Vous ne savez pas

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Pour chacun des enjeux suivants, quel est selon vous le candidat à l'élection présidentielle le plus crédible pour le porter ?

Emmanuel Macron / Marine Le Pen / Aucun

Le relèvement des salaires et du pouvoir d'achat
La santé
L'éducation
La lutte contre l'insécurité, la délinquance
La lutte contre le terrorisme

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote en faveur d'Emmanuel Macron

Allez-vous voter pour Emmanuel Macron...?

Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron soit réélu président de la République
Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen ne soit pas élue présidente de la République

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote en faveur de Marine Le Pen

Allez-vous voter pour Marine Le Pen...?

Parce que vous souhaitez avant tout que Marine Le Pen soit élue présidente de la République
Parce que vous souhaitez avant tout qu'Emmanuel Macron ne soit pas réélu président de la République



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



Frédéric Dabi 


frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

