



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE

# Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

20 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h



## Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



**Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.**

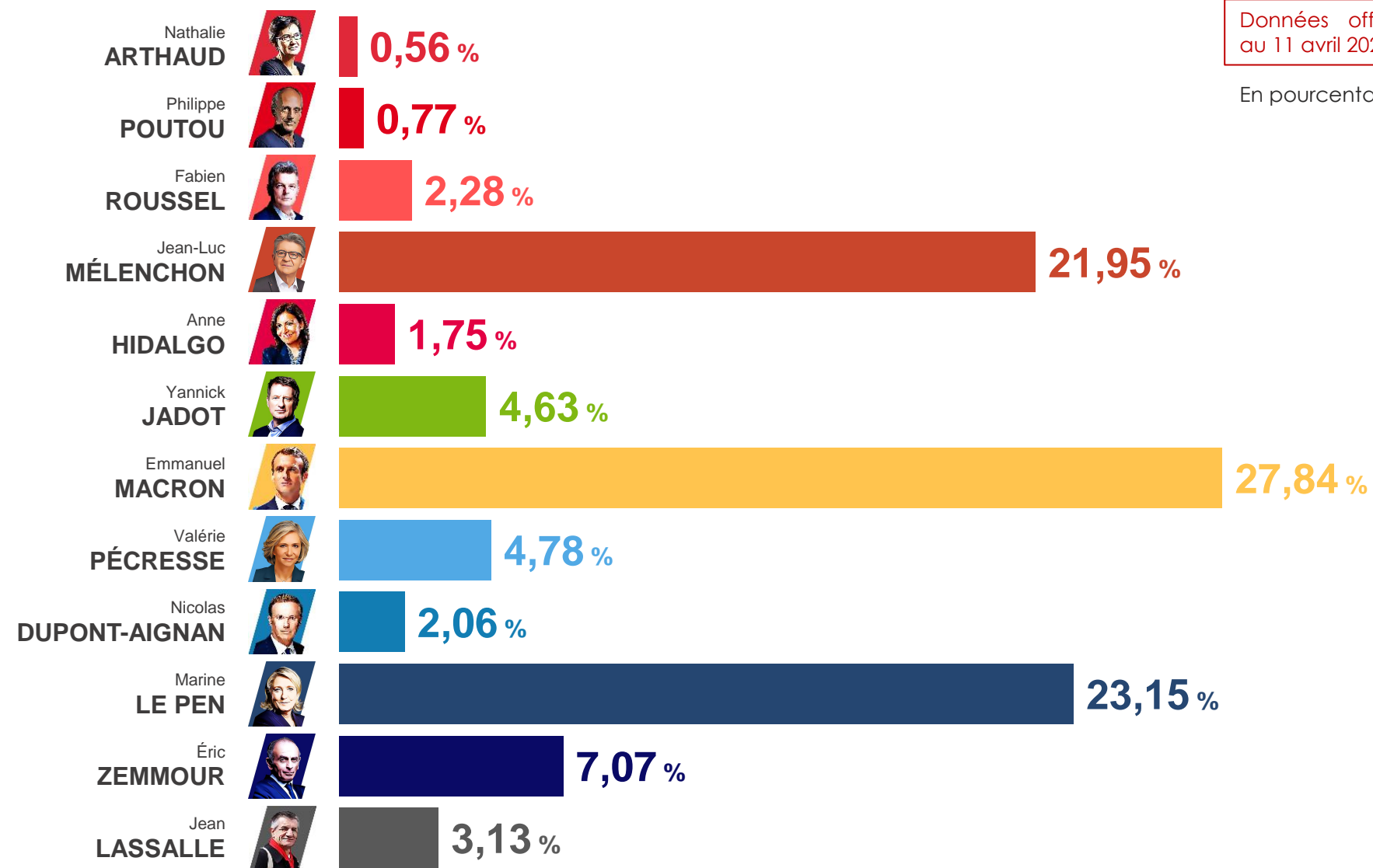
**À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling**

# Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

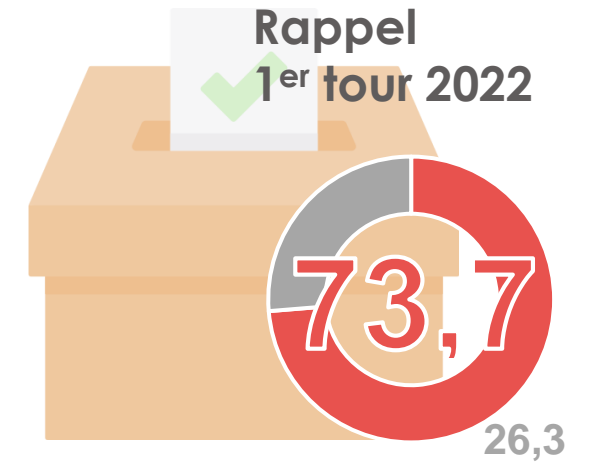
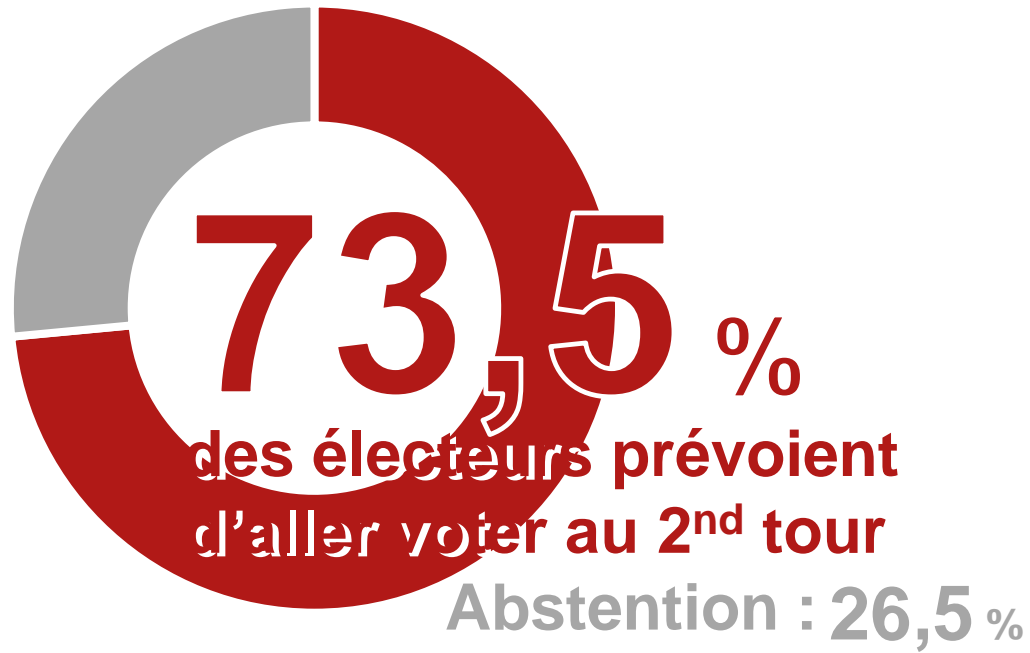
# Résultats du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



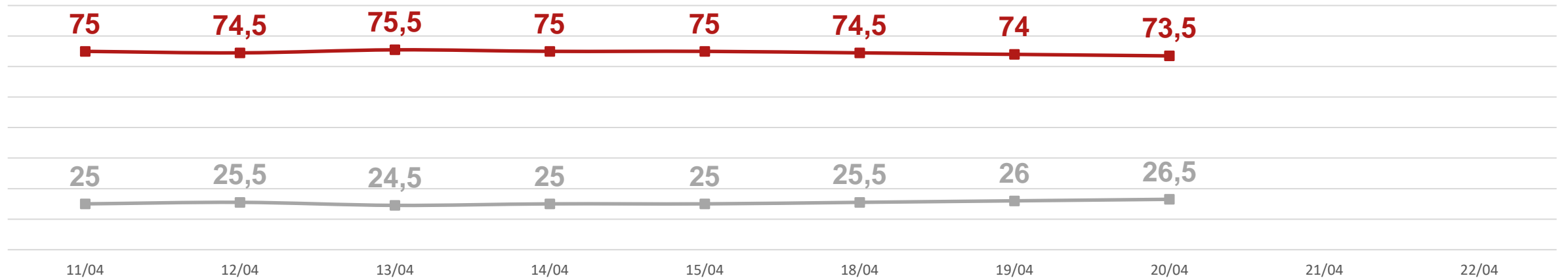
Données officielles du ministère de l'Intérieur, au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

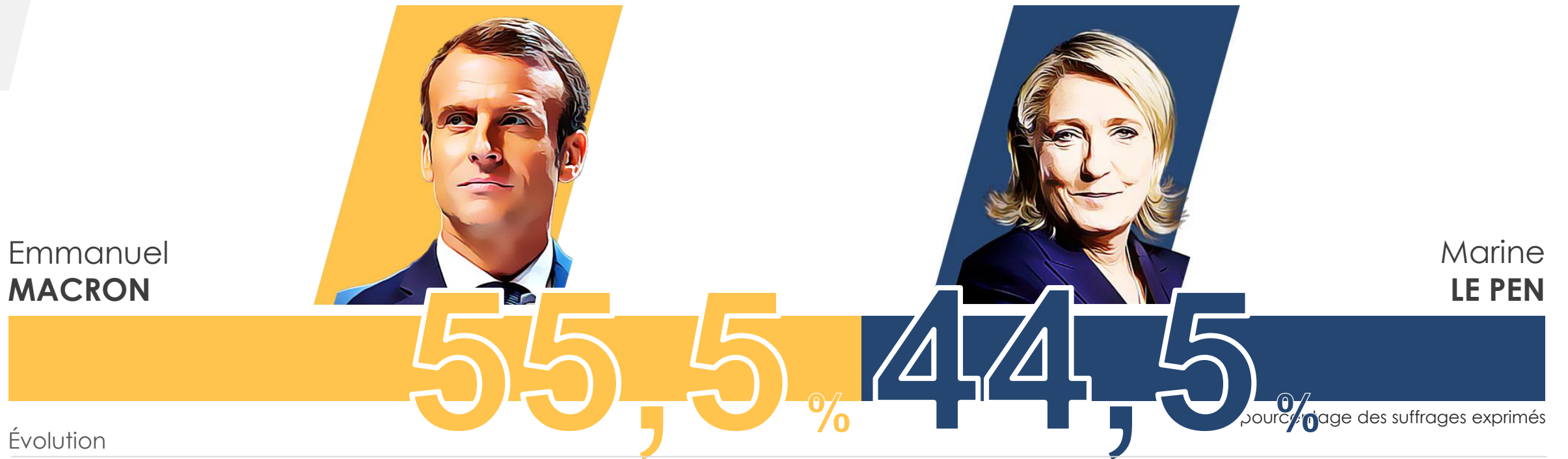
# L'indice de participation au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



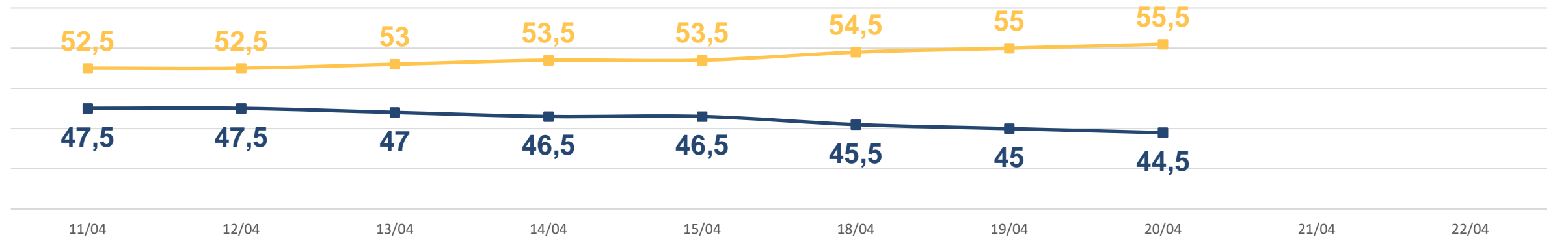
## Évolution



# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



Évolution



# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1<sup>er</sup> au 2<sup>nd</sup> tour



Emmanuel  
**MACRON**



Marine  
**LE PEN**

## Vote au 1<sup>er</sup> tour

Jean-Luc  
**MÉLENCHON**



Yannick  
**JADOT**



Emmanuel  
**MACRON**



Valérie  
**PÉCRESSE**



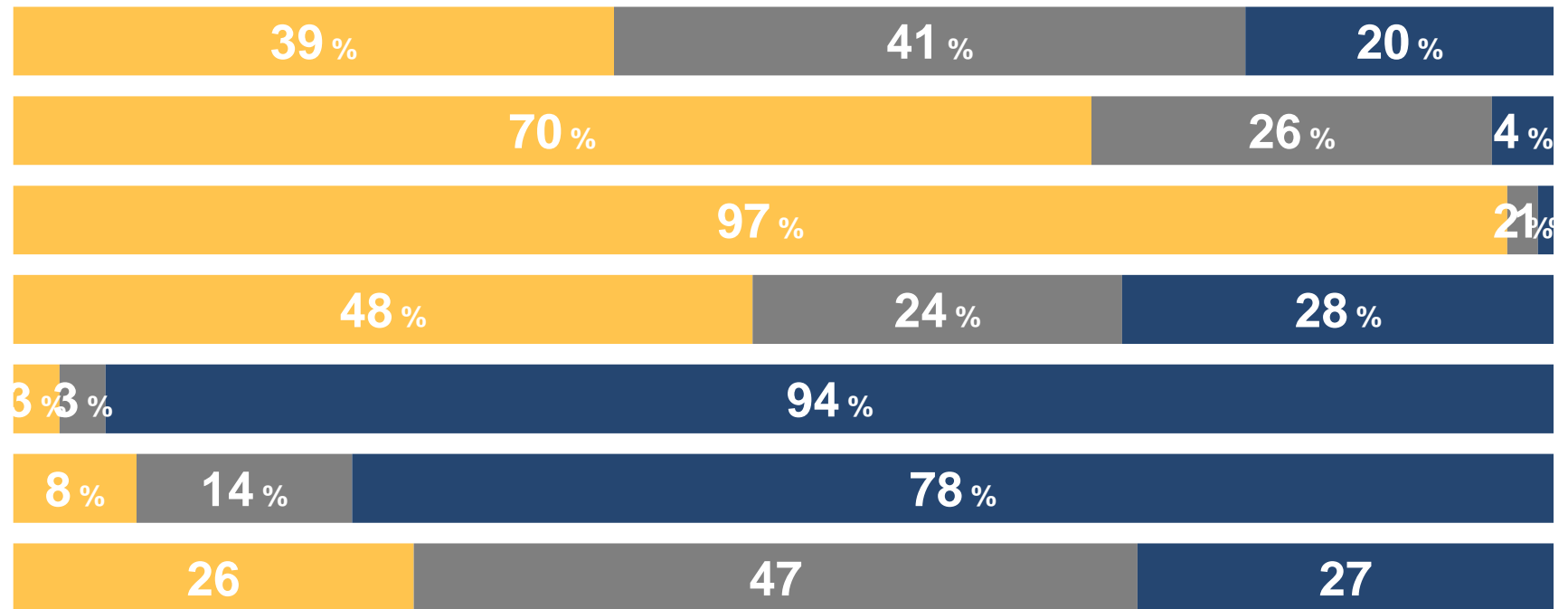
Marine  
**LE PEN**



Éric  
**ZEMMOUR**

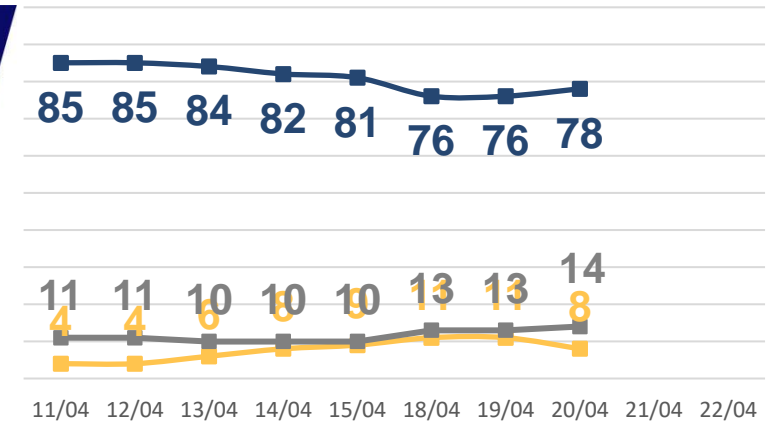
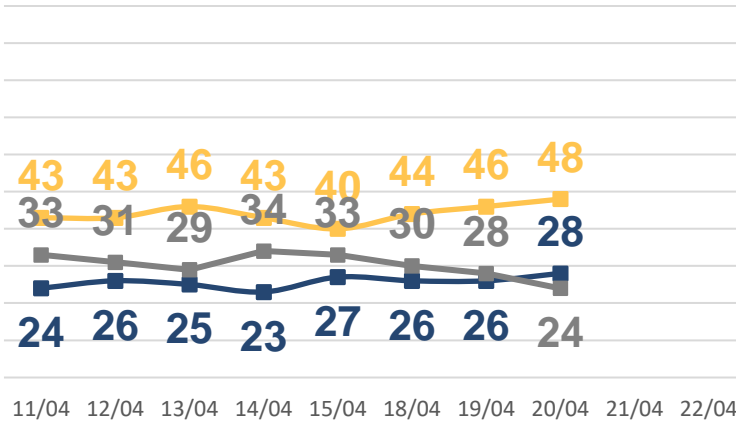
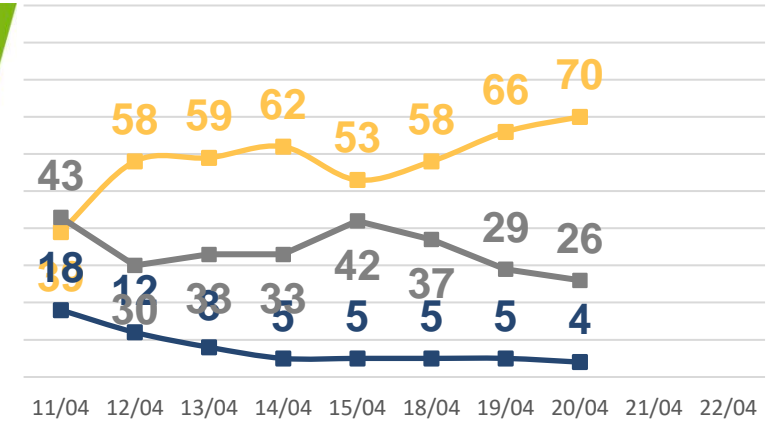
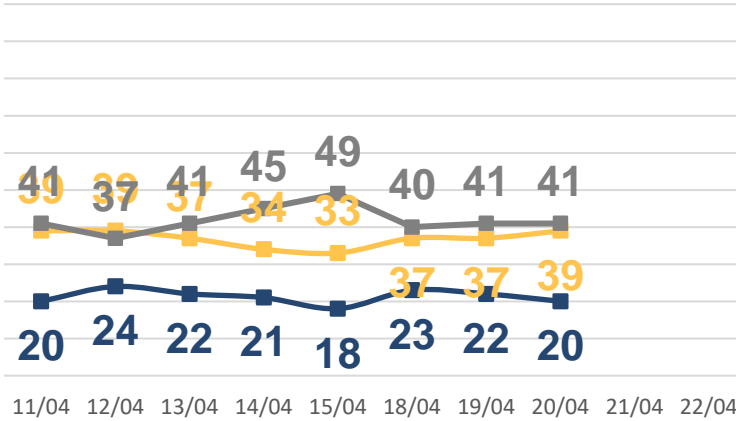


*Blanc, nul,*  
**ABSTENTION**



NB : pour chacun des électors du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

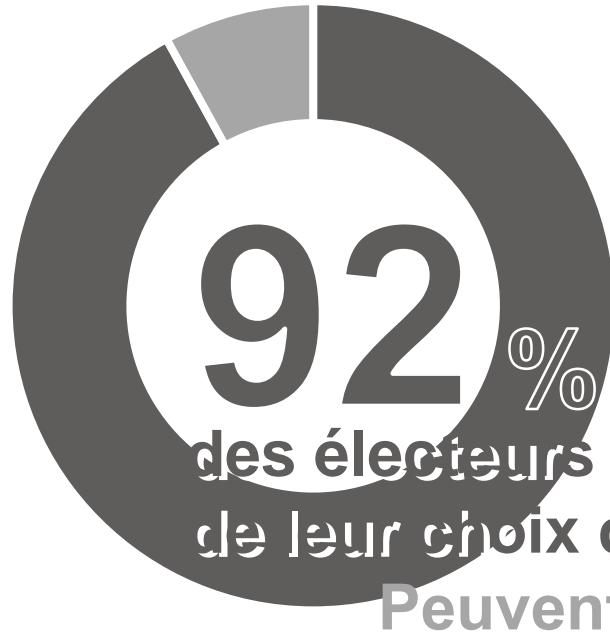
# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1<sup>er</sup> au 2<sup>nd</sup> tour - Évolutions



NB : pour chacun des électors du premier tour, ces graphiques indiquent comment ils se disperseraient (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre Emmanuel Macron, Marine Le Pen et le vote blanc, nul, ou l'abstention.



# La sûreté du choix au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



Ens. des répondants

Électeurs du 2<sup>nd</sup> tour

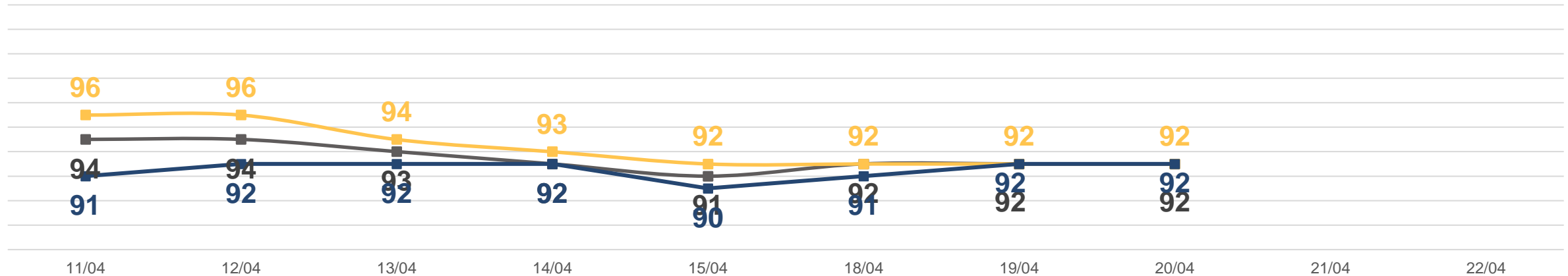
**MACRON**

Électeurs du 2<sup>nd</sup> tour

**LE PEN**



## Évolution





Résultats globaux

**Résultats détaillés**

Méthodologie

# L'indice de participation au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle

**Rappel Ensemble** **73,5** (-0,5)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme **74** (-1)  
Femme **73** (=)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans **68** (+3)  
25 à 34 ans **63** (-1)  
35 à 49 ans **76** (+2)  
50 à 64 ans **73** (-3)  
65 ans et plus **80** (=)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. **74** (-1)  
Profession intermédiaire **73** (=)  
Employé(e) **72** (=)  
Ouvrier(e) **73** (+3)  
Retraité(e) **77** (-2)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. **78** (+3)  
Salarié(e) du secteur privé **74** (+1)  
Salarié(e) du secteur public **71** (-2)  
Chômeur, chômeuse **67** (+7)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur **77** (+1)  
1er cycle du supérieur **75** (-1)  
Baccalauréat **73** (=)  
CAP, BEP **73** (-3)  
Sans diplôme, CEP, BEPC **65** (-3)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) **85** (-2)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) **75** (-1)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) **74** (-2)  
Catégorie modeste (> 970 €) **73** (+1)  
Catégorie pauvre (< 970 €) **65** (-1)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire **78** (-2)  
Locataire **66** (=)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne **73** (-1)  
Com. urbaines de province **73** (=)  
Communes rurales **75** (-2)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise **58** (-1)  
Parti socialiste **72** (-2)  
Europe Écologie Les Verts **68** (-5)  
La République en marche **90** (-2)  
Les Républicains **80** (-3)  
Reconquête **86** (+2)  
Rassemblement National **86** (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

**Rappel Ensemble** 55,5 (+0,5)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 54 (-1)  
Femme 57 (+2)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 60 (=)  
25 à 34 ans 52 (+3)  
35 à 49 ans 53 (=)  
50 à 64 ans 50 (+1)  
65 ans et plus 64 (=)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 68 (+6)  
Profession intermédiaire 61 (+1)  
Employé(e) 46 (+3)  
Ouvrier(e) 34 (-2)  
Retraité(e) 63 (=)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 54 (-3)  
Salarié(e) du secteur privé 52 (+1)  
Salarié(e) du secteur public 49 (+3)  
Chômeur, chômeuse 46 (+5)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 69 (-1)  
1er cycle du supérieur 63 (+3)  
Baccalauréat 50 (-1)  
CAP, BEP 46 (+1)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 43 (-2)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 72 (+2)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 59 (-2)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 53 (+1)  
Catégorie modeste (> 970 €) 49 (+1)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 49 (-3)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 58 (+2)  
Locataire 51 (-1)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 70 (+3)  
Com. urbaines de province 55 (-1)  
Communes rurales 46 (+1)

## Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 66 (+3)  
Emmanuel Macron 99 (+1)  
Valérie Pécresse 63 (-1)  
Marine Le Pen 3 (-1)  
Éric Zemmour 10 (-2)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 66 (+4)  
Parti socialiste 80 (=)  
Europe Écologie Les Verts 80 (+1)  
La République en marche 98 (=)  
Les Républicains 61 (-6)  
Reconquête 8 (=)  
Rassemblement National 1 (-1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.  
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

**Rappel Ensemble** 44,5 (-0,5)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 46 (+1)  
Femme 43 (-2)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 40 (=)  
25 à 34 ans 48 (-3)  
35 à 49 ans 47 (=)  
50 à 64 ans 50 (-1)  
65 ans et plus 37 (+1)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 32 (-6)  
Profession intermédiaire 39 (-1)  
Employé(e) 54 (-3)  
Ouvrier(e) 66 (+2)  
Retraité(e) 37 (=)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 47 (+3)  
Salarié(e) du secteur privé 48 (-1)  
Salarié(e) du secteur public 51 (-3)  
Chômeur, chômeuse 54 (-5)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 31 (+1)  
1er cycle du supérieur 37 (-3)  
Baccalauréat 50 (+1)  
CAP, BEP 54 (-1)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 57 (+2)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 28 (-2)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 42 (+3)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 47 (-1)  
Catégorie modeste (> 970 €) 51 (-2)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 52 (+4)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 42 (-2)  
Locataire 49 (+1)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 30 (-3)  
Com. urbaines de province 45 (=)  
Communes rurales 54 (-1)

## Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 34 (-3)  
Emmanuel Macron 2 (=)  
Valérie Pécresse 37 (+1)  
Marine Le Pen 97 (+1)  
Éric Zemmour 90 (+2)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 34 (-4)  
Parti socialiste 20 (=)  
Europe Écologie Les Verts 20 (-1)  
La République en marche 2 (=)  
Les Républicains 40 (+7)  
Reconquête 92 (=)  
Rassemblement National 99 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.  
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

# La sûreté du choix au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle

**Rappel Ensemble** 92 (=)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 93 (-1)  
Femme 91 (+1)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 89 (+2)  
25 à 34 ans 91 (+1)  
35 à 49 ans 93 (=)  
50 à 64 ans 90 (-2)  
65 ans et plus 94 (-1)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 93 (-1)  
Profession intermédiaire 89 (=)  
Employé(e) 92 (=)  
Ouvrier(e) 90 (-1)  
Retraité(e) 94 (=)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 91 (-1)  
Salarié(e) du secteur privé 91 (=)  
Salarié(e) du secteur public 91 (=)  
Chômeur, chômeuse 92 (-1)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 92 (-1)  
1er cycle du supérieur 91 (=)  
Baccalauréat 92 (=)  
CAP, BEP 92 (=)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 96 (+2)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 94 (=)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 90 (-1)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 92 (-1)  
Catégorie modeste (> 970 €) 92 (+1)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 93 (+1)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 92 (-1)  
Locataire 92 (=)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 92 (=)  
Com. urbaines de province 92 (=)  
Communes rurales 92 (-1)

## Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 86 (-1)  
Emmanuel Macron 97 (=)  
Valérie Pécresse 84 (-3)  
Marine Le Pen 96 (+1)  
Éric Zemmour 88 (-5)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 91 (+2)  
Parti socialiste 90 (-1)  
Europe Écologie Les Verts 86 (-2)  
La République en marche 96 (=)  
Les Républicains 88 (-1)  
Reconquête 89 (-2)  
Rassemblement National 97 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »  
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.



Résultats globaux

Résultats détaillés

**Méthodologie**

## Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

### Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 008** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

*Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).*

### Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 16 au 20 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

**IMPORTANT** : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à  $\pm 1,4$  et  $3,1$  points.



# Aide à la lecture des résultats

## Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

### INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES

Si le pourcentage trouvé est...

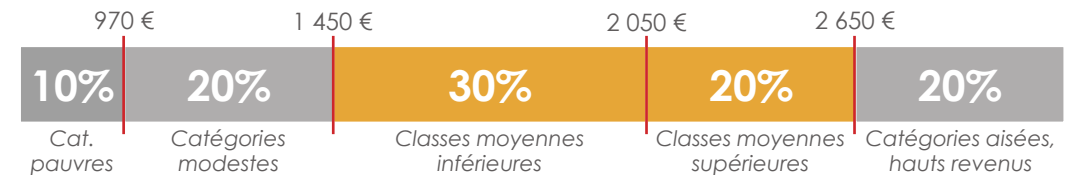
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,9% et 11,1%.

## Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

### Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



### La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

## Questionnaire détaillé

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu ce dimanche 24 avril 2022 ?**

Oui  
Non

*Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter*

**Et diriez-vous que... ?**

C'est tout à fait certain  
C'est pratiquement certain  
Il y a de grandes chances  
Ce n'est pas certain

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?**

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?**

Emmanuel Macron  
Marine Le Pen  
Vous voteriez blanc ou nul  
Vous vous abstenriez  
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

*Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote*

**Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?**

Vous êtes sûr(e) de votre choix  
Vous pouvez encore changer d'avis



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE



Restons en contact



**Frédéric Dabi** 


*frederic.dabi@ifop.com*

**Jean-Philippe Dubrulle** 

*jean-philippe.dubrulle@ifop.com*

**RDV sur notre espace présidentielle 2022**

**WWW.IFOP.COM**

→ **La présidentielle**  
en temps réel 

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

