



**2022** ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE

# Rolling IFOP - Fiducial 2022 pour Paris Match, LCI & Sud Radio

22 avril 2022

17 h

RDV tous les jours à partir de 17 h

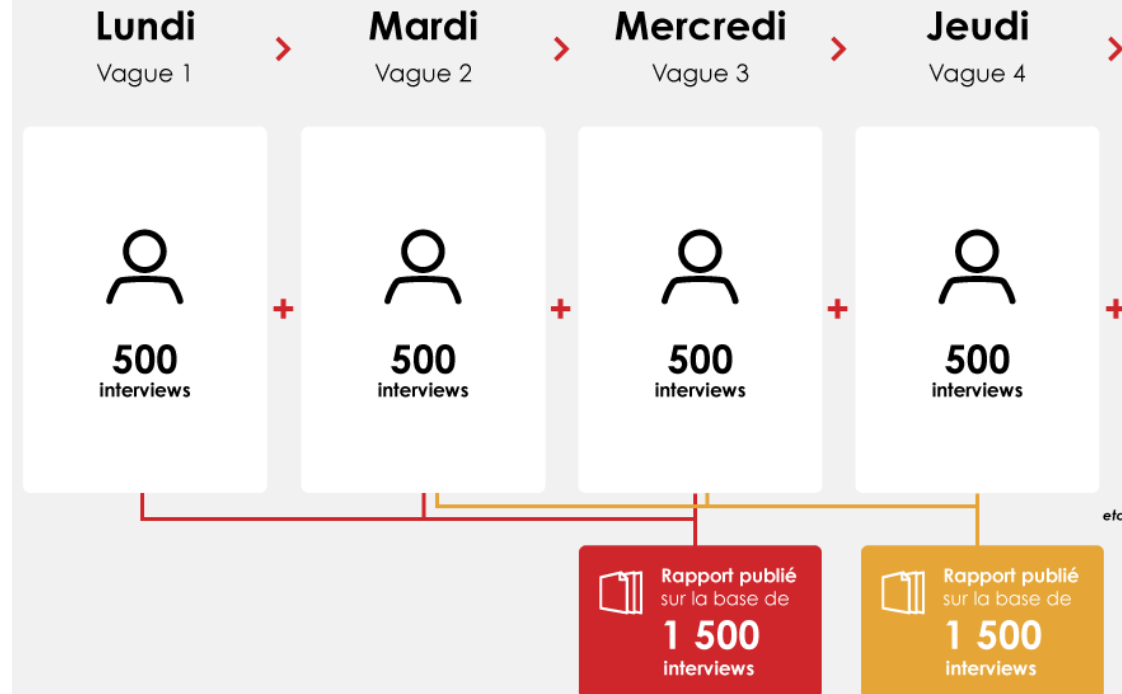


## Qu'est ce qu'un « rolling » ?

Un sondage « rolling » est **une enquête barométrique en continu** réalisée sur le principe d'un cumul glissant de vagues d'enquêtes quotidiennes : la vague d'enquête du jour est cumulée avec les vagues des deux jours précédents dans le cadre d'un échantillon agrégeant au total près de **1 500 personnes**.

Par son caractère continu, un rolling échappe à l'écueil majeur d'un baromètre réalisé à intervalle régulier : la discontinuité.

En éliminant les évolutions brusques observées d'une vague à l'autre dans les baromètres classiques, ce dispositif permet de lisser les effets de conjoncture et donc d'assurer **un suivi plus stable et plus fin de l'actualité**.



Alors qu'un baromètre classique peut être comparé à une succession de photographies, le Rolling permet de restituer en temps réel le film de l'élection.

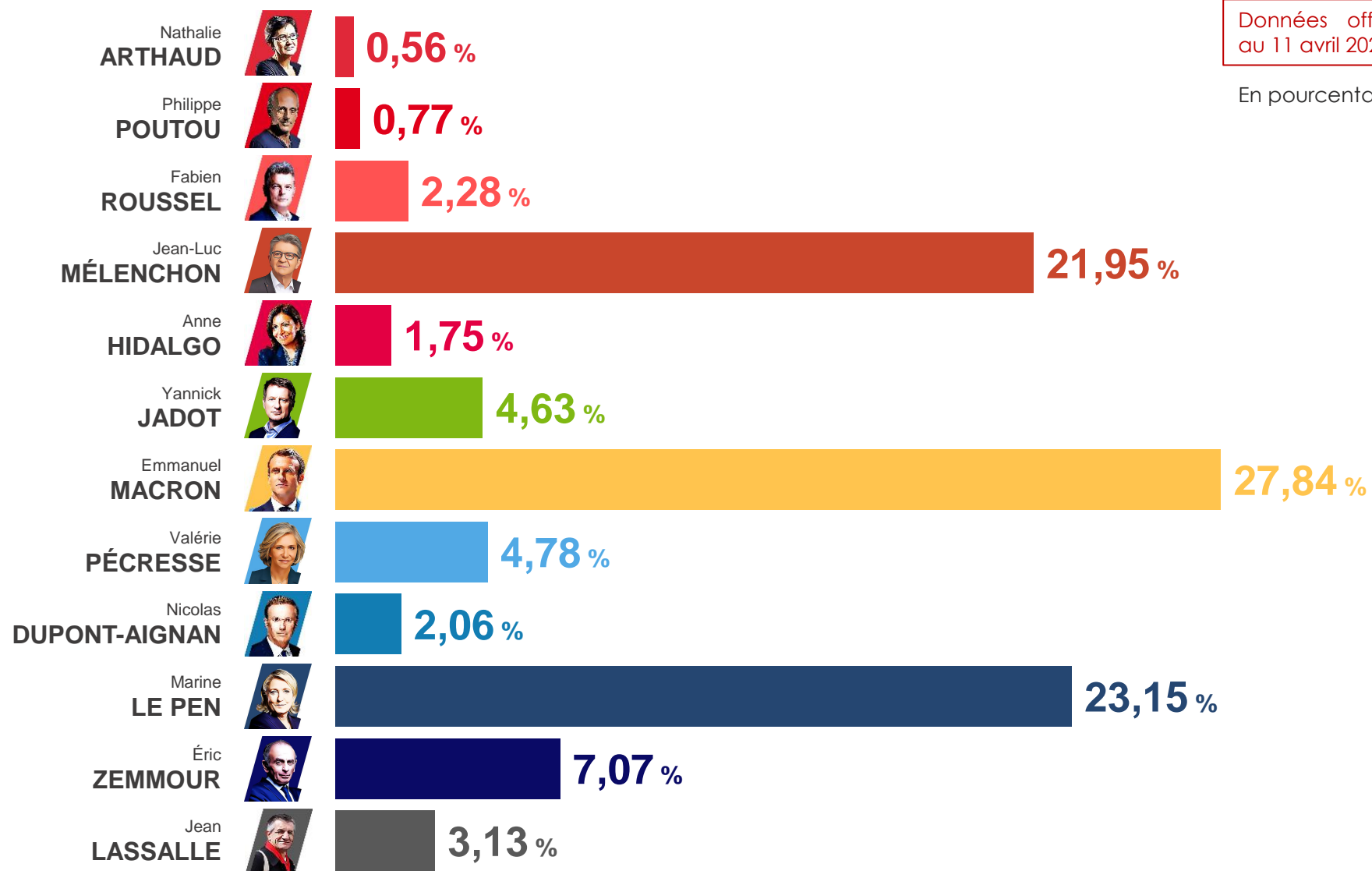
À partir du 28 mars, 1 000 personnes sont interrogées chaque jour, pour totaliser les réponses de 3 000 à chaque sortie du Rolling

# Résultats globaux

Résultats détaillés

Méthodologie

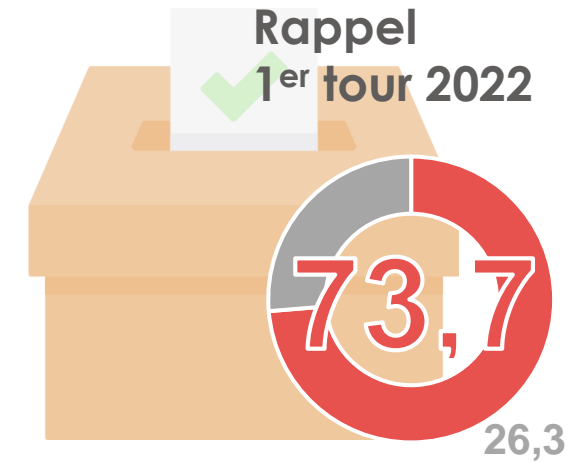
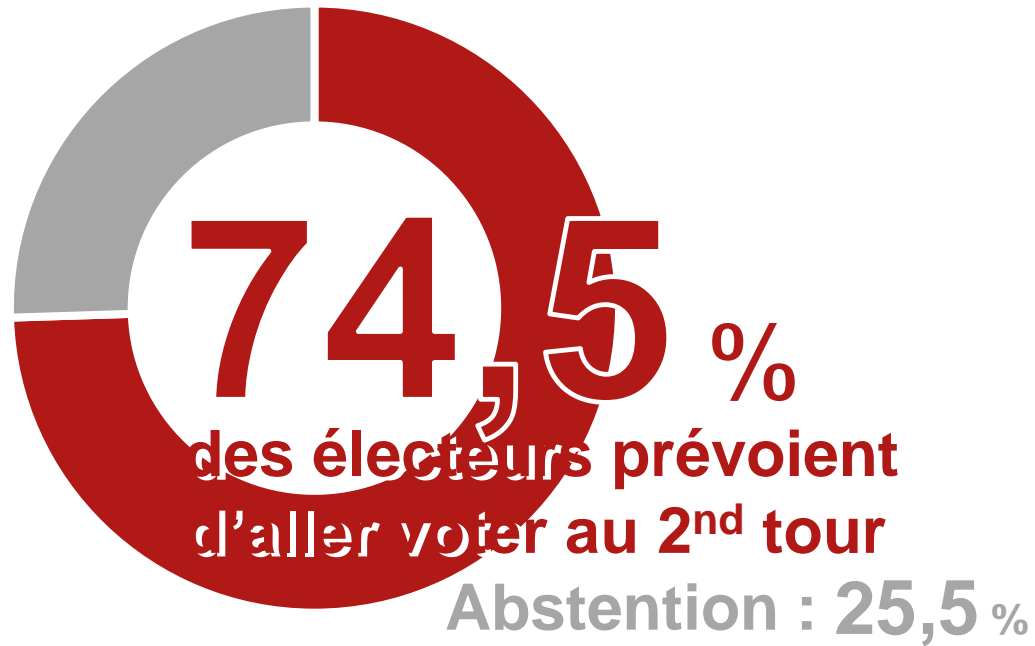
# Résultats du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle



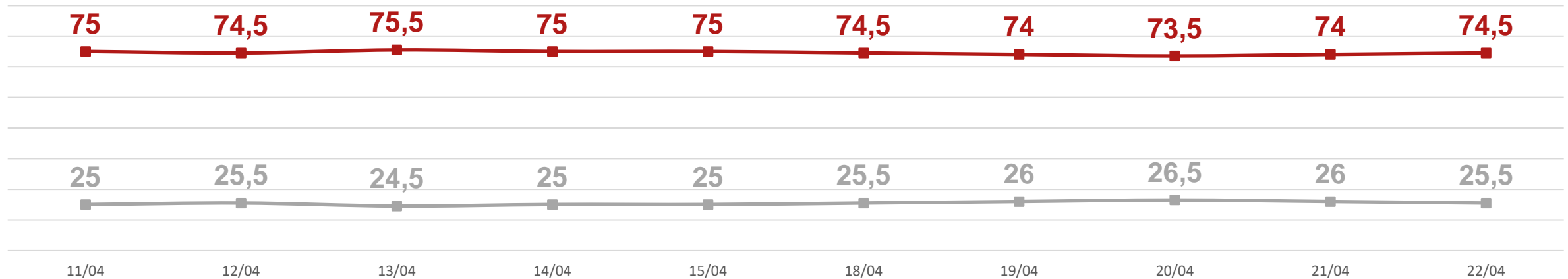
Données officielles du ministère de l'Intérieur, au 11 avril 2022 – résultats pour la France entière.

En pourcentage des suffrages exprimés

# L'indice de participation au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



## Évolution



# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle

Emmanuel  
**MACRON**



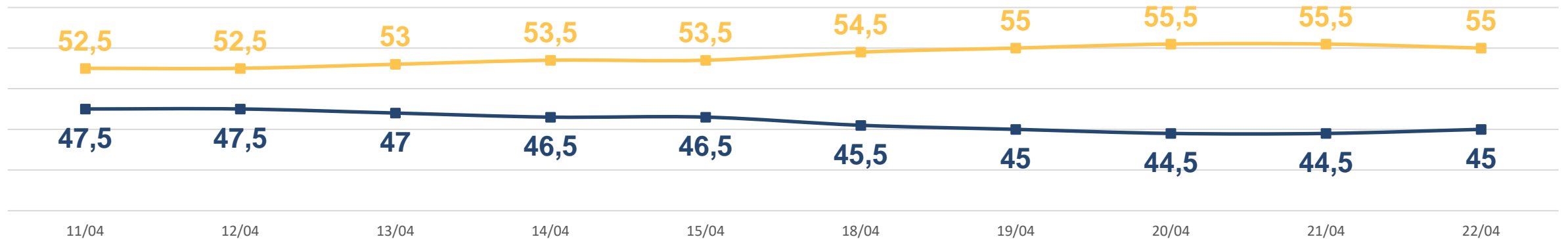
Marine  
**LE PEN**



**55** % **45** %

En pourcentage des suffrages exprimés

Évolution





# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1<sup>er</sup> au 2<sup>nd</sup> tour



Emmanuel  
**MACRON**



Marine  
**LE PEN**

## Vote au 1<sup>er</sup> tour

Jean-Luc  
**MÉLENCHON**



Yannick  
**JADOT**



Emmanuel  
**MACRON**



Valérie  
**PÉCRESSE**



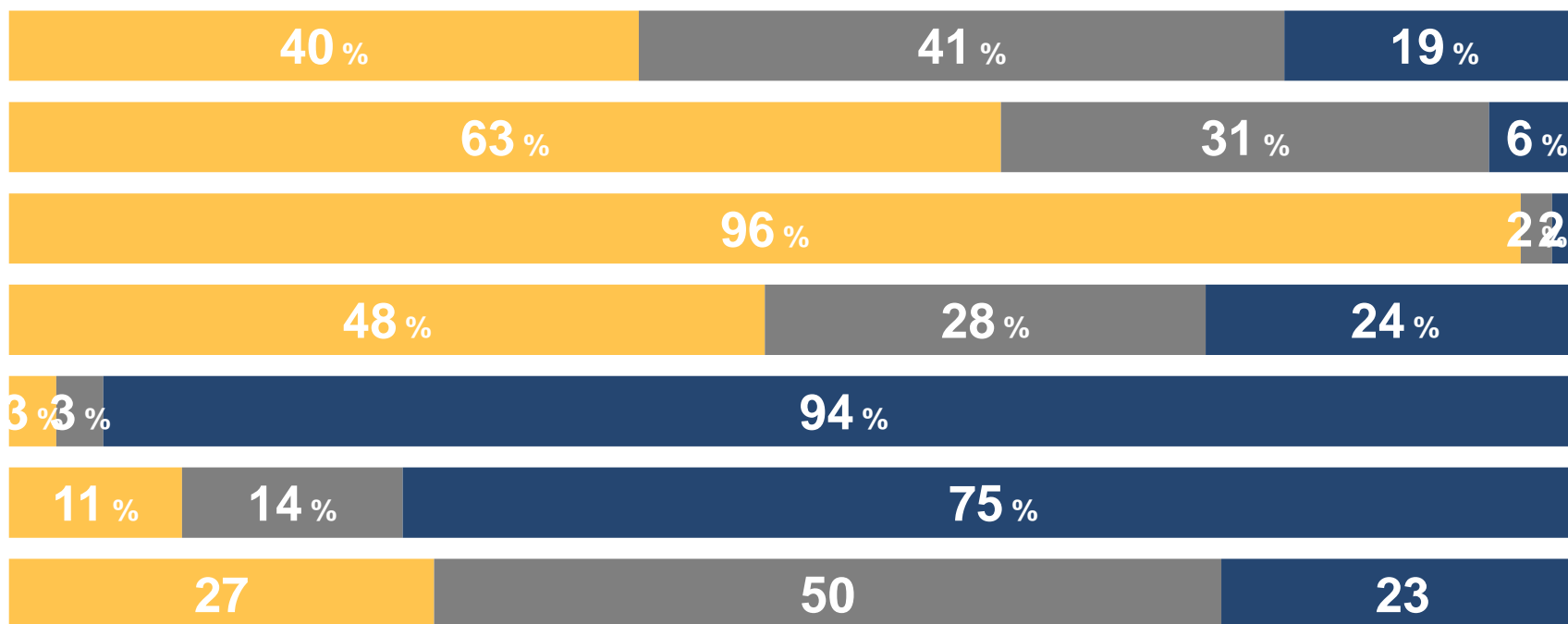
Marine  
**LE PEN**



Éric  
**ZEMMOUR**

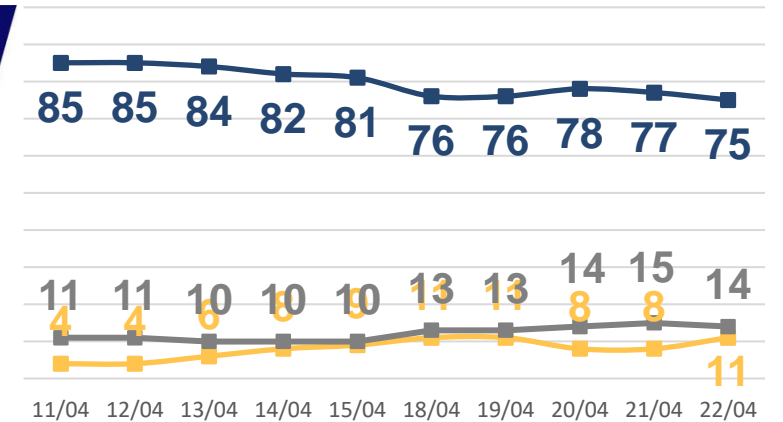
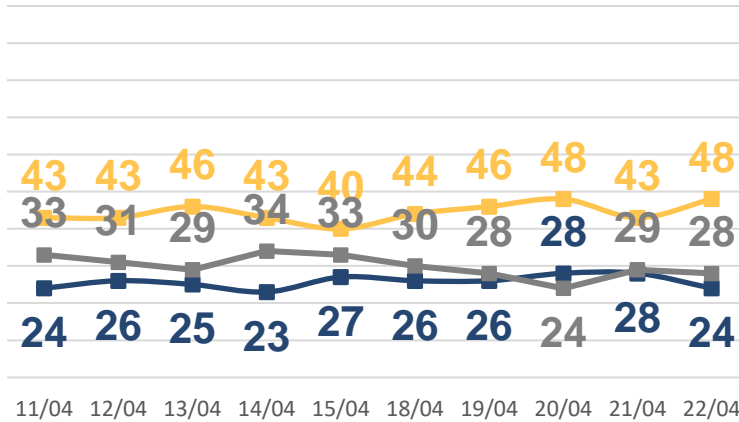
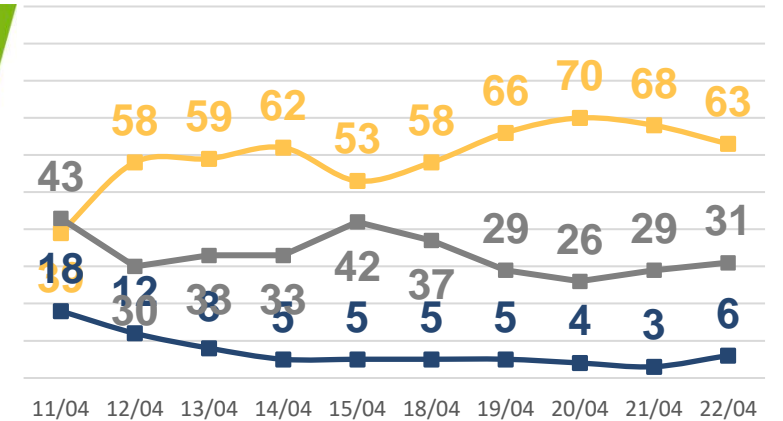
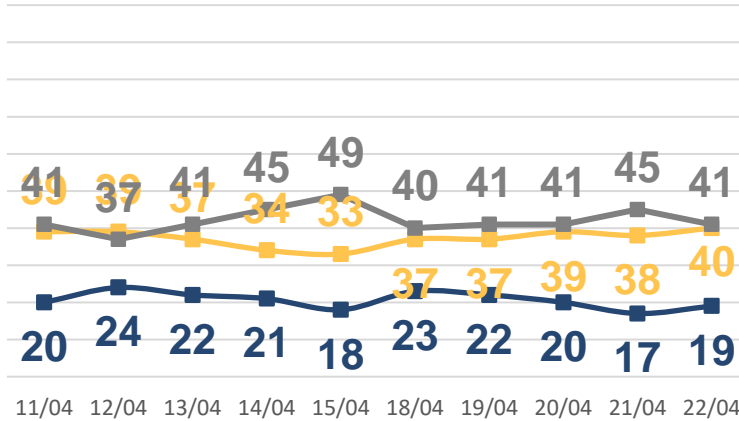


*Blanc, nul,*  
**ABSTENTION**



NB : pour chacun des électorats du premier tour (en ligne), ce graphique indique comment il se disperserait (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre les deux candidats et le vote blanc, nul, ou l'abstention.

# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : reports de voix du 1<sup>er</sup> au 2<sup>nd</sup> tour - Évolutions



NB : pour chacun des électors du premier tour, ces graphiques indiquent comment ils se disperseraient (en pourcentage) dans l'hypothèse de second tour étudiée, entre Emmanuel Macron, Marine Le Pen et le vote blanc, nul, ou l'abstention.



# La sûreté du choix au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle



Ens. des répondants

Électeurs du 2<sup>nd</sup> tour

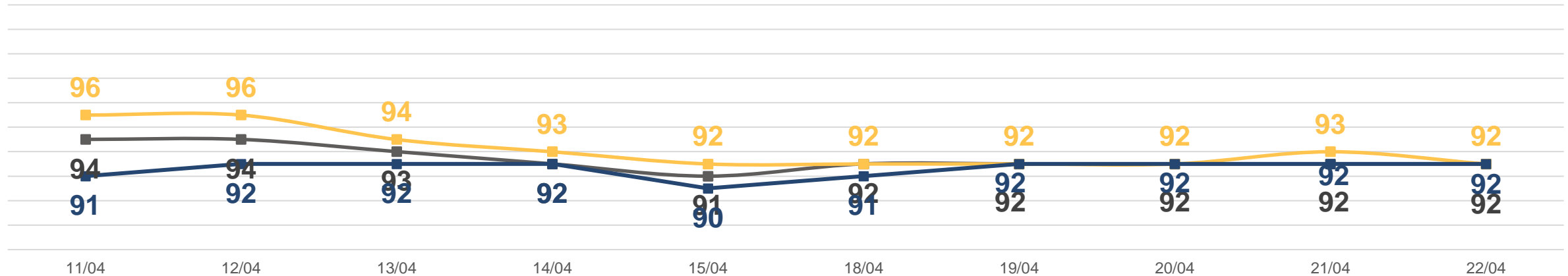
**MACRON**

Électeurs du 2<sup>nd</sup> tour

**LE PEN**



Évolution



# INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Le pronostic et le souhait de victoire

## Le pronostic de victoire

Emmanuel  
**MACRON**



Marine  
**LE PEN**



*Ne se prononce pas*



## Le souhait de victoire

Emmanuel  
**MACRON**



Marine  
**LE PEN**



*Ne se prononce pas*



NB : les nombres entre parenthèses correspondent à l'évolution de chaque score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

## INDICATEURS HEBDOMADAIRES

Les raisons de l'abstention (réponses « Déterminante » selon les personnes susceptibles de s'abstenir)



Résultats globaux

**Résultats détaillés**

Méthodologie

# L'indice de participation au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle

**Rappel Ensemble** 74,5 (+0,5)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 76 (+1)  
Femme 73 (-1)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 69 (-1)  
25 à 34 ans 71 (+4)  
35 à 49 ans 76 (=)  
50 à 64 ans 73 (=)  
65 ans et plus 79 (=)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 81 (+7)  
Profession intermédiaire 76 (+3)  
Employé(e) 72 (-1)  
Ouvrier(e) 72 (-3)  
Retraité(e) 78 (+1)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 73 (-1)  
Salarié(e) du secteur privé 75 (=)  
Salarié(e) du secteur public 74 (+2)  
Chômeur, chômeuse 65 (-6)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 82 (+5)  
1er cycle du supérieur 74 (-2)  
Baccalauréat 75 (+1)  
CAP, BEP 73 (-4)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 63 (+1)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 82 (=)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 79 (+4)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 77 (+2)  
Catégorie modeste (> 970 €) 75 (+2)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 64 (-4)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 78 (=)  
Locataire 69 (+1)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 74 (-1)  
Com. urbaines de province 74 (+1)  
Communes rurales 76 (+1)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 61 (+2)  
Parti socialiste 74 (+3)  
Europe Écologie Les Verts 64 (-4)  
La République en marche 90 (+1)  
Les Républicains 77 (+1)  
Reconquête 86 (-3)  
Rassemblement National 88 (+1)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarent être certains d'aller voter au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : électeurs d'E. Macron

**Rappel Ensemble** 55 (-0,5)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 54 (=)  
Femme 56 (-1)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 55 (-5)  
25 à 34 ans 50 (-2)  
35 à 49 ans 49 (-2)  
50 à 64 ans 54 (=)  
65 ans et plus 65 (+3)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 76 (+3)  
Profession intermédiaire 60 (-1)  
Employé(e) 46 (-1)  
Ouvrier(e) 31 (-2)  
Retraité(e) 63 (+1)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 58 (=)  
Salarié(e) du secteur privé 49 (-2)  
Salarié(e) du secteur public 57 (+3)  
Chômeur, chômeuse 47 (=)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 76 (+1)  
1er cycle du supérieur 61 (-2)  
Baccalauréat 47 (-1)  
CAP, BEP 42 (-1)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 47 (+4)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 78 (+3)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 60 (-2)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 54 (+2)  
Catégorie modeste (> 970 €) 48 (=)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 40 (-8)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 59 (+1)  
Locataire 47 (-4)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 71 (-1)  
Com. urbaines de province 54 (-1)  
Communes rurales 45 (=)

## Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 68 (-1)  
Emmanuel Macron 98 (-1)  
Valérie Pécresse 67 (+7)  
Marine Le Pen 3 (=)  
Éric Zemmour 13 (+3)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 69 (+1)  
Parti socialiste 83 (=)  
Europe Écologie Les Verts 78 (-4)  
La République en marche 98 (=)  
Les Républicains 59 (+1)  
Reconquête 9 (+3)  
Rassemblement National 1 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Emmanuel Macron. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.  
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.



# L'intention de vote au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle : électeurs de M. Le Pen

**Rappel Ensemble** 45 (+0,5)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 46 (-1)  
Femme 44 (+1)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 45 (+5)  
25 à 34 ans 50 (+1)  
35 à 49 ans 51 (+2)  
50 à 64 ans 47 (+1)  
65 ans et plus 35 (-3)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 24 (-3)  
Profession intermédiaire 40 (=)  
Employé(e) 54 (+1)  
Ouvrier(e) 69 (+2)  
Retraité(e) 37 (-2)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 43 (+1)  
Salarié(e) du secteur privé 51 (+2)  
Salarié(e) du secteur public 43 (-3)  
Chômeur, chômeuse 53 (=)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 24 (-1)  
1er cycle du supérieur 39 (+1)  
Baccalauréat 53 (+1)  
CAP, BEP 59 (+2)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 53 (-4)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 22 (-3)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 40 (+2)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 46 (-2)  
Catégorie modeste (> 970 €) 52 (=)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 60 (+7)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 41 (-1)  
Locataire 53 (+4)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 29 (+1)  
Com. urbaines de province 46 (+1)  
Communes rurales 55 (=)

## Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 32 (+1)  
Emmanuel Macron 2 (=)  
Valérie Pécresse 33 (-7)  
Marine Le Pen 97 (=)  
Éric Zemmour 87 (-3)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 31 (-1)  
Parti socialiste 17 (=)  
Europe Écologie Les Verts 22 (+4)  
La République en marche 2 (=)  
Les Républicains 41 (-1)  
Reconquête 92 (-2)  
Rassemblement National 99 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % déclarant voter au second tour le feraient pour Marine Le Pen. »

NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.  
NB2 : en raison des arrondis, pour une catégorie donnée, les scores cumulés des deux candidats peuvent atteindre 101.

# La sûreté du choix au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle

**Rappel Ensemble** 92 (=)

## Sexe de l'interviewé(e)

Homme 93 (=)  
Femme 92 (=)

## Âge de l'interviewé(e)

18 à 24 ans 89 (=)  
25 à 34 ans 93 (=)  
35 à 49 ans 92 (=)  
50 à 64 ans 91 (=)  
65 ans et plus 95 (+1)

## Profession de l'interviewé(e)

Cadre, prof. intellectuelle sup. 93 (+2)  
Profession intermédiaire 91 (+2)  
Employé(e) 90 (-3)  
Ouvrier(e) 93 (=)  
Retraité(e) 95 (+1)

## Statut professionnel de l'interviewé(e)

Dirigeant(e) d'entrep., indép. 88 (-1)  
Salarié(e) du secteur privé 92 (=)  
Salarié(e) du secteur public 93 (+1)  
Chômeur, chômeuse 90 (-1)

## Niveau d'éducation

2e et 3e cycles du supérieur 93 (=)  
1er cycle du supérieur 91 (=)  
Baccalauréat 93 (+2)  
CAP, BEP 95 (+2)  
Sans diplôme, CEP, BEPC 91 (-4)

## Revenu mensuel (par personne au foyer)

Catégorie aisée (> 2 650 €) 94 (=)  
Classe moyenne + (> 2 050 €) 92 (+1)  
Classe moyenne - (> 1 450 €) 94 (+1)  
Catégorie modeste (> 970 €) 91 (=)  
Catégorie pauvre (< 970 €) 91 (-2)

## Statut d'occupation du logement

Propriétaire 93 (=)  
Locataire 91 (=)

## Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne 94 (=)  
Com. urbaines de province 92 (=)  
Communes rurales 94 (+1)

## Vote à la présidentielle 2022 (1er tour)

Jean-Luc Mélenchon 86 (=)  
Emmanuel Macron 96 (=)  
Valérie Pécresse 86 (+1)  
Marine Le Pen 98 (+1)  
Éric Zemmour 87 (=)

## Proximité politique actuelle

La France insoumise 83 (-6)  
Parti socialiste 94 (+2)  
Europe Écologie Les Verts 89 (=)  
La République en marche 98 (+2)  
Les Républicains 90 (+1)  
Reconquête 92 (+2)  
Rassemblement National 98 (=)

Chaque ligne de résultats se lit comme suit : « Sur 100 personnes correspondant à une catégorie donnée, X % des personnes ayant exprimé une intention de vote au second tour se déclarent sûres de leur choix. »  
NB : les nombres entre parenthèses donnent l'évolution du score par rapport à la précédente mesure du Rolling.

Résultats globaux

Résultats détaillés

**Méthodologie**

## Rolling Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio

### Échantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3 010** personnes, représentatif de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas au regard de critères :

- **sociodémographiques** (sexe, âge de l'individu) ;
- **socioprofessionnels** (profession de l'individu) ;
- **géographiques** (région, taille d'unité urbaine) ;

*Ces quotas ont été définis à partir des données de l'Insee pour la population âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (Insee RP 2018).*

### Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne **du 19 au 22 avril 2022**.

Ce document présente les résultats d'une étude respectant les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Comme toute étude politique publiée, la notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages. Pour citer ce sondage, il est obligatoire d'en mentionner *a minima* les émetteurs « Ifop-Fiducial pour Paris Match, LCI et Sud Radio », l'échantillon et le mode de recueil (cf. mentions ci-dessus).

**IMPORTANT** : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de forces actuels dans la perspective du prochain scrutin présidentiel. En aucun cas ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La marge d'erreur des résultats globaux exposés dans ce document s'établit, selon le score visé, à  $\pm 1,4$  et  $3,1$  points.

# Aide à la lecture des résultats

## Précisions relatives aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre ce tableau :

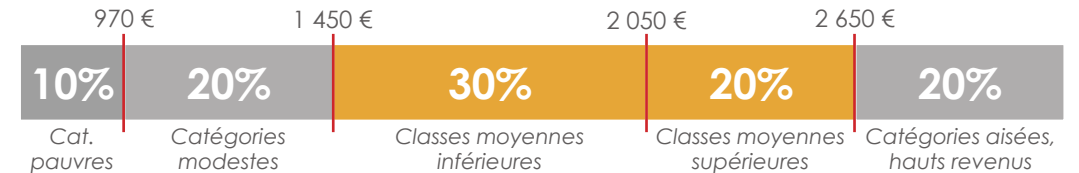
INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCES						
Taille d'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1 500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2 000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
2 500	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	2,0
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,9% et 11,1%.

## Indicateurs utilisés dans les résultats détaillés

### Le revenu mensuel par personne au foyer

Le niveau de revenu dit « par unité de consommation » est issu d'un calcul qui pondère le revenu global mensuel net du foyer en fonction du nombre et de l'âge des personnes qui le composent. Ces tranches reprennent la répartition en déciles de la population française en fonction du niveau de revenu par unité de consommation à partir des dernières données disponibles de l'Insee (Enquête « Revenus fiscaux et sociaux », données 2019).



### La catégorie d'agglomération

La catégorie d'agglomération permet une lecture des résultats à partir du zonage en taille d'« unités urbaines » établi par l'Insee sur la base de la population de chaque commune et la continuité du bâti. Cette variable d'analyse permet de distinguer une commune rurale d'une commune (ou d'un ensemble de communes) constituant une unité urbaine, de population plus ou moins grande.

## Questionnaire détaillé

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Vous personnellement, envisagez-vous d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu ce dimanche 24 avril 2022 ?**

Oui  
Non

*Filtre : aux personnes envisageant d'aller voter*

**Et diriez-vous que... ?**

C'est tout à fait certain  
C'est pratiquement certain  
Il y a de grandes chances  
Ce n'est pas certain

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Nous aimerions mesurer précisément la probabilité que vous alliez voter au second tour de l'élection présidentielle qui aura lieu le dimanche 24 avril 2022. A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que vous êtes tout à fait certain(e) d'aller voter, et 1 que vous êtes tout à fait certain(e) de ne pas aller voter, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?**

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Si dimanche prochain se déroulait le second tour de l'élection présidentielle, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?**

Emmanuel Macron  
Marine Le Pen  
Vous voteriez blanc ou nul  
Vous vous abstenriez  
Vous ne savez pas pour qui vous voteriez

*Filtre : aux personnes ayant exprimé une intention de vote*

**Diriez-vous que vous êtes sûr(e) de votre choix ou que vous pouvez encore changer d'avis ?**

Vous êtes sûr(e) de votre choix  
Vous pouvez encore changer d'avis



## Questionnaire détaillé

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Selon vous, quel candidat l'emportera à l'issue du second tour de cette élection présidentielle ?**

Emmanuel Macron  
Marine Le Pen  
Vous ne savez pas

*Filtre : aux personnes inscrites sur les listes électorales*

**Au fond de vous-même, qui souhaiteriez-vous voir remporter cette élection présidentielle ?**

Emmanuel Macron  
Marine Le Pen  
Vous ne savez pas

*Filtre : aux personnes envisageant de s'abstenir*

**Vous avez déclaré être susceptible de vous abstenir. Chacune des raisons suivantes joue-t-elle un rôle déterminant, important mais pas déterminant ou secondaire dans votre choix de ne pas voter à la prochaine élection présidentielle ?**

Déterminant / Important mais pas déterminant / Secondaire

Parce que cette élection ne changera rien à votre situation personnelle  
Parce que cette élection ne changera rien à la situation de la France  
Pour manifester votre mécontentement à l'égard des partis politiques  
Pour manifester votre mécontentement à l'égard du président de la République et du gouvernement  
Parce que vous ne connaissez pas les candidats qui se présentent  
Parce qu'aucun candidat ne défend ou représente vos idées  
Parce que vous ne voyez pas de différence entre les projets des différents candidats  
Parce que cette élection ne vous intéresse pas  
Parce que vous ne votez jamais ou presque  
Parce que la progression de l'épidémie de Covid-19 en France vous inquiète



**2022 ÉLECTION  
PRÉSIDENTIELLE**



Restons en contact



**Frédéric Dabi** 


*frederic.dabi@ifop.com*

**Jean-Philippe Dubrulle** 

*jean-philippe.dubrulle@ifop.com*

**RDV sur notre espace présidentielle 2022**

**WWW.IFOP.COM**

→ **La présidentielle**   
en temps réel

Pour être tenu informé en temps réel, suivez nous sur

