



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

18 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h

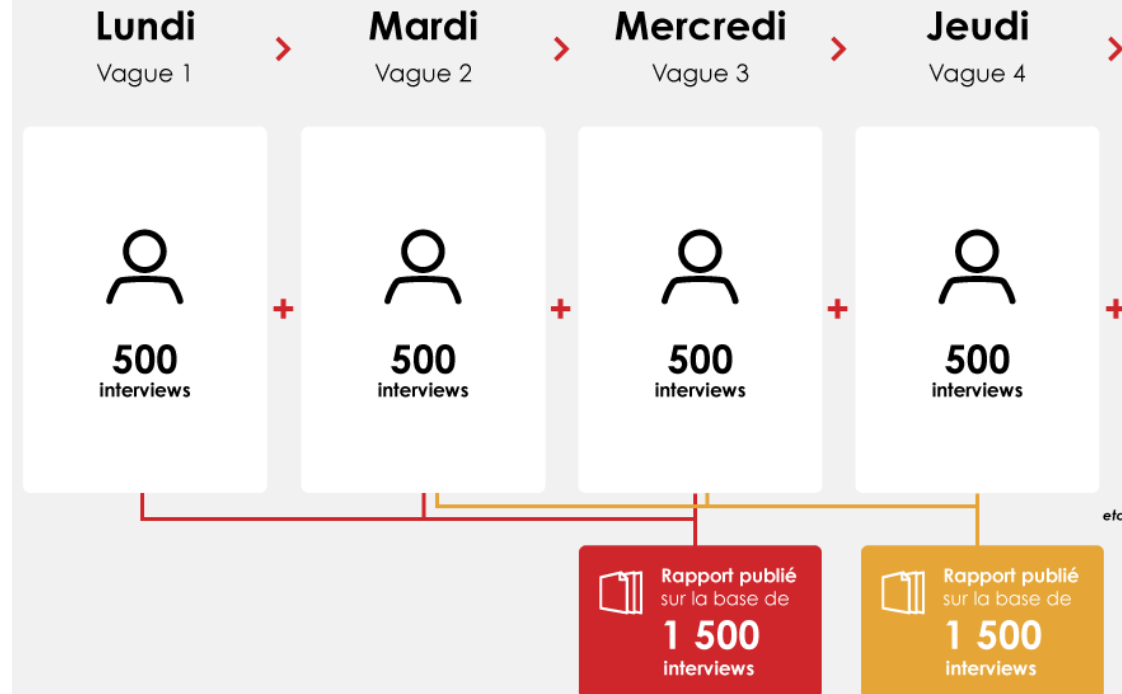


Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

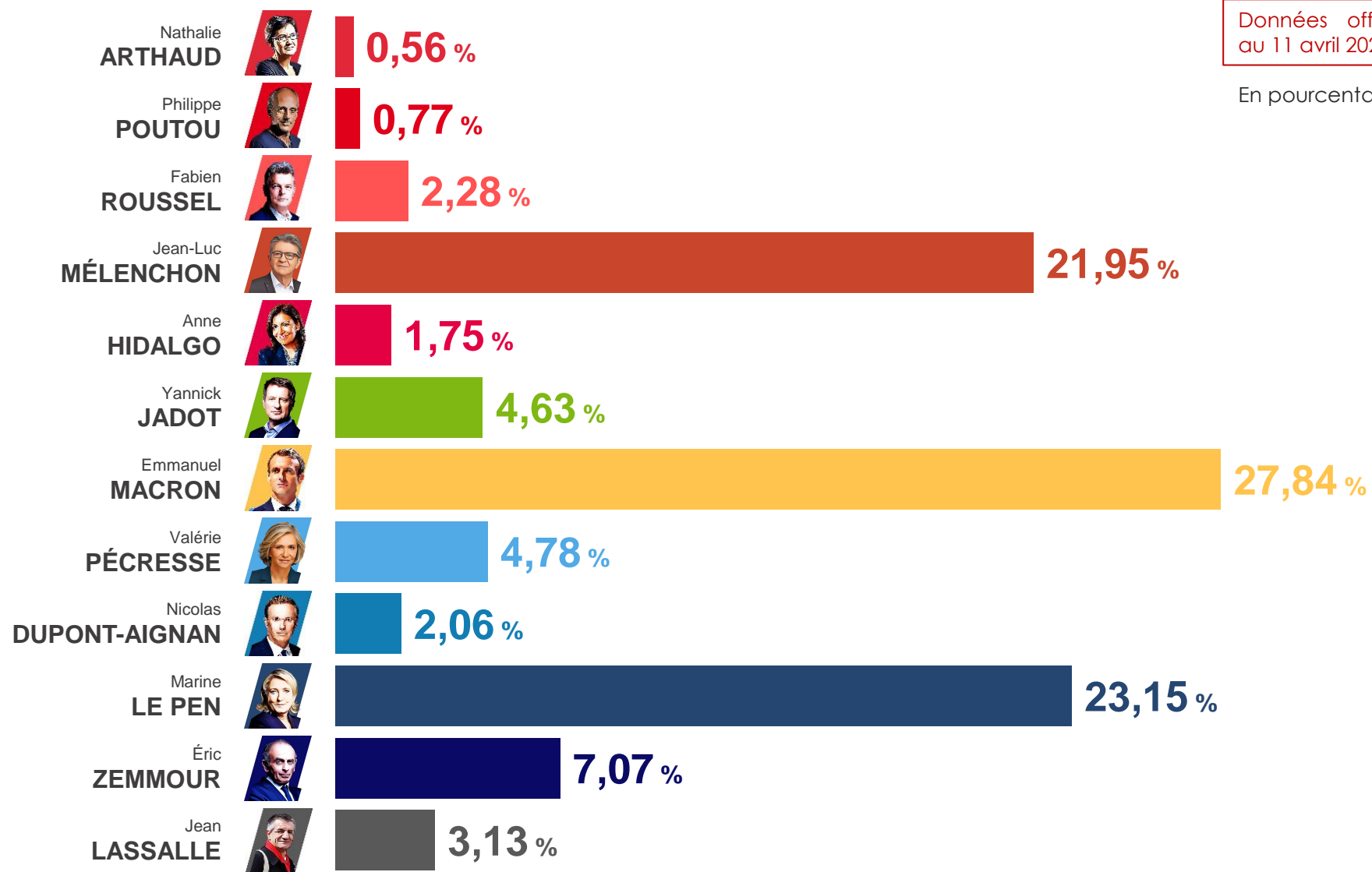
À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling

Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

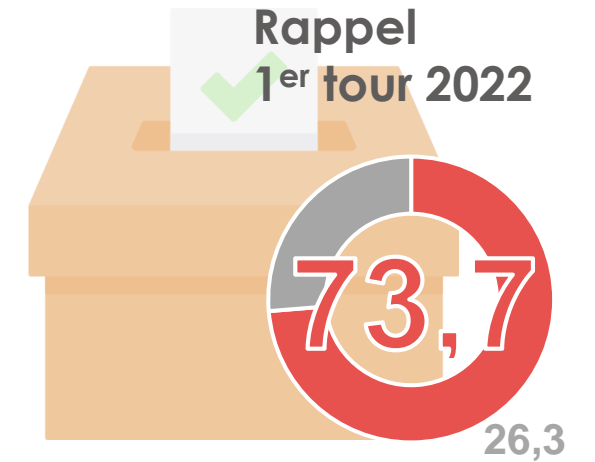
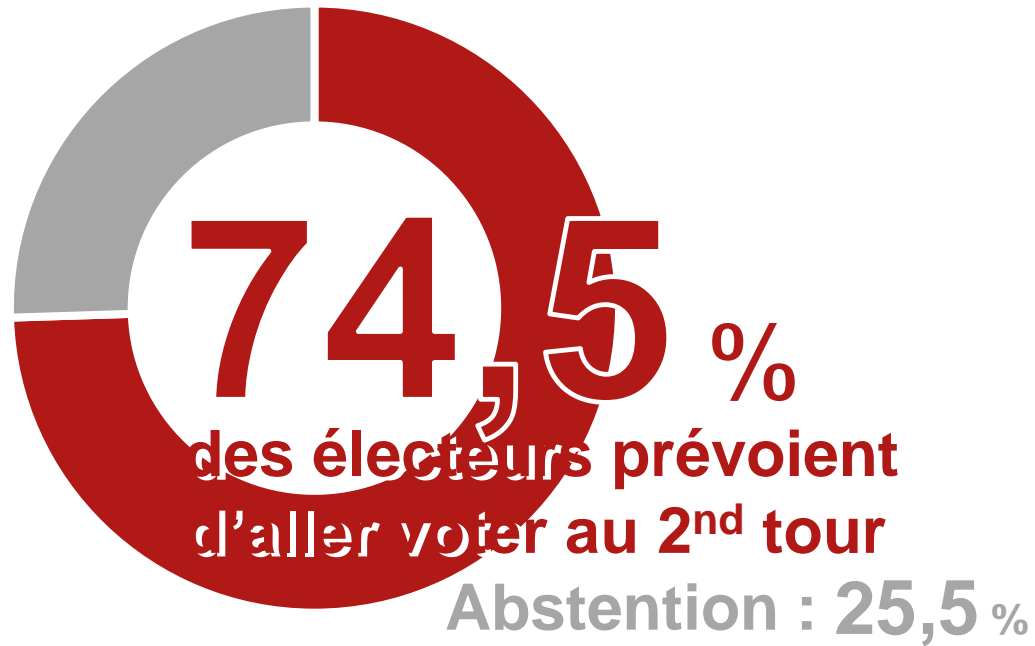
Résultats du 1^{er} tour de l'élection présidentielle



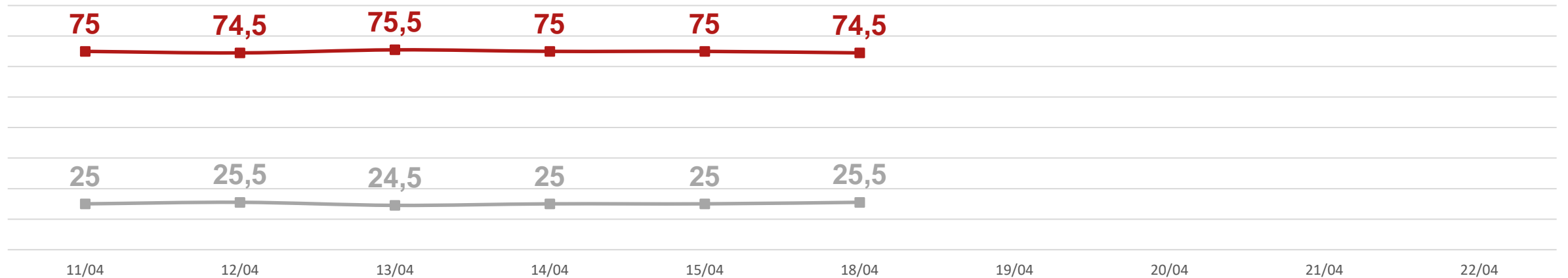
Données officielles du ministère de l'Intérieur, au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

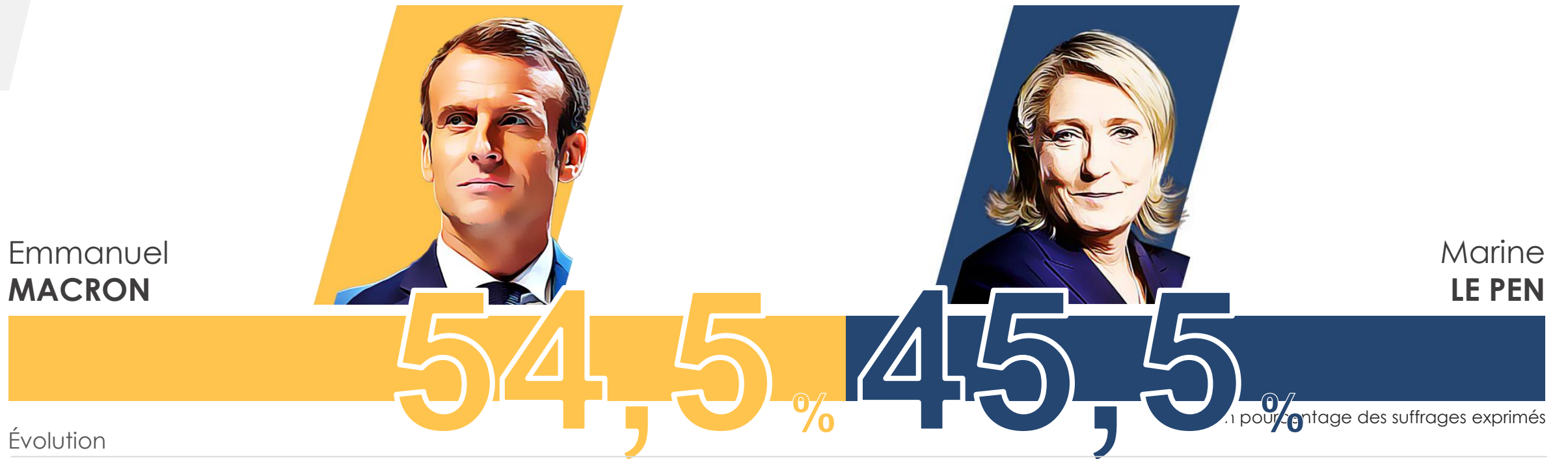
L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle



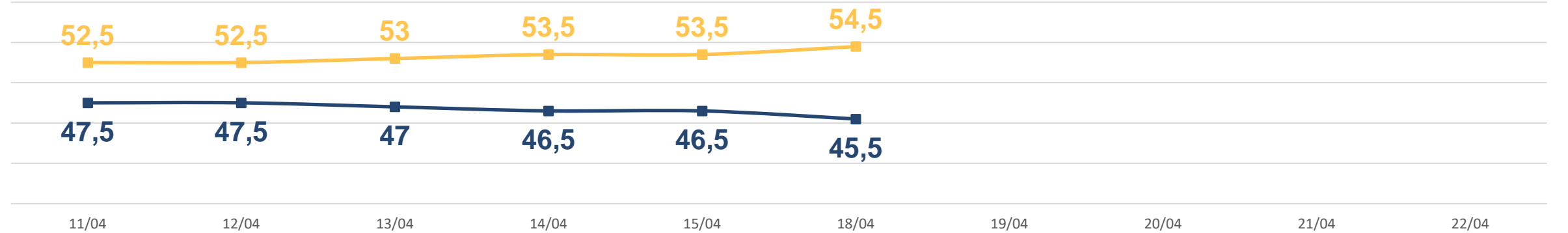
Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



Évolution



L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour



Emmanuel
MACRON



Marine
LE PEN

Vote au 1^{er} tour

Jean-Luc
MÉLENCHON



Yannick
JADOT



Emmanuel
MACRON



Valérie
PÉCRESSE



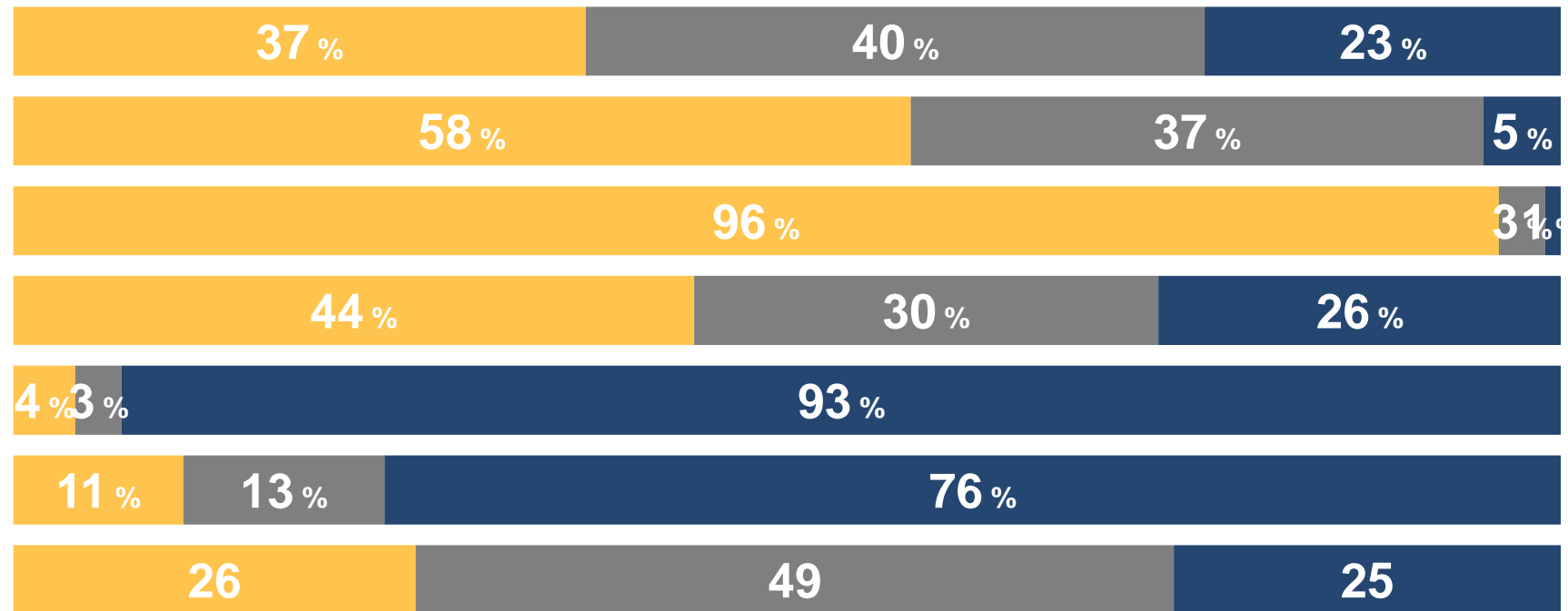
Marine
LE PEN



Éric
ZEMMOUR

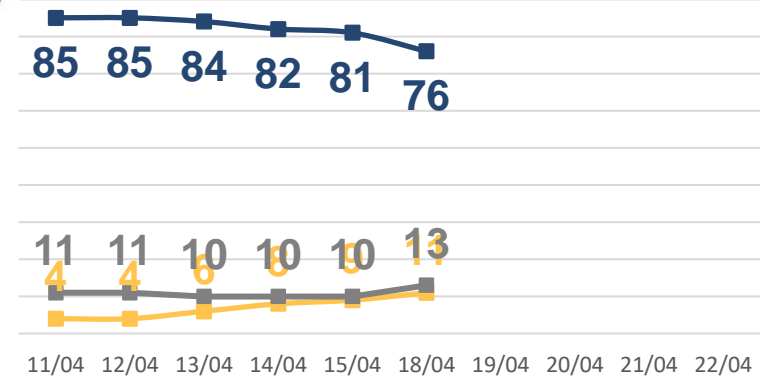
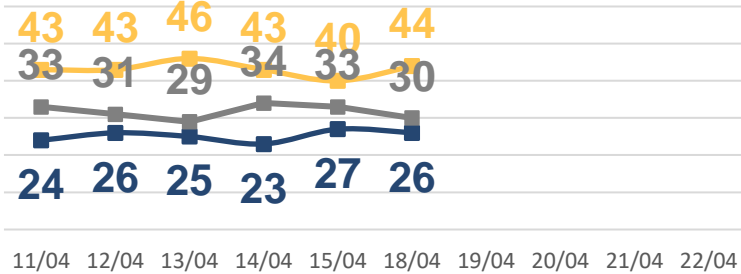
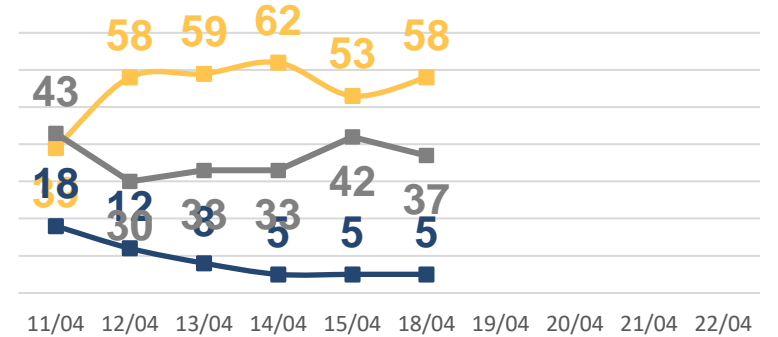
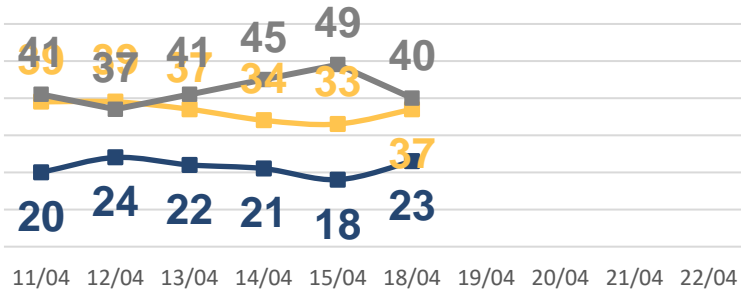


Blanc, nul,
ABSTENTION



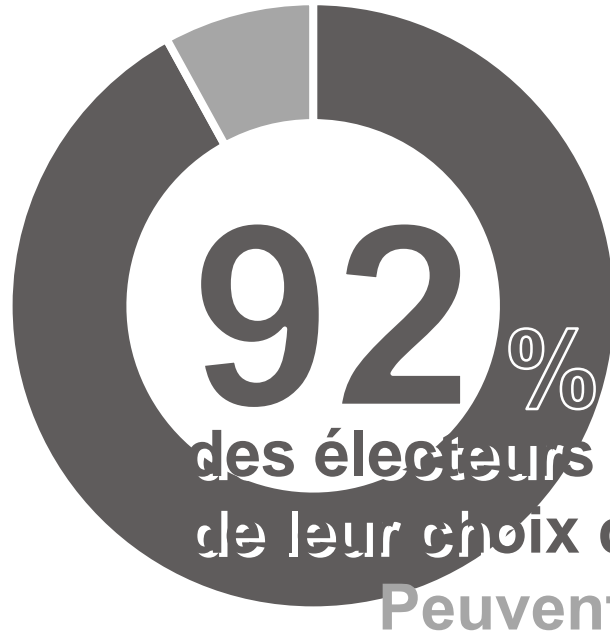
NB : pour chacun des électors du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1^{er} au 2nd tour - Évolutions



NB : pour chacun des électorats du premier tour, ces graphiques indiquent comment ils se disperseraient (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre Emmanuel Macron, Marine Le Pen et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle



Ens. des répondants

Électeurs du 2nd tour

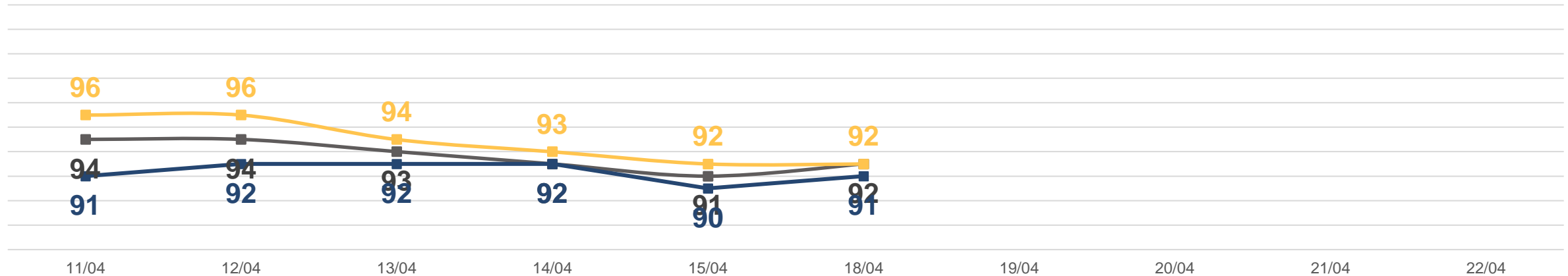
MACRON

Électeurs du 2nd tour

LE PEN



Évolution





Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

L'indice de participation au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 74,5 (-0,5)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 76 (-1)
Femme 73 (=)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 63 (-3)
25 à 34 ans 68 (+1)
35 à 49 ans 73 (-1)
50 à 64 ans 79 (-1)
65 ans et plus 79 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 78 (-3)
Profession intermédiaire 75 (=)
Employé(e) 72 (-1)
Ouvrier(e) 70 (-5)
Retraité(e) 79 (=)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 75 (=)
Salarié(e) du secteur privé 74 (-2)
Salarié(e) du secteur public 73 (=)
Chômeur, chômeuse 55 (-4)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 78 (=)
1er cycle du supérieur 75 (-1)
Baccalauréat 74 (=)
CAP, BEP 74 (-4)
Sans diplôme, CEP, BEPC 70 (+3)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 84 (=)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 79 (+2)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 74 (-1)
Catégorie modeste (> 970 €) 75 (+2)
Catégorie pauvre (< 970 €) 65 (-3)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 80 (+1)
Locataire 67 (-3)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 71 (-1)
Com. urbaines de province 74 (=)
Communes rurales 78 (-1)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 62 (-2)
Parti socialiste 74 (-1)
Europe Écologie Les Verts 73 (=)
La République en marche 93 (+2)
Les Républicains 87 (+8)
Reconquête 78 (-3)
Rassemblement National 89 (+3)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2nd tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

Rappel Ensemble 54,5 (+1)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 55 (+1)
Femme 54 (+1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 58 (-2)
25 à 34 ans 47 (=)
35 à 49 ans 50 (+3)
50 à 64 ans 48 (-1)
65 ans et plus 67 (+2)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 66 (+4)
Profession intermédiaire 60 (+1)
Employé(e) 41 (+2)
Ouvrier(e) 39 (-2)
Retraité(e) 64 (+2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 53 (-2)
Salarié(e) du secteur privé 49 (+1)
Salarié(e) du secteur public 49 (+1)
Chômeur, chômeuse 42 (-2)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 70 (+3)
1er cycle du supérieur 57 (+2)
Baccalauréat 50 (=)
CAP, BEP 45 (-1)
Sans diplôme, CEP, BEPC 49 (-1)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 73 (-2)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 59 (+2)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 52 (=)
Catégorie modeste (> 970 €) 48 (+2)
Catégorie pauvre (< 970 €) 50 (+4)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 56 (+1)
Locataire 51 (-1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 65 (-2)
Com. urbaines de province 55 (+2)
Communes rurales 46 (=)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 62 (-3)
Emmanuel Macron 99 (=)
Valérie Pécresse 63 (+3)
Marine Le Pen 4 (+1)
Éric Zemmour 12 (+2)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 63 (=)
Parti socialiste 81 (-1)
Europe Écologie Les Verts 75 (-2)
La République en marche 98 (+2)
Les Républicains 68 (+16)
Reconquête 9 (+2)
Rassemblement National 1 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

L'intention de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

Rappel Ensemble 45,5 (-1)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 45 (-1)
Femme 46 (-1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 42 (+1)
25 à 34 ans 53 (=)
35 à 49 ans 50 (-3)
50 à 64 ans 52 (+1)
65 ans et plus 33 (-2)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 34 (-4)
Profession intermédiaire 40 (-1)
Employé(e) 60 (-1)
Ouvrier(e) 61 (+2)
Retraité(e) 36 (-2)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 47 (+2)
Salarié(e) du secteur privé 51 (-1)
Salarié(e) du secteur public 51 (-1)
Chômeur, chômeuse 58 (+2)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 30 (-3)
1er cycle du supérieur 43 (-2)
Baccalauréat 50 (=)
CAP, BEP 55 (+1)
Sans diplôme, CEP, BEPC 51 (+1)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 27 (+2)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 41 (-2)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 48 (=)
Catégorie modeste (> 970 €) 52 (-2)
Catégorie pauvre (< 970 €) 50 (-4)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 44 (-1)
Locataire 49 (+1)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 35 (+2)
Com. urbaines de province 45 (-2)
Communes rurales 54 (=)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 38 (+3)
Emmanuel Macron 1 (=)
Valérie Pécresse 37 (-3)
Marine Le Pen 96 (-1)
Éric Zemmour 88 (-2)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 37 (=)
Parti socialiste 19 (+1)
Europe Écologie Les Verts 25 (+2)
La République en marche 3 (-1)
Les Républicains 33 (-15)
Reconquête 91 (-2)
Rassemblement National 99 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

La sûreté du choix au 2nd tour de l'élection présidentielle

Rappel Ensemble 92 (+1)

Sexe de l'interviewé(e)

Homme 94 (+2)
Femme 89 (-1)

Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 87 (+1)
25 à 34 ans 90 (+1)
35 à 49 ans 93 (+2)
50 à 64 ans 90 (=)
65 ans et plus 94 (=)

Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 94 (+7)
Profession intermédiaire 91 (=)
Employé(e) 91 (+2)
Ouvrier(e) 89 (-3)
Retraité(e) 94 (=)

Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 93 (-1)
Salarié(e) du secteur privé 92 (+1)
Salarié(e) du secteur public 90 (+2)
Chômeur, chômeuse 90 (+1)

Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 91 (+4)
1er cycle du supérieur 92 (=)
Baccalauréat 91 (-1)
CAP, BEP 92 (+1)
Sans diplôme, CEP, BEPC 93 (=)

Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 94 (+2)
Classe moyenne + (> 2 050 €) 93 (=)
Classe moyenne - (> 1 450 €) 92 (+1)
Catégorie modeste (> 970 €) 91 (+2)
Catégorie pauvre (< 970 €) 90 (=)

Statut d'occupation du logement

Propriétaire 93 (+1)
Locataire 91 (+2)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 91 (+2)
Com. urbaines de province 91 (=)
Communes rurales 93 (+1)

Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 87 (+2)
Emmanuel Macron 97 (+1)
Valérie Pécresse 86 (+5)
Marine Le Pen 95 (=)
Éric Zemmour 92 (=)

Proximité politique actuelle

La France insoumise 87 (-1)
Parti socialiste 94 (+1)
Europe Écologie Les Verts 87 (-3)
La République en marche 97 (+3)
Les Républicains 88 (+4)
Reconquête 88 (-5)
Rassemblement National 97 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 015** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 14 au 18 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

IMPORTANT : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à $\pm 1,4$ et $3,1$ points.

Aide à la lecture des résultats

Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

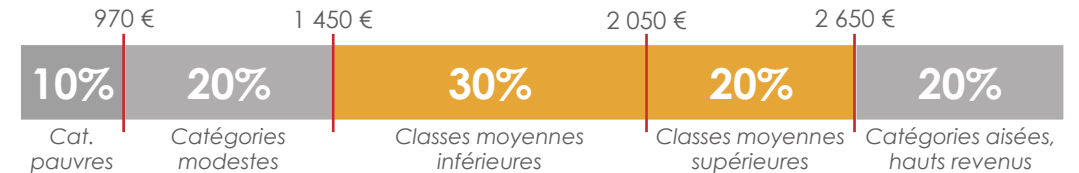
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,9% et 11,1%.

Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

Questionnaire détaillé

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022 ?

Oui
Non

Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter

Et diriez-vous que... ?

C'est tout à fait certain
C'est pratiquement certain
Il y a de grandes chances
Ce n'est pas certain

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Vous voteriez blanc ou nul
Vous vous absteniez
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote

Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?

Vous êtes sûr(e) de votre choix
Vous pouvez encore changer d'avis

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Aucun de ceux-là

Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales

Au fond de vous-même, qui souhaiteriez-vous voir remporter cette élection présidentielle ?

Emmanuel Macron
Marine Le Pen
Aucun de ceux-là
Vous ne savez pas



2022 ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



Frédéric Dabi 


frederic.dabi@ifop.com

Jean-Philippe Dubrulle 

jean-philippe.dubrulle@ifop.com

RDV sur notre espace présidentielle 2022

WWW.IFOP.COM

→ **La présidentielle**
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

